

SZAKDOLGOZAT

PORKOLÁB VANESSA

2024



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Kaposvári Campus
Kereskedelem és Marketing szak

Borturizmus a Szekszárdi Borvidéken

Belső konzulens: Dr. Pallás Edit Ilona

Egyetemi docens

Belső konzulens

intézete/tanszéke: Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Fenntartható Turizmus Tanszék

Készítette:

Porkoláb Vanessa

FU5F46

Nappali

Kaposvár

2024

Szakdolgozatom témaválasztását az indokolja, hogy napjainkban a bor és gasztronómia jelentősége egyre nagyobb a turizmusban. A borvidékek imázsának erősítése és a minőségi borkészítés fontosságának hangsúlyozása különösen időszerű, mivel a fogyasztói igények és preferenciák folyamatosan változnak. A dolgozatomban a borturizmus és bormarketing szerepének és lényegének több szempontból történő vizsgálatára törekszem. Kiemelt figyelmet szentelek a szekszárdi borútnak, és feltérképezem azokat a helyi rendezvényeket, amelyek vonzóak a borvidékre látogatók számára, és hozzájárulnak a térség turisztikai vonzerejének növeléséhez. A kutatás során széles körű nyomtatott és elektronikus források mellett saját tanulmányi tapasztalataim is segítenek a téma mélyebb megértésében. Az összegyűjtött szekunder adatok a megismerésre és áttekintésre irányulnak. A szekunder adatok alapján a következő kérdések merültek fel, mint például, hogy milyen gyakran fogyasztanak bort, milyen alkalmakra vásárolnak bort, milyen típusú borokat preferálnak, és mely árkategóriákban vásárolnak leggyakrabban. Ezek után pedig Szekszárdot fókuszba helyezve a következő kérdések fogalmazódtak meg bennem:

1. A borturisták hány alkalommal jártak a szekszárdi borvidéken?
2. Részt vettek-e a szekszárdi szüreti napokon, ha igen, ez mennyire befolyásolta őket abban, hogy szekszárdi borokat vásároljanak?
3. Honnan szereztek tudomást a szekszárdi szüreti napokról?
4. Mennyi ideig tartózkodtak Szekszárdon?
5. Ha már szekszárdi borok, kíváncsi voltam, hogy melyik borászatban jártak és melyik szekszárdi bort vásárolják leggyakrabban?

A kutatásomnál primer kutatási módszert alkalmazok, amely egy anonim online kérdőív formájában valósul meg. Ennek célja, hogy felmérjem a 18 éven felüli magyar lakosság borhoz való viszonyulását. A kérdőív segítségével szeretném igazolni az alábbi hipotéziseket: elsőként, hogy a borvásárlás során a legfontosabb szempont a minőség; másodsor, hogy a fehérbor fogyasztása a legmagasabb; harmadszor, hogy a válaszadók többsége 2000-5000 Ft közötti árkategóriájú bort vásárol; végül, hogy a legismertebb szekszárdi borászat a Takler Borbirtok és Kúria, az ő boraikat vásárolják a legtöbben. A szakirodalmi áttekintés során alaposan megvizsgálom a borturizmus és bormarketing területén fellelhető szakirodalmat, és bemutatom a kapcsolódó fogalmakat. Ezt követően a szekszárdi borvidék részletes bemutatása következik, amely magában foglalja a borutatót, a borhoteleket, a gasztronómiai kínálatot és a kulturális

vonzerőket. Fontosnak tartom, hogy a helyi rendezvényeket és a híresebb borászatokat is érintsem, hiszen ezek mind hozzájárulnak a térség turisztikai vonzerejének növeléséhez. A primer kutatás során összegyűjtött adatokat a Microsoft Excel program segítségével elemzem. Az eredmények azt mutatják, hogy a válaszadók körében a nők aránya 59,8%, míg a férfiaké 40,2%. Az adatok alapján megfigyelhető, hogy a borvásárlást leginkább baráti összejövetelekkel kötik össze. A kérdőív válaszai szerint a legfontosabb szempont a borok ízvilága, míg a borvidék kiválasztásakor a kikapcsolódási lehetőségek bizonyultak a leglényegesebbnek. A szolgáltatások közül a gasztronómia emelkedik ki. Meglepetésemre a szálláshelyek szerepe viszonylag alacsony volt, ami arra utalhat, hogy a látogatók inkább a napi programokra összpontosítanak. A turizmus fejlesztésére lenne szükség, amely magában foglalja az infrastruktúra fejlesztését, valamint több panzió és szálloda létrehozását. Ezt követően szeretném bemutatni a szekszárdi borvidékkel és a szekszárdi szüreti napokkal kapcsolatos eredményeket. Kutatásom vegyes eredményekkel szolgál, és arra enged következtetni, hogy azok, akik már jártak a borvidéken, de a szüreti napokon még nem vettek részt, jelentős potenciált képviselhetnek a jövőbeli rendezvények látogatásában, hiszen a helyi borászatokat már valamennyire ismerik.