



**Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Szent István Campus
Műszaki intézet
Műszaki menedzser mesterképzési szak**

**Üzleti terv a Camper System termékek
magyarországi bevezetéséhez**

Belső konzulens:	Prof. Dr. Peszeki Zoltán professor emeritus
Belső konzulens intézete/tanszéke:	Műszaki Intézet Műszaki menedzser
Külső konzulens:	Sczigel Dóra Cintia Közgazdász
Készítette:	Ivusza Ádám

**Gödöllő
2024**

Tartalmi kivonat

A szakdolgozat célja egy üzleti terv kidolgozása volt a Camper System termékeket forgalmazó cég magyarországi megalapításához, amely innovatív megoldásokat kínál a lakóautók friss víz- és áramellátására, valamint szennyvízkezelésére. A Camper System termékek, mint például a friss vízzel és árammal ellátó oszlopok, nemcsak a kempingezők kényelmét szolgálják, hanem hozzájárulnak a fenntartható turizmus fejlődéséhez is.

Ez az üzlet nagyon sikeres lehet a magyar piacon, mert jelenleg nincs más hasonló termék ebben az árkategóriában. Létezik néhány német és más nyugat-európai vállalkozás, amelyek ugyanilyen vagy nagyon hasonló berendezéseket gyártanak, de egyikük sem kínálja őket ilyen alacsony áron. A megvalósítás is viszonylag egyszerűen megoldható, mert egy már létező vállalkozásba hoznánk be, mint új üzletágot, így az elején nem szükséges új alkalmazottakat felvenni és a piac teszteléséhez szükséges erőforrások rendelkezésre állnak (anyagi, humán, logisztikai) és ezáltal nincs akkora kockázat, mintha egy új cégen keresztül hitelből építenénk fel.

A piackutatás során azonosítottuk a célcsoportokat, amelyek közé tartoznak a kempingek, benzinkutak és turisztikai központok. Az elemzés rámutatott a lakóautós turizmus növekvő népszerűségére Magyarországon, valamint a meglévő versenytársak kínálatára. Az üzleti terv magában foglalja az üzleti modell, árképzés és marketingstratégia kidolgozását, amelyek segítségével a vállalat hatékonyan tudja megszólítani a potenciális vásárlókat.

A partnerségek kiépítése, a marketingkampányok és a termékbemutatók szervezése kiemelt fontosságúak a márkaismertség növelése és a vásárlói bázis kialakítása érdekében. Emellett a jogszabályi megfelelés és a fenntarthatóság iránti elkötelezettség is hangsúlyos szerepet kap a vállalat működésében.

A logisztika és operatív tervezés révén biztosítjuk a termékek időben történő telepítését és karbantartását, így garantálva a vevőszolgálat magas színvonalát. A szakdolgozat célja, hogy bemutassa a Camper System cég számára kidolgozott üzleti tervet, amely lehetővé teszi a sikeres piacra lépést és a fenntartható növekedést a dinamikusan fejlődő lakóautós turizmus szegmensében.