

Borturizmus vizsgálata az Etyek-Budai és Wachau borvidéken

Takács Bernadett

Vidékfejlesztési agrármérnöki, alapképzés (BA/BSc/BProf), levelező

Vidékfejlesztési és Fenntartható Gazdaság Intézet, Fenntartható Turizmus Tanszék

Belső Témavezető: dr. Pallás Edit Ilona egyetemi docens

A szőlő és a bor számos komplex és fontos szerepet játszik az emberi létezés számos területén. Számtalanszor hallható, hogy a bor a kapcsolatok motorja, a kultúránk szerves része. A tudomány által bizonyított pozitív élettani hatásai alapján pedig egyre inkább az egészséges, kiegyensúlyozott életmód mindennapi velejárójává válik. A zsidó-keresztény valláskörben betöltött szakrális szerepét sem kell senkinek bemutatni. Mint az agrár-és élelmiszer ágazat fontos szereplője, terméke a közvetlen gazdasági haszna sem elhanyagolható.

Az élelmiszer ágazatban betöltött jelentőségét a mindennapi munkavégzésem során testközelből érzem, mivel közel öt éve foglalkozom a kereskedelem területén hazai és külföldi borokkal. Az évek során tapasztalatot szereztem több borkereskedelmi vállalatnál és hazai borászatnál. Jelenleg is egy etyeki borászatot képviselek több piaci szegmensben. A szakdolgozatom téma választását a fentiek inspirálták.

Magyarországon is fontos szerepet tölt be a bor kulturális és gasztronómiai szempontból, valamint egy-egy borrégió attitűdjét, gazdasági fejlettségét is nagyban befolyásolja. Ezen szál mentén kapcsolódik a témaválasztásom a vidékfejlesztés agrármérnöki szakirányhoz.

A régió vagy település látványosságainak megtekintése mellett a helyi termelők által kínált termékek és szolgáltatások megvásárlásával segítik a vidék erősödését és jövedelmezőségét. A borturizmus, a turizmusnak olyan erős lába, amely kiemelt figyelmet érdemel és kap a mindenkori agrár és regionális politikától.

A témaválasztásom ezért esett egy régió borturizmusának vizsgálatára. A választott bortermelő régió pedig az Etyek-budai borvidék Etyeki körzete.

Az Etyeki körzet borturisztikai szemüvegén keresztül történt vizsgálata mellett egy szomszédos ország nagy piaci sikereket elérő borvidékét is vizsgálom hasonló szempontok szerint. Az ausztriai Wachau borvidék nemcsak a szintén közép-európai kultúrkör, a relatív közeli földrajzi elhelyezkedés kapcsán hasonló, hanem a készült borok stílusa is könnyen összevethető. (lendületes, feszes savú, esetenként érlelésre alkalmas fehérborok.)

Összefoglalás

Szakdolgozatom témaválasztása azért esett az Etyek-Budai Borvidék borturizmusának vizsgálatára, mert a borturizmus, a turizmusnak egy erős lába, amely releváns és komoly jövedelemtermelő területe a turizmusnak.

A szekunder kutatásom során megvizsgáltam a vidékfejlesztés és a turizmus összefüggését, tisztáztam a definíciókat, valamint a hazai borturizmust egy aktuális reprezentatív kutatás alapján mutattam be.

Ez Etyek-Budai és a Wachau Borvidék bemutatásával folytattam a szekunder kutatást. Mindkét borvidék földrajzi elhelyezkedését, éghajlatát, talajadottságait, történelmét, szőlőtermesztési és borkészítési gyakorlatát, valamint turizmusát vizsgáltam.

A primer kutatásom során először SWOT elemzést készítettem, hogy azonosítsam Etyek és Wachau, mint turisztikai célpont borturizmus szempontú erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és fenyegetéseit. Ezt követően kérdőíves megkérdezést végeztem a fogyasztók körében, hogy megismerjem a borturizmus iránti érdeklődést és a fogyasztói szokásokat. A mélyinterjúk révén pedig helyi borászatok képviselőivel beszélgettem, hogy mélyebb betekintést nyerjek a szektor kihívásaiba és jövőbeli lehetőségeibe. Ezek a módszerek lehetővé tették, hogy átfogó és sokrétű képet alkossak az etyeki borturizmus jelenlegi helyzetéről és kilátásairól.

Célkitűzéseimet megvalósítottam:

- Feltártam az Etyek-budai borvidék etyeki körzetének borturisztikai adottságait, jelenlegi helyzetét és fejlődési lehetőségeit.
- Összehasonlításként megvizsgáltam a borturizmusáról is híres Wachau Borvidék borturisztikai adottságait, jelenlegi helyzetét.
- Fejlődési javaslatokat tettem, amellyel magasabb szintre kerülhet Etyek-budai borvidék etyeki körzetének borturisztikai vonzereje.
- Kutatási eredményeim alapján, 1 hipotézisemet igazoltnak, kettőt részben igazoltnak tekintek, míg egy hipotézist elutasítottam.

Javaslatokat tettem a közösségi fejlesztések és együttműködés erősítésére, Etyek, mint márka erősítésére, turisztikai szolgáltatások fejlesztésére, piackutatási eredmények alkalmazására, infrastruktúra fejlesztésére és elérhetőség javítására, illetve a digitális marketing erősítésére.