



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Gazdaságtudományi Intézet
Budai Campus
Gazdálkodási és Menedzsment alapképzési szak

**AZ ÁRKOSSY BÚTOR Kft. VERSENYKÉPESSÉGÉNEK,
VERSENYHELYZETÉNEK VIZSGÁLATA**

Belső konzulens:	Dr. Turzai–Horányi Beatrix Egyetemi adjunktus
Belső konzulens intézete/tanszéke:	Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Vállalati Gazdaságtan Tanszék
Külső konzulens:	Kalocsa Krisztián Szenior Projektvezető
Készítette:	Hári Olivér

Budapest
2024

Szakedolgozatom szakirodalmi áttekintése számos fontos elméleti alapot érint a versenyképesség és annak különböző aspektusaival kapcsolatban. Szakirodalmi áttekintésben az alábbi tételeket találtam fontosnak ahhoz, hogy egy választott vállalat versenyképességi vizsgálatát jobban megértsük.

A versenyképesség meghatározása. A versenyképesség egy komplex fogalom, amely több szinten értelmezhető: nemzeti, regionális, iparági, vállalati, és akár egyéni szinten is. Dolgozatomban hangsúlyozom, hogy nincs egyetlen, általánosan elfogadott módszertan a versenyképesség mérésére, mivel ez több tényezőtől függ, és különböző elemzési szinteken más és más mutatók lehetnek relevánsak.

Nemzetközi és regionális versenyképesség. Elemzem a nemzetközi és regionális versenyképesség közötti különbségeket, és kitérek arra, hogyan befolyásolja a nemzetgazdaságok erőforrás-elosztása és kereskedelmi kapcsolatai a globális piacokon való helytállást.

Vállalati versenyképesség. A vállalatok szintjén a versenyképesség több tényezőn múlik, ideértve a termelékenységet, az innovációt, a humán erőforrásokat, valamint a technológiai felszereltséget. Számomra fontos és szerethető része a versenyképességnek a termelő vállalatok hatékonysága, így részletesen tárgyalom a vállalati hatékonyságot befolyásoló tényezőket, különös tekintettel a technológiai és szervezeti fejlesztésekre, amelyek nélkülözhetetlenek a versenyképesség megőrzéséhez és növeléséhez.

Versenyképesség mérhetősége. A versenyképesség mérésére különféle módszereket mutatok be dolgozatomban, amelyek között szerepelnek a pénzügyi mutatók, a piaci részesedés elemzése, valamint a szervezeti és gyártási hatékonyság vizsgálata. A versenyképesség mérésekor fontos megkülönböztetni, hogy makroszintű (országok, régiók), vagy mikroszintű (vállalatok, termékek) elemzéseket végzünk, mivel a releváns mutatók eltérőek lehetnek.

Hatékonyság és termelékenység. Kiemelem, hogy a versenyképesség alapja a hatékonyság és a termelékenység javítása. Azok a vállalatok, amelyek képesek alacsonyabb költségek mellett magasabb minőségű termékeket és szolgáltatásokat előállítani és nagyobb árrést elérni, tartós versenyelőnyre tehetnek szert. Elemzésem rámutat arra is, hogy a technológiai fejlesztések és a munkaerő hatékony kihasználása elengedhetetlen a versenyképesség fenntartásához, de a versenyképes termelés és a versenyképes piaci megjelenés bizonyos tekintetben elkülönül.