

A TikTok használat testképre gyakorolt hatásainak vizsgálata

Kiefaber Vivien

Kereskedelem-marketing alapképzés nappali tagozat

Agrár és Élelmiszergazdasági Intézet

Belső témavezető: Prof. Dr. Sente Viktória, egyetemi tanár

Külső témavezető: Dr. Szabó-Szentgróti Eszter, egyetemi docens

Dolgozatomban a TikTok közösségi média oldal testképre gyakorolt hatásait vizsgáltam. Tisztában voltam vele, hogy nehéz lesz ebben a témában kutatásit indítani viszont nagyon kíváncsi voltam milyen eredmények fognak születni. A közösségi média oldalak manapság hatalmas befolyással vannak az emberekre, még ha ezt nem is feltétlenül érzékeljük.

A célom az volt, hogy minél jobban feltárjam az emberek véleményét a probléma súlyosságáról, illetve, hogy átfogóbb képet kapjak a mai káros hatásairól a közösségi médiának. Emellett az probléma enyhítésének esetleges lehetőségeit is igyekeztem felmérni.

A primer kutatásom részeként egy kérdőívet készítettem, ami 31 kérdésből állt és 201 személy töltötte ki. A kérdőívem elemzésével és a szakirodalmi források segítségével állítottam össze a dolgozatomat, melynek során végeztem keresztábra-elemzést és átlag, valamint szórás számítást. Emellett CHI^2 próbát is végeztem melynek értékét 0,005 %-ban határoztam meg.

A kérdőív eredményeinek összefüggéseit különböző diagrammokon ábrázoltam és emellett leírást is készítettem mindegyikről. Összesen 8 db ábra, 6 db táblázat és egy kép készült. A legtöbb kérdés a kapcsolati státusszal és az életkorral volt összefüggésben, de előfordult, a nemmel, illetve lakhellyel is szignifikancia. A kutatásból kiderül, hogy a mintában szereplőkről elmondható, hogy jellemzően az egyedülállókra van nagyobb befolyással az alkalmazás, míg a házasságban élőkre kevésbé. Az is egyértelműen látható, hogy a fő felhasználók életkor szempontjából a 18-29 évesek. A nem használók táborát pedig főként a házasság erősíti, valamint amiatt nem használják mert vagy nem érdeklik őket a tartalmak, vagy időpazarlásnak tartják. Az eredményekből az látszik, hogy a kitöltőkre nincsen akkora hatással a TikTok mint amire számítottam viszont a 90%-k úgy gondolja, hogy befolyásolja a testképet a videók megtekintése. Ez amiatt érdekes, mert az attitűdökre vonatkozó eredményekből pont az ellenkezője látszik. Főként a nők előnyben részesíti azokat a Tiktokkereket, akik valamilyen formában nyilatkoznak a tartalmaikban arról, hogy mennyire is fontos az önelfogadás.