

SZAKDOLGOZAT

MÁRKUS BENJÁMIN TIBOR
Kereskedelem és Marketing

Kaposvár
2024



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Kaposvári Campus

Kereskedelem és Marketing Szak

AZ ELEKTROMOS AUTÓK FOGYASZTÓI VIZSGÁLATA

Belső konzulens: Dr. Nagy Mónika Zita
egyetemi docens

Készítette: Márkus Benjámin Tibor
PR4R3L
levelező tagozat

Intézet/Tanszék: Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet,
Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

**Kaposvár
2024**

Szakdolgozatom témájaként az autóiparban végbemenő változások között az utóbbi időszak legmeghatározóbb újításra, az elektromos hajtáslánc térnyerésére összpontosítottam. Már évtizedek óta jelen vannak a közlekedésbe a villamosenergiát hasznosító gépkocsik egyrészt hibrid, másrészt tisztán elektromos üzemű változatokban, azonban elterjedésük csak az utóbbi években kezdett jelentőséggel bírni hazánkban és a még 2018-ban összesítetten kevesebb mint 1 százalékos arányukról 2023-ra közel 6 százalékos részesedést elérni Magyarország személygépkocsi-állományában.

Térnyerésük erősödésére elsősorban az éghajlatváltozás és globális felmelegedés megfékezését célzó fenntarthatósági törekvések és szabályozások jelentik a legnagyobb hatást, amelyek szerves részét képezik az Európai Unió politikájának. Ennek következtében számos rendelet és vásárlásösztönző támogatás jött létre Európa-szerte a kevesebb károsanyagot kibocsátó elektromos járművek fejlesztésének és gyártásának elősegítésére, valamint a vásárlási hajlandóság fellendítésének érdekében.

Kutatásommal azt vizsgáltam, hogy a fogyasztók körében milyen népszerűségnek örvendenek ezek a járművek, valamint a kérdőíves megkérdezésem révén összefüggéseket kerestem a válaszadók személyes jellemzői, autóhasználati és vásárlási szokásai és az elektromos autókra irányuló attitűdök és fogyasztói döntéseket, vásárlási hajlandóságot mutató tényezők között.

Kutatásomat három kutatási kérdés vizsgálatára támaszkodva végeztem, amelyek a következők:

1. Autóvásárlás során a fogyasztók döntésére a vételár gyakorolja-e az egyik legjelentősebb hatást? Abban az esetben, ha alacsonyabb áron juthatnának hozzá egy elektromos autóhoz, szívesebben választanák ezeket a járműveket?
2. Azok a fogyasztók, akik alaposabb ismeretekkel rendelkeznek az elektromos autókról és az azzal való közlekedésről, azoknak jobb a megítélése ezekről a járművekről és szívesebben vásárolnák meg őket?

3. Azok, akik városban laknak és jellemzően rövidebb utakat tesznek meg, illetve kívannak téve a zaj és légszennyezésnek, azok jobban preferálják ezeknek a járműveknek az elterjedését?

Első kutatási kérdésem vizsgálata során beigazolódott, hogy valóban a vételár gyakorolja a legjelentősebb hatást autóvásárlás alkalmával, amit megalapozott a válaszadók 77,8 százalékos, vételárat kimondottan fontosnak tartó aránya. Ennek ellenére nem igazolódott be az a felvetés, miszerint alacsonyabb áron jelentősebb mértékben lennének azok, akik elektromos gépkocsit vásárolnának.

Második kérdésem eredményeként kiderült, hogy bár van összefüggés a fogyasztók elektromos autókkal való ismeretei és aközött, hogy mennyire tartják jó alternatívának ezeket a járműveket, mégsem jellemzi a válaszokat az, hogy a nagyobb mértékű tájékozottsággal jobb megítélés párosulna. Továbbá a kutatás feltárta, hogy nincs összefüggés a tájékozottság és a vásárlási hajlandóság között.

Harmadik kérdésem a környezetterhelés vonatkozásában pozitívabb eredményre vezetett, beigazolódott, hogy majdnem teljesen egyenes arányban van az elektromos autó vásárlási szándék arányának emelkedése a lég-, illetve zajszennyezettségnek kitettséggel. Tehát minél inkább elszennvedője valaki ezeknek az ártalmaknak, annál inkább vásárolna elektromos autót. Ezzel szemben a megtett távolság és vásárlási szándék viszonyában nem mutatkozott összefüggés.

Végezetül elmondható, hogy jelenleg jellemzően vegyes a vélekedés az alternatív üzemanyagok, így a villamosenergia közlekedésben történő alkalmazását tekintve, amit a kutatási eredményekből leszűrhetően a technológiába vetett bizalmatlanság, a töltőinfrastruktúra kiépítettségi szintje, a hatótávolság, illetve a gyártás, valamint akkumulátorok elhasználódása során keletkezett környezetterhelés befolyásol legnagyobb mértékben negatívan. Azonban a jövőben megvalósítható tisztább gyártás és villamosenergia előállítás létrejöttével „az elektromos járművek valóban hozzájárulhatnak az éghajlatváltozás mérsékléséhez, feltéve, hogy a teljes értéklánc fenntartható” (Oliver Zipse, BMW AG vezérigazgatója).