

Dolgozat címe:

Az ökológiai és intenzív almatermesztés elemzése, helyzete Magyarországon

A dolgozatot készítő hallgató neve:

Mercs-Vörös Beatrix, BHK0G8

Szak, képzési szint és munkarend megnevezése:

Kertészmérnök Alapképzés, Levelező tagozat

Intézet/tanszék (ahol a dolgozat készült) megnevezése:

MATE GEORGIKON, Kertészmérnök szak, Gyümölcsstermesztés szakirány

Belső témavezető: (név, beosztás, munkahely megnevezése):

Dr. Bujdosó Géza, Tudományos tanácsadó

Kivonat

A mezőgazdaság, különösen az almatermesztés, jelentős szerepet játszik Magyarország gazdaságában, amely a hazai fogyasztáson túl az exportpiacokhoz is hozzájárul. Az alma termesztésében két fő irányzat különböztethető meg: az ökológiai és az intenzív termesztési módszerek. Az ökológiai termesztés környezetkímélő technológiákat alkalmaz, mint a kémiai szerek mellőzése és a biodiverzitás megőrzése, ami fenntarthatóbb, de alacsonyabb termés hozamot eredményez. Ezzel szemben az intenzív termesztés a magas hozamot és profitmaximalizálást célozza meg nagy mennyiségű inputanyagok, például műtrágya és növényvédő szerek alkalmazásával, amely rövid távon gazdasági előnyöket nyújt, de hosszú távú nagyfokú környezeti terheléssel jár.

A dolgozat a magyarországi ökológiai és intenzív almatermesztés helyzetét vizsgálja, a termés hozamok, gazdaságossági szempontok és a környezeti hatások összehasonlításával. A kutatás során két kérdőív – fókuszcsoportos almatermelőkkel, valamint lakossági kérdőív az általános vélekedéssel az ár, minőség és egyéb szempontok figyelembevételével -, továbbá egy gazdálkodóval készített interjú és esettanulmány készült Szatmármétegyháza-Hodász Szövetkezet gyakorlatainak részletes bemutatását, mely jelentős termelő az országban.

A kutatás célja, hogy hozzájáruljon az almatermesztési módszerek közötti különbségek megértéséhez, felmérje a lakosság almavásárlási szokásait, befolyásoló tényezőit és motivációit. Az eredményekből kiderült, hogy a gazdálkodók szemszögéből igazolást nyert az ökológiai gazdálkodás kisebb volumenű termés hozama, a nagyobb beruházás igényű gazdaság alapítás, valamint a jelentős különbség az almafogyasztásának ízélményében. A megjelenő környezet károsító hatások az ökológiai gazdálkodás tekintetében kisebb terhelést jelentenek, ugyan akkor a fókuszcsoportos kérdőívől kiderült, hogy az intenzíven gazdálkodók is igyekeznek csökkenteni az ökológiai lábnyomot környezetbarát megoldásokkal és energiahatékony eszközökkel. A lakossági kérdőívől kiderült, hogy ár érzékeny az almavásárlók nagyrésze, mivel csak a drágább ár miatt nem részesítik előnyben az ökológiai gazdálkodásból származó termékek vásárlását, valamint a heti rendszerességgel vásárlók inkább választják a szupermarketek kínálatát, a piacokkal és helyi termelőkkel szemben.

Kulcsszavak: ökológiai almatermesztés, környezetvédelem, árérzékenység, vásárlási motivációk, termelési módszerek, intenzív almatermesztés, fenntartható termelés, termék minőség