

# Szakdolgozat

Szász Nikolett

Állattenyésztő mérnöki

Kaposvár  
2024



# **Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem**

## **Kaposvári Campus**

### **Állattenyésztő mérnöki Szak**

Kecsketermékek fogyasztói megítélése és piaci lehetőségei

**Belső konzulens:**

Név: Dr. Bodnár Ákos

Beosztása: Docens

**Készítette:**

Név: Szász Nikolett

Neptun kód E7FZBF

tagozat: levelező

**Intézet/Tanszék:** Állattenyésztési Tudományok intézete  
Állattenyésztési-technológiai és Állatjóléti Tanszék

**Kaposvár**

**2024**

## Összefoglalás

Hazánkban a kecsketejnek és a belőle készült tejtermékeknek, valamint a kecskehús fogyasztásának nincs nagy kultúrája. Az emberek nagy része előítélettel viseltetik ezen termékek iránt, pedig sokan még nem is kóstolták, de „tudják”, hogy a kecsketejnek és húsnak „kecske” íze és szaga van. Sajnos, akikben ez az előítélet nagyon erős, például a szülői házban ezt hallotta, az valószínű, hogy meg sem próbálja megkóstolni, vagy akár másokat is lebeszélhet róla.

Az sem segíti a fogyasztás növekedését, hogy ezeknek a termékeknek az ára jóval magasabb, mint más állati eredetű termékeknek, mint például a tehéntejnek, csirkehúsnak...stb. Vannak, akik szívesen megkóstolnák, de anyagilag nem engedhetik meg maguknak.

Ezen termékek beszerzése, főleg a kecskehúsnak, nem egyszerű. Néhány helyen kapható, gyakran csak időszakonként, bár annyi pozitívuma van, hogy az árban nincs olyan nagy különbség más állatfajok húsnak árához képest. Az elkészítése is másabb fűszerezést. pácolást kíván, inkább a vadhúshoz hasonló, mint például a csirkéhez.

Illetve fontos még kiemelni, hogy a termékek minőségét nagyban befolyásolja a tartás és takarmányozási technológia, hiszen egy nem megfelelő tartási körülmények között tényleg „kecske” íze lesz a tejnek, húsnak.

Dolgozatomban a szakirodalmi áttekintést követően, amely részletesen bemutatja a kecsketenyésztés helyzetét, a kecskét, mint mitológia szereplőt, kecskefajtákat, a kecsketejből készült termékeket, egy kérdőív segítségével a fent említett problémák helyzetét mértem fel. Mi lehet ezen termékek alacsony fogyasztásának a lehetséges oka? Megerősítést kaptam, hogy az okok többek között az előítéletek, az ár, a beszerzés nehézsége mellett még az volt, hogy sokan ugyan megkóstolnák, de nem volt rá lehetőségük. Hiányzik ezen termékeknek a reklámozása, a részletes bemutatása az emberek szélesebb körében.

A kérdőíves felmérésen kívül, még egy kutatást végeztem a kecskéből előállított termékek fellelhetőségéről, beszerzési lehetőségeiről, valamint ezeknek a termékeknek az áráról, ami szintén abban erősített meg, hogy az ár, illetve a beszerzési lehetőségek szintén nem segítik elő ezen termékek szélesebb körben való elterjedését, a fogyasztás növekedését.

Számomra pozitívum volt a kérdőívek eredményének feldolgozása során, hogy még azok is egészségesnek tartották ezeket a termékeket, aki nem fogyasztották. Illetve attól függetlenül, hogy fogyasztották vagy sem, a többség ajánlaná másoknak is, hogy kóstolja meg, illetve fogyassza, mert egészséges élelmiszereknek tartja.