

Dolgozat címe: A Covid-járvány hatása vállalatok pénzügyi teljesítményére

A dolgozatot készítő hallgató neve: György Arnold

Pénzügy mesterképzési szak, nappali tagozat

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet-Befektetési, Pénzügyi és Számviteli Tanszék

Belső témavezető: Koroseczné dr. Pavlin Rita, egyetemi adjunktus

A 2019 végén kitört koronavírus-járvány (COVID-19) alapvetően átalakította a világot, nemcsak egészségügyi, hanem gazdasági és társadalmi szinten is. A globális gazdaság egyik alapvető ágazata, a logisztika és a szállítmányozás, szintén jelentős kihívásokkal és lehetőségekkel szembesült. A szállítócégek, amelyek a világkereskedelem és az ellátási láncok gerincét alkotják, drámai változásokon mentek keresztül. A járvány terjedésének megfékezéséért folytatott küzdelem közepette a szállítmányozási cégek pénzügyi helyzete is jelentős mértékben változott, különböző tényezők hatására. A járvány kezdeti szakaszában, a globális lezárások miatt sok szolgáltatás átmenetileg leállt vagy jelentősen visszaesett. Ennek ellenére a járvány okozta kezdeti sokk után számos szállítási szolgáltatás iránt megnőtt a kereslet. A közúti, légi és tengeri szállítóvállalatok számára is új helyzet állt elő: a gyorsan növekvő e-kereskedelem és az ellátási lánc átalakulása jelentősen befolyásolta pénzügyi teljesítményüket. A szigorú korlátozások és a karanténok hatására a vállalatoknak újra kellett gondolniuk működésüket; sok cég raktárkészlet-növelésbe és új technológiák bevezetésébe kezdett az ellátási lánc zavartalanságának biztosítása érdekében.

Azok a cégek, amelyek gyorsan alkalmazkodtak, piaci előnyre tehettek szert, míg mások komoly anyagi nehézségekkel találták magukat szemben. A járvány alatti, drámai mértékű e-kereskedelmi növekedés különösen a csomagküldő szolgáltatások iránti keresletet fokozta. Az otthonmaradási szabályok és a személyes vásárlások visszaszorítása következtében az online vásárlások száma ugrásszerűen emelkedett. Ez a kis- és középvállalkozásokat (KKV-ket) is arra ösztönözte, hogy áttérjenek az online értékesítésre, ami tovább növelte a szállítmányozási keresletet. A növekedés kedvezett nemcsak a nagyvállalatoknak, hanem kisebb, helyi szállítócégeknek is, amelyek kapacitásaikat és flottáikat gyorsan bővítették az új igények kielégítése érdekében.

A vizsgálatomnak az elsődleges célja az volt, hogy egy jól átlátható képet kapjak arról, hogy az általam választott romániai és magyarországi cégek hogyan reagáltak a Covid-19

járványra. Mennyire voltak képesek alkalmazkodni a helyzetnek, hogyan állták meg helyüket a megszorítások ellenére, mennyire voltak képesek kiszolgálni a megnőtt keresletet, valamint igényeket.

A vállalatokat elsőként a működésük országa szerinti bontásban vizsgáltam, azonban a két ország viszonylatában nem tapasztaltam jelentős eltérést, azonban fontos, hogy a magyarországi adatok kevésbé kiugróak voltak az évek között, mint a romániai adatok. Ebből arra következtethetünk, hogy a romániai piac erősebben reagált a Covid járvány gazdasági hatásaira.

A hat vállalkozás DuPont elemzése által megállapítottam, hogy az egyes vállalkozások sajáttőke-arányos nyereségének 2019-2022 közti időszaki alakulásában mely pénzügyi tényezők játszottak szerepet.