

A szakdolgozat tartalmi kivonata

Dolgozat címe: **A nemzetközi turisták Da Nang desztináció választási döntését befolyásoló tényezők**

A dolgozatot készítő hallgató neve: **Tran Thi Tu Oanh**

Szak, képzési szint és tagozat megnevezése: Turizmus-vendéglátás BA alapszak, Nappali tagozat
Tanszék/Intézet (ahol a dolgozat készült) megnevezése: Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Fenntartható Turizmus Tanszék

Belső témavezető: Dr. Szűcs Csaba, egyetemi tanár, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (MATE)/Szent István Campus /Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet.

Szakdolgozatom témája "A nemzetközi turisták Da Nang desztináció választási döntését befolyásoló tényezők". A szakdolgozatom témájaként több okból választottam Da Nang városát. Ez az egyik leghíresebb turisztikai város Vietnámban, amely jelenleg nagy fejlődésen megy keresztül, és számos kutatási lehetőséget és potenciált rejt magában. Évente nagy számú nemzetközi turista érkezik ide, és amikor Vietnámot említik, a külföldi látogatók elsőként Da Nangra gondolnak.

Az én munkámat azzal kezdem, hogy magyarázom és bemutatom kapcsolatos fogalmakat, mint például a turizmus, a turisztikai desztináció, a turisták, a turisták hűsége a turizmushoz és a fogyasztói magatartás a turizmusban. Ezután vizsgáljon meg néhány modellt a turisztikai célpont kiválasztására vonatkozó döntést befolyásoló tényezőkről; azonosítson 07 olyan tényezőt, amely befolyásolja a turisztikai célpont kiválasztására vonatkozó döntést, ezáltal meghatározza a keretet a téma kutatása 07 szemponttal és 25 specifikus értékelési mutatóval. A tanulmány általánosította a Da Nang-i turizmust, bemutatta a 2018-2023-as időszakban elért turisztikai üzleti tevékenységek eredményeit, valamint elemezte a Da Nangba érkező nemzetközi turisták jellemzőit. Az elemzési eredmények azt mutatják, hogy a Da Nang-i turizmus mind minőségi, mind mennyiségi szempontból egyre inkább fejlődik; ez a fejlődés azonban nem áll arányban Da Nang meglévő lehetőségeivel és előnyeivel.

A 3. és 4. fejezet bemutatja a kutatás tartalmát, amely segít azonosítani azokat a fontos tényezőket, amelyek hatással vannak a nemzetközi turisták Da Nang-i úti célválasztására. A kvantitatív kutatás lehetővé tette a Cronbach Alfa koefficiens tesztelését a mérőeszközön, valamint a feltáró

faktoranalízist. Az elért eredmények a következők: (1) mind a 7 tényező bizonyos mértékben hatással van a turisták úti célválasztási döntésére; (2) A marketing tényező és az árképzési tényező a legnagyobb hatással bíró két tényező a nemzetközi turisták számára.

A következtetésem az, hogy Da Nangnak rengeteg potenciálja van a turisztikai célpont képének javítására, hogy vonzza a nemzetközi látogatókat. Számos kihívás és nehézség miatt azonban Da Nangnak hatékony megoldásokkal kell rendelkeznie a turizmus fejlesztésére. Javasoltam néhány intézkedést a Da Nang turisztikai képének növelésére a nemzetközi látogatók körében. A turisztikai potenciál kihasználásával és a gyengeségek megszüntetésével bízom benne, hogy néhány éven belül Da Nang egy erősen fejlődő turisztikai várossá válik, hozzájárulva Vietnam turisztikai imázsának javításához a nemzetközi közönség szemében.