

A Sport Univerzum egyesület üzleti terve

Keresztes Enikő

Pénzügy mesterképzés, nappali munkarend

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdasági Intézet

Befektetési, Pénzügyi és Számviteli Tanszék

Belső témavezető: Dr. Gál Veronika Alexandra, egyetemi docens, Magya Agrár- és Élettudományi Egyetem, Kaposvári Campus

Külső témavezető: Dr. Fülöp Kinga-Erzsébet, egyetemi docens, Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem, Csíkszeredai Kar

A Sport Univerzum egy elképzelt nonprofit szervezet, amelynek célja, hogy minden fiatal számára – különösen a hátrányos helyzetű gyermekek részére – elérhető sportolási lehetőségeket biztosítson. A sport révén e fiatalok nemcsak fizikai fejlődést érhetnek el, hanem elősegíthető közösségi integrációjuk és mentális jóllétük is. Dolgozatomban ennek a célnak a megvalósításához készítettem egy részletes üzleti tervet, amely a fenntarthatóságot, a finanszírozási források optimalizálását és a társadalmi hatás mérését egyaránt figyelembe veszi, így modellezve a szervezet valóságghű működését.

Az üzleti terv első lépéseként SWOT és PESTEL elemzéseket végeztem, hogy azonosítsam a Sport Univerzum működésére ható külső és belső tényezőket. A SWOT elemzés feltárta a belső erősségeket és gyengeségeket, valamint a külső környezet lehetőségeit és fenyegetéseit, míg a PESTEL elemzés során vizsgáltam a politikai, gazdasági, társadalmi, technológiai, környezeti és jogi tényezők hatását a projekt hosszú távú fenntarthatóságára. Ezen felül, a költség-haszon elemzés segítségével részletesen bemutattam a programokhoz kapcsolódó társadalmi előnyöket, hozzájárulva az anyagi források optimális felhasználásához és a társadalmi értékteremtés maximalizálásához.

A pénzügyi terv részeként feltérképeztem az induló költségeket, az éves működési kiadásokat, valamint a potenciális bevételi forrásokat, mint például támogatások, adományok, és szponzori hozzájárulások, amelyek a projekt pénzügyi stabilitását biztosítják hosszú távon. Emellett kidolgoztam egy marketing stratégiát, amely segít a szervezet ismertségének növelését a célcsoportok körében, különös tekintettel a hátrányos helyzetű fiatalokat célzó sportprogramokra. A marketingstratégia középpontjában a közösségi média és egyéb online

platformok állnak, amelyek hatékony csatornaként szolgálnak a Sport Univerzum üzenetének közvetítésére.

A társadalmi hatásmérés módszertana lehetőségét ad arra, hogy a Sport Univerzum tevékenységének eredményessége folyamatosan nyomon követhető és értékelhető legyen, különös tekintettel a fiatalok fizikai és közösségi felődésére.

Összeségében az üzleti terv egy olyan átfogó és realisztikus nonprofit modellt dolgozott ki, amely stabil pénzügyi alapokkal és társadalmi értékteremtő potenciállal rendelkezik. A Sport Univerzum képes hosszú távon pozitív hatást gyakorolni a célcsoportok életére, elősegítve ezzel testi-lelki jólétüket, közösségi integrációjukat, valamint a sport és az egészséges életmód iránti elköteleződésüket.