



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Szent István Campus

Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak

A VÁLLALATOK FENNTARTHATÓSÁGA

Belső konzulens: Dr. Rudnák Ildikó

Belső konzulens intézete: Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet

Készítette: Batbold Buyankhishig

Neptun-kód: HELP5B

Gödöllő

2024

Tartalomjegyzék

Bevezetés	2
I. SZAKIRODALOM.....	3
1.1 Mi a fenntarthatóság?	3
1.2 A fenntarthatóság három pillére	4
1.3 "Hármas alapvonal" (Triple Bottom Line, TBL).....	7
II. Egyéni kutatás	10
2.1 Kutatási helyszín	21
2.2 Kutatási módszer.....	23
III. Eredmények	26
3.1 A válaszadó demográfiai profilja	26
3.2 A hipotézisek elemzése	29
IV. Következtetés, javaslatok.....	38
V. Összefoglalás	40
VI. Függelék.....	42
6.1 Irodalomjegyzék	42
6.2 Szakdolgozat kérdőív	45
6.3 Nyilatkozatok	50

Bevezetés

Az elmúlt években világszerte nagyon népszerűvé vált a vállalati fenntarthatóság fogalma. Ilyen értelemben az emberek még Mongóliában is viszonylag tisztában vannak a fenntarthatósággal, és a vállalatok beépítik vállalati céljaik közé a fenntarthatóságot.

Ebben az időben, amikor a világ értékeli a stabilitást és szereti az anyaföldet, a nagy mongol vállalatok nem maradnak le. A fenntarthatóság elfogadásával a vállalatok több ügyfelet vonzanak, a fogyasztók pedig olyan dolgokat használnak és vásárolnak, amelyek értékelik a fenntarthatóságot. A fenntarthatóság sokrétű tevékenység, amely hatással van a társadalomra, a környezetre és a gazdaságra.

A dolgozat jelentősége:

- A fenntartható fejlődés és a fenntarthatóság foglmainak és különbségeinek megértése
- Példákat láthat arra, hogy a mongol vállalatok hogyan valósították meg a fenntarthatóságot.
- Látni, hogyan valósítják meg a mongol vállalatok a fenntarthatóságot sokféleképpen
- Ismerje meg, mit látnak és értékelnek a mongol vállalatok a jövőben a fenntarthatósággal kapcsolatban

A dolgozat keretében a következő célokat és célkitűzéseket javasolják.

Cél: A fenntarthatóság megvalósításának tanulmányozása a bankszektorból egy vállalat és egy mobilkommunikációs vállalat kiválasztásával, amelyek mongol nagyvállalatok képviselői.

Célok:

- ✓ Vizsgálja meg, hogyan valósították meg a vállalatok a fenntarthatóságot vállalataikban különböző nézőpontokból
- ✓ A fenntarthatóság három fő területére osztva, külön bemutatva és a mongol vállalatokon összehasonlítva

I. SZAKIRODALOM

1.1 Mi a fenntarthatóság?

Elsőként a fenntartható fejlődést és a fenntarthatóságot szükséges összevetni, ugyanis mindkét kifejezés gyakorta használatos, ám egymáshoz való viszonyuk nem tisztázott. Hol szinonimaként kezelik őket, és azonos jelentést tulajdonítanak nekik, hol pedig éles határvonalat húznak közöttük. A fenntartható jelző egyre több helyen fordul elő, és újabban divatos vezérszóként használják.

A két kifejezés szétválasztása körüli nézetkülönbségek a hazai tudományos közéletben legélesebben a Bándi (2013) és Kilényi (2014) közötti vitában mutatkoztak meg. Bándi (2013) álláspontja szerint a két fogalom együtt kezelendő, és csupán annyi árnyalatnyi különbséget lát közöttük, hogy a fenntarthatóság jobban utal az ökológiai alapokra, míg a fenntartható fejlődés további (gazdasági, szociális) aspektusokat is értelmezési körébe von. Bándi (2013) alapvetően összetartozónak véli a két fogalmat, már csak azért is, mert sem a kortárs irodalom jelentős része, sem pedig a jogi, politikai dokumentumok nem tesznek különbséget a két fogalom között. Szerinte- utalva a 2012-ben elfogadott Nemzeti Fenntartható Fejlődés Keretstratégiáira- a fenntarthatóság alatt azt értjük, „hogy az egyéni jó élet és a közjó biztosításának feltételeit az adott időpillanatban saját jólétét megteremtő generáció nem éli fel, nem meríti ki erőforrásait, hanem megfelelő mennyiségben és minőségben a következő generációk számára is megőrzi, bővíti azokat”.

Itt elsősorban Barrowra (2006) utal, aki felhívta a figyelmet a két kifejezés közti különbségre és szinonimaként való használatuk helytelenségére. Fenntarthatóság alatt az ökoszisztémához vagy forrásfelhasználáshoz kapcsolódó folyamatos funkciót ért, amelynek legfőbb jellemzőjét a konstans szükségletek adják, míg a fenntartható fejlődés a növekvő szükségletek kielégítésének és a növekvő populáció élhető jövőjének eszméje.

Barrow nézeteit vallja Kilényi (2014) is, aki a fenntartható fejlődés és fenntarthatóság elválasztása mellett tör lándzsát. Mindkét kifejezés használatát indokoltnak tartja, de nem egymást átfedő terminusként, hanem egymás mellett, egymást kiegészítő fogalompárként. Érvelésének kiindulópontja, hogy a fenntarthatóság önmagában véve alacsonyabb rendű fogalom, mint a fenntartható fejlődés. Számos példával illusztrálja, hogy mit tekinthetünk fenntarthatónak. Utal többek között az elnéptelenedő vagy tovább nem növekvő településekre, közösségekre, illetve bizonyos dolgok műszaki fenntarthatóságára. Ezzel egyrészt láthatóvá válik, hogy fenntartható sok minden lehet manapság (használatos kifejezés a fenntartható

növekedés, fenntartható erdőgazdálkodás, fenntartható társadalom, fenntartható közigazgatás, fenntartható turizmus, fenntartható innováció, fenntartható közlekedés és még hosszasan lehetne sorolni), másrészt, hogy a fenntarthatóságnak más mennyiségi és minőségi jellemzői vannak, mint a fenntartható fejlődésnek (Arnold, 2019)

1.2 A fenntarthatóság három pillére

A fenntartható fejlődés koncepciója az 1980-as években kezdődött, miután megjelent a Brundtland Bizottság globális környezeti és fejlesztési jelentése, amely a fenntarthatóság három pillérének kialakítását eredményezte; gazdasági, társadalmi és környezeti. A fenntarthatóság e három különböző pillére részekhez és átfedésekhez kapcsolódik, miközben a legjobb, ha különböző tudományágak önállóan foglalkoznak velük, mivel mindegyik pillér más-más módszerhez és törvényhez igazodik. (Chauke, Sobiya, & Mbohwa, 2018)

A gyenge fenntarthatóság feltételének nevezett követelmény egyfelől azt mondja, hogy ennek a három pillérnek egyenlő fontossága van; másfelől pedig, hogy a gazdasági, a társadalmi és a környezeti tőke összegének nem szabad csökkennie a fejlesztések során. A gyenge fenntarthatóság követelménye így egymással helyettesíthetőnek feltételezi a gazdasági, a humán és a környezeti erőforrásokat, ezért ideológiát szolgáltat ahhoz, hogy átmenetileg a fejlesztések során egyik-másik tőke akár csökkenhet is, ha azt egy másik pillér ugyanebben az időszakban ellensúlyozza. A gazdasági, a társadalmi és a környezeti szempontok egyenlő fontosságának deklarálása fontos kiinduló lépés volt, mivel felszínre hozta, hogy a gazdasági és társadalmi tényezők mellett a környezet sem hanyagolható el (Fleischer, 2007)

A fenntartható fejlődés három pillérek összekapcsolódnak és erősítik egymást. Először is, a környezeti fenntarthatóság olyan gyakorlatokat foglal magában, amelyek célja a környezetre gyakorolt negatív hatások csökkentése, a rendelkezésre álló biológiai sokféleség megőrzése és a természeti környezet fenntartása. Másodszor, a társadalmi fenntarthatóság az egyének és közösségek jólétével foglalkozik, és magában foglalja az olyan méltányos és igazságos társadalmak létrehozására irányuló erőfeszítéseket, amelyek lehetőségeket biztosítanak, védik az emberi jogokat és elősegítik a társadalmi kohéziót. Harmadszor pedig a gazdasági fenntarthatóság egy olyan gazdaság felelős növekedésén áll, amely támogatja a hosszú távú jólétet. Olyan gyakorlatokat foglal magában, amelyek elősegítik a gazdasági növekedést, miközben figyelembe veszik a társadalmi és környezeti hatásokat. (Ghimire, 2023)

Ha a fenntarthatóság három pillére közül csak kettőt valósítunk meg, akkor a következő eredményre jutunk:

- Társadalmi + gazdasági fenntarthatóság = méltányos
- Társadalmi + környezeti fenntarthatóság = elviselhető
- Gazdasági + környezeti fenntarthatóság = életképes

A környezeti pillér a világ legnagyobb rendszere, és magában foglalja a bioszférát, amelyben élünk. Ezért ez a legmagasabb prioritású, mert magában foglalja az emberi rendszert, amely a társadalmi és gazdasági rendszerekből áll. Ezért van az, hogy a pillérek egyes ábrázolásai a környezetet úgy ábrázolják, mint a nagyobb egészet, amely magában foglalja a társadalmi és gazdasági alrendszereket. A környezeti pillér vitathatatlanul a világ legnagyobb aktuális problémája, mivel úgy határozzák meg, hogy a környezet minőségét és a természeti erőforrások kitermelésének mértékét a végtelenségig képes fenntartani. Minél kisebb a környezet terhelhetősége, annál kisebb a társadalmi rendszer által nyújtott közjólét, és annál kevesebb termelést tud a gazdasági rendszer létrehozni (Califano, 2020). A környezetvédelmi pillér a környezetvédelem iránti elkötelezettségen alapul a kockázatok csökkentése és a vállalatok tevékenységeinek környezeti hatásainak mérése révén.

A vállalatok előtt álló kihívások ezen a területen a következők:

- ✓ A természetes energia- vagy mezőgazdasági erőforrások megtakarítása és megőrzése.
- ✓ Szénlábnyomuk felmérése és az üvegházhatású gázok teljes kibocsátásának csökkentése, valamint a fenntartható fejlődési célok elérése.
- ✓ A vízhiány megelőzése és a teljes pazarlás csökkentése a jelenlegi és a jövőbeli generációk számára (Safdie, 2023).

A társadalmi fenntarthatóság egyetlen fő gondolatra vezethető vissza: egy ország, közösség vagy szervezet társadalmi jólétét hosszú távon fenn lehet tartani (Califano, 2020). Egy vállalat fenntartható fejlődésének társadalmi pillére az egyenlőséget és az egyéni jogok tiszteletben tartását elősegítő értékekre utal. A vállalat társadalmi tevékenységének társadalmi következményeit ezeknek a kérdéseknek megfelelően értékelik, mint például a nemek közötti egyenlőség (Safdie, 2023).

A társadalmi fenntarthatóságot sokféle erőfeszítéssel lehet erősíteni:

- ✓ A közösségek képessé tétele arra, hogy tegyenek lépéseket környezetük egészségének javítása érdekében, különösen a szennyezett és túlságosan kizsákmányolt területeken.

- ✓ A nyilvánosság számára olyan információkhoz való hozzáférés biztosítása, amelyek segíthetnek a fenntarthatósággal kapcsolatos nagyobb megértést és befektetéseket eredményezni.
- ✓ A fenntartható közösségek fejlesztésének, módosításának, tervezésének vagy építésének előmozdítása olyan intézkedésekkel, mint a zöld infrastruktúra és a megújuló energiát hasznosító technológiák (Califano, 2020).
- ✓ Küzdelem a társadalmi kirekesztés és megkülönböztetés ellen: a reintegráció segítése, a nemek közötti egyenlőség támogatása, a nemek közötti bérszakadék csökkentése, a képzés előmozdítása, a párbeszéd ösztönzése és a globális szociális jogok alkalmazása. Más szóval, a cél a globális lakosság segítése.
- ✓ A szolidaritás előmozdítása: a társadalmi egyenlőtlenségek csökkentésének elősegítése a helyi és nemzetközi egyesületekkel és projektekkel való együttműködéssel, valamint a tisztességes kereskedelem termékeinek előnyben részesítése, amelyek megfelelő jövedelmet biztosítanak a gazdáknak, és elősegítik a fenntartható mezőgazdaságot.
- ✓ Hozzájárulás az érdekelt felek jólétéhez: a szociális párbeszéd fejlesztése, az információcsere és az átláthatóság ösztönzése, a munkaidőnek a munkavállalói profilhoz való igazítása, valamint a helyiségek hozzáférhetővé tétele a mozgáskorlátozottak számára (Safdie, 2023).

A gazdasági pillér a gazdaság azon képességére utal, hogy a végtelenségig fenn tud tartani egy bizonyos szintű gazdasági teljesítményt. Ez a pillér olyan témákat foglal magában, mint a vállalkozások fenntarthatósági erőfeszítéseinek költségeinek vizsgálata, a munkahelyteremtés és a felfelé irányuló mobilitás, a fenntartható gyakorlatok kormányzati ösztönzése, valamint a környezeti egészséget és a társadalmi jólétet elősegítő piaci gyakorlatok. A gazdasági fenntarthatóság azt is jelenti, hogy a természeti erőforrásokra támaszkodó vállalatok hosszú távon fennmaradhatnak. Ha az az erőforrás, amelytől az Ön vállalata függ, elfogy, az Ön vállalkozása is megszűnik létezni. Ezért ezeknek a vállalatoknak az az érdeke, hogy a természeti erőforrások a jövőben is megmaradjanak, és hogy olyan új, fenntartható üzleti módszereket találjanak, amelyek nem károsítják a vállalat hosszú távú sikerét. (Califano, 2020). Ez a pillér a vállalatok azon képességén alapul, hogy hozzájáruljanak a gazdasági fejlődéshez és növekedéshez. Más szóval, ösztönözniük és támogatniuk kell a környezet védelmét azáltal, hogy korlátozzák a termelésük által okozott kockázatokat. A termékek

újrahasznosítása és a megújuló energia felhasználása ezért alapvető szempontok a gazdasági pillér fejlesztésének szempontjából.

Továbbá az ISO 50001 szabvány, amely az energiahatékonyságra összpontosít, az energiateljesítmény javítását célozza, az energiafogyasztás csökkentése és ezáltal a gazdasági növekedéshez való hozzájárulás érdekében. E szabvány hatékony végrehajtása tanúsítványt eredményez, amely garanciát jelent az optimális, megfizethető és tiszta energiára (Safdie, 2023).

1.3 "Hármas alapvonal" (Triple Bottom Line, TBL)

Elkington (1994) alkotta meg a "hármas alapvonal" (Triple Bottom Line, TBL) kifejezést, amely egy olyan fenntarthatósági keretrendszert ír le, amely egy vállalat társadalmi, környezeti és gazdasági hatását vizsgálja.

- Az "emberekre" vonatkozó alsó vonal annak mérése, hogy egy vállalat mennyire volt társadalmilag felelős a működése során (Shaw, 2020). Az emberek a vállalat éltető elemei. A társadalmi dimenzió az életszínvonal javítására épül. A vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) olyan eszköz, amely a társadalom és a vállalkozás közötti jó kapcsolat kialakítását és megőrzését szolgálja. Ez kiemelkedően fontos a kis- és középvállalkozások és a helyi közösségek kapcsolatában. A társadalmi felelősségvállalás kiterjed mindazokra, akiket egy vállalat érint, vagy akik hatással vannak rá. Ebben az értelemben a vállalkozások vállalják az emberek jólétének biztosítását, és befektetnek a toborzási folyamathoz szükséges képességeikbe. A vállalatok nem létezhetnek dolgozóik, a vásárlók vagy az ellátási lánc résztvevői nélkül. A hármas alapvonal koncepciót tiszteletben tartó vállalkozás az, amely nem zsákmányolja ki az embereket, amely fellép a gyermekmunka ellen, és tisztességes fizetést és méltányos bánásmódot biztosít alkalmazottai számára, valamint amely ellenőrzi alvállalkozóit, hogy ugyanezeket a szabályokat tartsák be (KsiężaK & Fischbach, 2017).
- A "Föld" alsó sora azt mutatja, hogy egy vállalat mennyire volt környezettudatos (Shaw, 2020). A Föld a vállalat és az emberek élőhelye. Ha a nagyvállalatok tevékenységükkel szennyezik a környezetet, és a Földön a pusztulásba sodorják a Földet, akkor ez ugyanúgy érinti őket, mint bármi mást a Földön. A természeti környezet mindenki felelősége, és elsősorban a vállalatoké, amelyek gyakran az első számú okozói a károsodásnak. A természeti erőforrások feleltlen felhasználása, a hulladéktermelés

vagy a szennyező melléktermékek kibocsátása a vállalatok környezetre gyakorolt domináns negatív hatásai. Ezért a legkevesebb, amit ezek a vállalatok tehetnek, hogy minimalizálják vagy megszüntetik a káros környezeti hatásokat. Rengeteg módja van annak, hogy a vállalkozások környezetbarátok legyenek. Először is gondoskodhat arról, hogy olyan árukat állítson elő, amelyek semmilyen módon nem károsítják a környezetet. Ez azonban még nem minden iparágban lehetséges. Az autóipar termékei például nagy mennyiségű CO₂-t szabadítanak fel. Új, környezetbarátabb autók jelennek meg, ennek ellenére ezek még mindig károsítják a környezetet, de kisebb mértékben. Az intézkedés, amit minden vállalkozás elvégezhet, a hulladékcsökkentés. Minden vállalkozásban számtalan módja van a gondolkodás nélküli felhasználás csökkentésének, például az e-mailek felesleges nyomtatásának megszüntetése vagy egyszerűen az újrahasznosítás. A környezetvédelem másik módja a víz- és energiafelhasználás csökkentése, például megtaníthatjuk a dolgozókat arra, hogy mindig kapcsolják le a villanyt azokban a helyiségekben, amelyeket éppen nem használnak. Általánosságban elmondható, hogy a környezet iránti felelősségvállalás hosszú távon több hasznot hoz a vállalkozásnak. Azt is könnyebb mérni, hogy a vállalat és CSR-politikája milyen hatással van a környezetre, mint a társadalomra. A környezeti hatásba beleszámítják mindazokat a káros hatásokat, amelyeket a vállalat a mindennapi működésének eredményeként a környezetre gyakorol. A környezettudatos vállalkozásoknak ezért mérniük kell a természeti környezetre gyakorolt hatását, például az ökológiai lábnyomnak köszönhetően, amely felméri a vállalat által egy év alatt felhasznált erőforrások mennyiségét, és ezt szembeállítja a Földön még elérhető erőforrások kínálatával (Książka & Fischbach, 2017).

- A "nyereség" alsó sora az eredménykimutatás elkészítésének hagyományos megközelítése (Shaw, 2020). A nyereség kötelező követelmény, amelynek köszönhetően a vállalatnak lehetősége van a fejlődésre. A társadalmilag felelős vállalkozások hosszú távon nyereségesek lehetnek és költségeket takaríthatnak meg. Ezért valószínűbb, hogy egy ezt tiszteletben tartó vállalat elkerüli a kedvezőtlen társadalmi következményeket, és előnyös társadalmi eredményeket ér el. Az általános gazdasági felelősségvállalás sikerének mutatói lehetnek a GDP és a vásárlóerő-paritás (PPP) - ezek növekedése a vállalatok életszínvonal javításában való részvételének mérőszáma. A társadalom pozitív változása a vállalatok sikeréhez kapcsolódik. Az érdekelt felekkel való együttműködés szintén létfontosságú - a transzparenciának és a nyílt jelentéstételnek köszönhetően az érdekelt felek láthatják a vállalat munkáját, és

eldönthetik, hogy az összhangban van-e saját nézeteikkel (KsiężaK & Fischbach, 2017).

A fenntarthatóság három pillérét informálisan embereknek, planétának és nyereségnek nevezik. Ezek az alapelemek együttesen segítenek a vállalatoknak a fenntarthatóságot olyan módon megvalósítani, amely a hatékonyság, a fenntartható növekedés és a részvényesi érték szempontjából is előnyös. (El-Moffock, 2022)

Az "Emberek, Föld és Profit" célja, hogy a fenntarthatóság kérdéseit a társadalom szélén álló területekről az üzleti élet középpontjába helyezzük. Ez azt jelenti, hogy az üzleti vezetőknek újra kell gondolniuk az alapvető stratégiai kérdéseket: miért létezünk, mire kell összpontosítanunk, miben különbözünk, és miért választanak az emberek egy terméket, miért akarnak nálunk dolgozni, és miért fektetnek be az üzletünkbe (Fisk, 2010).

II. Egyéni kutatás

Khan bank

A Khan Bank 1991 óta, 30 éven keresztül a banki és pénzügyi szektorban elért eredményeivel emelkedett ki, gazdag múltra tekint vissza, és országos szinten a vezető és legerősebb kereskedelmi bankként folytatja fejlődését. A Mongólia minden szegletében található 547 fiókja és elszámolási központja révén a háztartások több mint 70 százaléka rendelkezik elektronikus banki szolgáltatásokkal, azzal a céllal, hogy a legmegbízhatóbb és leggyorsabb banki termékeket és szolgáltatásokat nyújtsa, amelyekre az ügyfeleknek mindenkor szüksége van, beleértve az életét, álmait, jövőbeli céljait és üzleti sikereit, és továbbra is non-stop, a nap 24 órájában, minden fizikai csatornán keresztül nyújtja szolgáltatásait.

A Khan Bank a legnagyobb kereskedelmi bank, amely banki szolgáltatásokat nyújt a polgároknak. Mongóliában a háztartások több mint 70 százaléka nemcsak megbízhatóan nyújt átfogó banki szolgáltatásokat, hanem azonnal teljesíti az intézmények és az állampolgárok közötti napi készpénzes és nem készpénzes fizetéseket is. Az ügyfélszervezetek pénzügyi igényeinek megoldása mellett, az elektronikus átállás támogatásának eredményeként az összes tranzakció 91 százaléka elektronikus csatornákon keresztül történik, ami azt jelenti, hogy a Khan Bank az ügyfélszervezetek elektronikus átállásának támogatásán dolgozik.

Hipotézis-1

- ✓ *A Khan Bank fenntarthatósági finanszírozási programjai szignifikánsan hozzájárulnak a bank munkatársainak energiahatékonysági és környezeti fenntarthatósági céljainak megvalósításához, ezzel elősegítve a zöld beruházások növekedését és a fenntartható fejlődést Mongóliában.*

Fenntarthatósági finanszírozás

A Khan Bank nemzetközi finanszírozási szervezetekkel, tanácsadó vállalatokkal, minisztériumokkal és hazai szervezetekkel együttműködve tovább bővíti fenntarthatósági finanszírozási kínálatát.

- 15 millió USD finanszírozás a Globális Éghajlatvédelmi Együttműködési Alapból;
- Eredményesen vonzott 20 millió USD zöld finanszírozást a Holland Fejlesztési Banktól.

A következő hiteltermékeket sikeresen bevezették és újakat vezettek be a zöld finanszírozás irányába. Többek között:

- Az energiahatékonyság növelését segítő üzleti zöldhitel-termékeket indítottak, amelyekben egy professzionális energetikai tanácsadó szervezet felméri, hogy az ügyfél vállalkozása, hitelfinanszírozási projektjei és programjai megfelelnek-e a zöldhitel-követelményeknek. A mérés alapján az ügyfél további fejlesztési javaslatokat és javaslatokat kap.

Fenntarthatósági műveletek

A "Fenntarthatósági műveletek" fejezetben a fenntartható fejlődési célok megvalósításával, összehangolásával és testre szabásával kapcsolatos feladatokat végzik a mindennapi tevékenységekben. Ebben a fejezetben a humánpolitikára, a tulajdonviszonyokra, az ellátási menedzsmentre és a bank mindennapi működésére összpontosítanak, különös tekintettel a környezetre, a társadalomra, az emberi jogokra, az átlátható, tisztességes és etikus üzleti gyakorlatra. Ennek részeként arra fognak törekedni, hogy minden szinten körültekintően működnek, beleértve a bank belső működését, a vezetőséget és a munkavállalókat is.

Energiatakarékos:

A bank központi irodájának épülete integrált irányítási és ellenőrzési rendszerrel működnek.

- Mozgásérzékelős lámpák telepítése az irodákban.
- Olyan LED-es lámpák használata, amelyek megfelelnek az ISO-szabványoknak, mint például az energiahatékonyság, az alacsony vizuális hatás és a hosszú élettartam.

Hőmegtakarítás:

- Egészségbarát, alacsony hőveszteségű anyagokat használnak a fióképületek szigetelésére.

Vízmehtakarítás:

- A központi irodai mellékhelyiségek 70 százalékkal kevesebb vizet használnak, mint a hagyományos csaptelepek, mivel érintős szerelvényeket használnak.
- Fokozatos átállás a központi irodában lévő hengeres hordozható vízsűrűkről a beépített víztisztítókra.

Papírmegtakarítás:

- A központi iroda másolótermében papírtakarékossági emlékeztetőket helyeztek el.
- Az üléseket elektronikusan tartják, és a jelentést elektronikusan küldik el, ami növeli a papírmegtakarítást.
- A termékek és szolgáltatások lépésről lépésre történő átállítása az elektronikus banki ügyintézésre valóban segít a papírmegtakarításban.
- A távoli ügyfélkiszolgálat sokféleségének bővítésével nemcsak a fiókokban csökken a papírfelhasználás, hanem az ügyfelek időt is megtakarítanak.

Hulladékgazdálkodás:

- A veszélyes hulladékok csökkentése érdekében a központban végfelhasználói elemgyűjtő pontokat helyeztek el. Ezenkívül szelektíven használnak az újratölthető elemeket.
- A központi irodák teakonyháiban hulladékgyűjtők vannak elhelyezve.

Ellátás:

- A bank munkájához beszerzett írószerek és egyéb anyagok olyan környezetbarát termékek, amelyek megfelelnek az ISO-szabványoknak, és alacsony hatással vannak az emberi egészségre, a beszállítókat pedig ez alapján választják ki.

Hipotézis-2

- ✓ *A Khan Bank társadalmi beruházásai és közösségi támogatásai jelentős pozitív hatást gyakorolnak a helyi közösségek jólétére és fejlődésére, különös tekintettel a hátrányos helyzetű és sérülékeny csoportok támogatására, ezáltal hozzájárulva a társadalmi egyenlőség és a gazdasági fejlődés előmozdításához.*

Fenntarthatósági társadalmi beruházás

A fenntarthatósági politika keretében a fenntarthatósági társadalmi befektetések szekció a vállalatok társadalom iránti általános társadalmi felelősségével foglalkoznak. Összesen 480 projektet és programot finanszíroztak több mint 7 milliárd MNT értékben.

- A 2021-2022-es tanévben a vidéki középiskolák végzős osztályainak 57 kiváló tanulója választották ki a "Khan Bank új diákok ösztöndíjprogramjába", és összesen

57 millió MNT¹ ösztöndíjat osztottak ki. A 2007-2021-es időszakban a Khan Bank Alapítvány 1950 diák és fiatal számára biztosította a tandíj egy százalékát.

- "Kódoló lányok program" került megszervezésre, amelynek keretében négy résztvevő képzési költségeit teljes mértékben finanszírozták, és ösztöndíjakat ítéltek oda.

Környezetvédelem

- A Khan Bank Alapítvány 2007 óta hajtja végre a "Khan Bank Forest" programot a környezeti egyensúly fenntartása és az éghajlatváltozás megelőzése érdekében, és korábban 28130 fát ültetett. A projekt keretében összesen 108000 vörösfenyőt terveznek elültetni 40 hektáron, szakmai szervezetekkel együttműködve. A Selbe folyó forrásánál és az Ikhbayan torkolatánál megkezdődött a természetes úton nem regenerálódó erdő helyreállítása és erdősítése, összesen 3500 fát ültettek el.

A társadalom sérülékeny csoportjai

- A Khan Bank Alapítvány a "Mongol Parabochi Egyesülettel" partnerségben támogatta az egyesület fogyatékkal élő gyermekeit azzal, hogy anyagi támogatást nyújtott nekik a parabochi sportágakban való részvételhez, valamint a nemzeti és nemzetközi versenyeken és rendezvényeken való részvételhez. E sport révén a gyermekek számos előnyt élveznek a fizikai fejlődés, a szocializáció, az erő, az állóképesség, a taktikai készségek és az intellektuális képességek terén.

Egészség

- ✓ Az Országos Egészségügyi Központ 280 nővérének a Nemzetközi Nővérszövetség alkalmából új egyenruhát adtak át a járvány idején a frontvonalban dolgozó egészségügyi dolgozók támogatására, valamint az Országos Gyermekalap kezdeményezésének támogatására összesen 500 anyának, akik a kórházban elkülönített gyermekeket gondoznak. 500 gyermek kapott háztartási cikket és iskolai felszereléseket. Ezenkívül 150 csomagot osztottak szét az Egészségügyi Minisztériumnak, 200 csomagot a Khan-Uul kerület „Nemzeti Anya és Gyermek Központ”, 50 csomagot a „Rehabilitációs Klinika” és 100 csomagot a „Rehabilitációs és Fejlesztési Központ” részére. A készleteket sorrendben adták át.
- ✓ A Khan Bank Fund első alkalommal kezdeményezte és valósította meg a „Női Fejlesztési Programot” a 2021-es nőjogi nemzetközi napra számítva. A program célja a

¹ 1 Ft= 10 MNT

nők foglalkoztatásának, személyes és szakmai fejlődésének támogatása, valamint a beosztások, feladatok, szakmák jellemzőinek, előnyeinek tudatosítása a társadalomban, pozitív szemlélet kialakítása. Az idei programban meghirdették, hogy a közegészségügyért fáradhatatlanul dolgozó ápolónők és dadák vehetnek részt, összesen több mint 400 jelentkező közül 120 résztvevőt választottak ki két válogatáson keresztül, akik öt hónapon keresztül személyes fejlesztő tanfolyamokon vettek részt. a Khan Bank Alapítvány online ingyen. Ebből a legjobb 40 résztvevő kapott ösztöndíjat az Orvostudományi Egyetem szakmai továbbképzésére.

A helyi fejlesztés támogatása

Az idén befejezett másik jelentős projekt a 21 tartomány Baganuur és Bagahangai körzetében található 3x3 szabványos kosárlabdapálya, amelyet a Khan Bank alapításának 30. évfordulója alkalmából indított társadalmi felelősségvállalási kezdeményezés részeként helyeztek üzembe. Ez a kosárlabdapálya gumipárnás padlóburkolattal, anyagokkal, felszereléssel, a nemzetközi szabványoknak megfelelően, különös tekintettel az ott játszó gyermekek és fiatalok egészségére és biztonságára, valamint szakmai szervezetekkel együttműködve épült. Remélik, hogy ez a projekt, amelyet a Khan Bank a társadalmi felelősségvállalás részeként valósít meg, lehetőséget biztosít a gyerekeknek és fiataloknak arra, hogy szabadidejüket megfelelő módon töltsék el, és támogatja a sportolók álmait és törekvéseit, akik országukat a kontinensviadalon szeretnék képviselni (Khan bank., 2021).

Unitel Group

A 2006-ban alapított Unitel Group egy nemzeti vállalat, amely mobilkommunikációs, IPTV, internet, műholdas kommunikáció, szélessávú, műholdas hálózat és mobil tartalomszolgáltatások révén járult hozzá Mongólia gazdaságához és információs technológiájához. Az Unitel Group több mint 2101 embert foglalkoztat, és több mint 3000 alvállalkozó vállalattal és magánszemélyről dolgozik együtt. Az Unitel Group 2016-ban indította el először a 4G LTE hálózatot Mongóliában, az 5G hálózat kísérleti állomását pedig 2022-ben kapcsolták be és nyitották meg a nyilvánosság előtt.

Az Unitel Group társadalmi felelősségvállalásának és fenntarthatóságának alapfogalma, hogy következetes és gyakorlatias módon járuljon hozzá annak a társadalomnak a fenntarthatósági fejlődéséhez, amelyben együtt élnek. Az Unitel Group belső és külső kapcsolataiban kapcsolódó projekteket és programokat valósít meg, és a fenntarthatóság társadalom, környezet irányvonalai mentén dolgozik.

Hipotézis-3

- ✓ *Az Unitel Group környezeti fenntarthatósági kezdeményezései közvetlenül hozzájárulnak a helyi közösségek életminőségének javításához.*

- **Megújuló energia felhasználása**

A villamosenergia-fogyasztás fontos tényező üzleti tevékenységében, a vállalat teljes energiafogyasztásának 99%-át teszi ki. 2022-ben energiafogyasztásuk jelentősen nőtt az előző évhez képest, köszönhetően tevékenységeink bővülésének. További bázisállomásokat és cellákat építettek, hogy támogassák a 4G/5G hálózatok iránti egyre növekvő igényt.

Jelentős lépéseket tettek annak érdekében, hogy növelik a megújuló energia felhasználását tevékenységeink során, többek között 2022-ig 216 teljesen napenergiával működő cella helyét szeretnék telepíteni, ami 110%-os növekedést jelent az előző évhez képest. Napelemes telephelyeink olyan távoli vidéki területeken találhatók, amelyek nem csatlakoznak a központi elektromos hálózathoz, ami azt jelenti, hogy nemcsak zökkenőmentesen szolgálja ki az ügyfeleket ezeken a területeken, hanem csökkenti a nem megújuló energia felhasználását is. A rövid távú célkitűzést, miszerint a bázisállomások legalább 10%-a megújuló energiát

használjon, túlteljesítettek, 2022-re pedig a mobil telephelyek 18,6%-a megújuló energiát fog használni.

- **Zöld energiafelhasználás**

2022-ig az Unitel Group 50 milliárd MNT²-t fektet be 216 napelemes telephely és a környező infrastruktúra távoli vidéki területeken történő kiépítésébe. Az üvegházhatású gázok kibocsátása 1714 tonna CO₂-vel csökkent a megújuló energiatermelés révén.

- **Hulladékgazdálkodás**

Az Unitel Group többoldalú megközelítést alkalmaz a hulladékgazdálkodás javítása érdekében a munkavállalók és a közösség bevonásával, valamint a munkahelyi hulladékkezelés megfelelő biztosításával. Emellett rendszeresen képzést is tartanak a hulladékcsökkentés lehetséges módszereiről, arra összpontosítva, hogy minden munkavállalónk megfelelő ismeretekkel és megértéssel rendelkezzen a hulladékgazdálkodással kapcsolatban.

- **Az e-hulladék csökkentése**

Annak érdekében, hogy csökkentse a vállalat által évente begyűjtött e-hulladék mennyiségét, 5 mobil telephelyen 40 ólom-savas akkumulátort cseréltek le 10 lítium-ion akkumulátorra. A lítium-ion akkumulátorok könnyebbek és tartósabbak, mint az ólom-sav akkumulátorok, így könnyebb szállítani és beszerezni őket, olcsóbb a cseréjük és kevesebb hulladék keletkezik belőlük. Egy lítium-ion akkumulátor kapacitása 4 ólom-sav akkumulátoréval azonos.

- **Munkavállalói elkötelezettség**

Elkezdtek külön hulladékgyűjtőket felállítani minden egyes irodánkban. Az adatközpontban kültéri hulladékválogató pontokat is felállítottak, és terveznek, hogy 2023-ig több mint 1000 alkalmazottat képeznek ki a fenntarthatósági hulladékgazdálkodási gyakorlatok terén. A képzés során szerzett ismereteket és információkat megosztók a dolgozók családtagjaival, és remélik, hogy mindenki osztozni fog a hulladékcsökkentés végső céljában, és értékes hozzájárulást fog nyújtani a helyes hulladékgazdálkodáshoz.

- **Olyan intézkedések meghozatala, mint a nyilvánosság részvétele.**

2022-ben összesen 160 alkalmazottat és 650 gimnázium és középiskolás tanulót képeztek ki a hulladékcsökkentés és -válogatás témakörében. Ennek eredményeként 59 kg e-hulladékot

² 1 FT= 10 MNT

gyűjtötték össze, és elektronikus tartalmakat készítettek a képzés során szerzett ismeretek terjesztésére.

Emellett megszervezték az "Az én egyenruhám" kampányt a textilhulladék csökkentése és a szegény vásárlóerővel rendelkező családok segítése érdekében. Ezt úgy érték el, hogy a közösségi médián keresztül adománygyűjtést indítottak az iskolai egyenruhákért, és a gyártókkal együttműködve 15%-os kedvezményt kínáltak az új egyenruhákra azoknak a diákoknak, akik elhozzák a régi egyenruháikat. Ennek eredményeképpen több mint 500 ruhadarabot gyűjtöttek össze, amivel 10 000 tonna vizet takarítottak meg, és mintegy 500 kg szövehulladék keletkezését előzték meg.

- **A természet és az élővilág védelme**

2022-ben 206 új telephellyel bővítették hálózatunkat, amelyek közül sok ritkán lakott és távoli területeken található. Az újonnan telepített antennák közül 12 található természetvédelmi területeken, turisztikai területeken, nemzeti parkokban és a biológiai sokféleség forró pontjain. Bár az internet és a mobilhálózatok vidéki terjeszkedése hozzájárul a népességnövekedéshez, az alacsony népességszám és a gyenge infrastruktúra miatt a közeljövőben valószínűleg nem sokat fog változni a természetre és az élővilágra gyakorolt hatás.

- 1885 önkéntes vett részt a természet- és vadvilág védelmében.
- A Tuul folyó medencéjének 52 km-es szakaszát tisztították meg.
- 21 000 megvakított állatot rehabilitáltak és ivóvízzel láttak el.

Hipotézis-4

- ✓ *Az Unitel Corporation sokszínűsége és egyenlő részvételre vonatkozó intézkedései hozzájárulnak a vállalat versenyképességének növeléséhez.*

Társadalom (Sokszínűség és egyenlő részvétel)

2022-ben az Unitel Group eljárásokat fogadott el a sokszínűség és az egyenlő részvétel előmozdítására. Ez tartalmazza azokat az alapvető szabályokat, amelyek a vállalat egyenlő részvételen keresztül történő fejlesztését szolgálják a megkülönböztetés és a hátrányos megkülönböztetés minden formájának megelőzése, az egyenlőség biztosítása mindenki számára és a munkavállalók közötti baráti kapcsolatok kialakítása révén. A vezető elv az, hogy tiszteltetben tartja minden egyén értékét, és az embereket korra, nemre, fajra, kulturális

identitásra, különleges szükségletekre, vallásra, szexuális irányultságra, etnikai hovatartozásra, családi állapotra, élettapasztalatokra vagy társadalmi-gazdasági helyzetre való tekintet nélkül kezeli. A nemek közötti egyensúly megteremtése és fenntartása az alkalmazottak körében az Unitel Group fontos stratégiája a sokszínűség és az egyenlő részvétel előmozdítása érdekében. Arra törekedve, hogy a vállalaton belüli nemek közötti egyensúlyra vonatkozó hivatalos statisztikák és egyéb információk átláthatóak, nyíltak és hozzáférhetőek legyenek.

Stratégiák a sokszínűség és az egyenlő befogadás érdekében:

Rövid távon

- A speciális szükségletekkel rendelkező személyek támogatása és munkába állítása.
- Munkahelyek teremtése a speciális igényű emberek számára
- Távmunkalehetőségek biztosítása a gyermekgondozásra szabad munkavállalók számára
- A munkaerő-felvételt végző szakemberek képzése a sokszínűséggel kapcsolatos interjúk lefolytatására.

Középtávon

- Kötelező esélyegyenlőségi képzés minden munkavállaló számára
- Képzés biztosítása a vezetés számára arról, hogyan kezeljék a sokszínű munkaerőt.

Hosszú távon

- Munkalehetőségek teremtése az idősebbek számára
- Többgenerációs munkaerő létrehozása

Nemek közötti egyensúly

A nemek közötti egyensúly megteremtése és fenntartása a munkavállalók körében az Unitel csoport fenntartható politikai keretének fontos stratégiája.

A nemek közötti egyenlőség növelésére összpontosítanak a vezetői szinteken, és női vezetőket vesznek fel, hogy csökkenteték a férfi és női alkalmazottak közötti bérszakadékot, és pozitív hatást gyakorolnak a társadalomra.

Hisznek abban, hogy a női vezetés alatt a női alkalmazottak ösztönzést kapnak karrierjük fejlesztésére és a munka folytatására életük olyan fontos szakaszaiban, mint a gyermekszülés és a gyermekgondozás. Arra törekszenek, hogy a vállalaton belüli nemek közötti egyensúlyra

vonatkozó hivatalos statisztikák és egyéb információk átláthatóak, nyíltak és hozzáférhetőek legyenek.

Arra törekszenek, hogy a speciális igényű embereket olyan munkakörökben foglalkoztassak, amelyekre szükségük van. Jelenleg a Mongoliai Vakok Országos Szövetségének tagjaival kötnek szerződést, hogy teljesítsék a munkaügyi törvény által előírt követelményt, miszerint az összes alkalmazott 4%-a speciális igényű ember legyen.

Hálózat- és adatbiztonság

Az internet és a technológia gyors fejlődésével új intelligens eszközök jelennek meg, amelyek a technológiai réseket kihasználva könnyen jutnak információhoz és megzavarják az infrastruktúrát, veszélyeztetve ezzel az üzleti és nemzetbiztonságot. Ezért amellett, hogy a legújabb biztonsági megoldásokat alkalmazzak információs rendszereinkben, nagy hangsúlyt fektetnek munkatársaink információbiztonsági képzésére és oktatására, hogy megelőzzék a lehetséges fenyegetéseket.

2022-ben továbbfejlesztették szerver behatolásmegelőző és végpontbiztonsági rendszereinket. A Check Point Next Generation tűzfalat telepítették fenyegetésmegelőzéssel a szervereinkre, és a végpontjaink 100%-át lecserélték. Valós idejű felügyeleti rendszert is bevezették, hogy észlelik és jelentik a vállalat hálózatában bekövetkező kieséseket. Az informatikai mérnökök képzést kaptak ezekre az újonnan bevezetett rendszerekre.

E-tanulás és egyenlő részvétel

Kommunikációs vállalatként végső célok az emberek összekapcsolása. Felelősségnek tekintik hálózatnak országos kiterjesztését, internet- és mobilszolgáltatások nyújtását, valamint a hozzáférhetőség növelését és az e-tanulás biztosítását. E felelősségnek részeként számítógépeket adományoztak és ingyenes internetszolgáltatásokat nyújtottak, hogy növelik az e-hozzáférhetőséget a helyi közösségekben. Tartalmazza a következőket:

- ✓ Ingyenes szélessávú internetszolgáltatás biztosítása a Darkhan Primary 2 több mint 2800 diákja és dolgozója által használt informatikai laborokban, könyvtárakban és tanári szobákban.
- ✓ Ingyenes internetszolgáltatást vezettek be a Songinokhairkhan körzeti közösségi központban a lányok és nők szerepvállalásának erősítését célzó projekt támogatására. A központ a 8000 lakosú 38. körzetben élő nőket, valamint az állam 106. és 123. iskolájának diákjait szolgálja ki.

- ✓ Számítógépeket adományoztak a Bayangol körzetben található közoktatási központnak és a Dornogobi tartomány Sainshand városában található középiskolának.

A szolgáltatások elérhetősége

A távoli helyek összekapcsolása: Mongólia a világ egyik legkevésbé lakott országa, ami megnehezíti a távoli területeken élő emberek számára az alapvető szolgáltatások nyújtását. A távoli területeken élő polgárok a középiskolákon kívül nem férnek hozzá olyan oktatási szolgáltatásokhoz, mint a felnőttképzési központok, könyvtárak és közösségi központok. Az internetszolgáltatások bevezetése azonban betöltheti ezt a hiányt. Az elektronikus átalakulás korában 205 új antenna telepítésével bővítik hálózatukat a távoli területeken, hogy senki se maradjon le. A 39 vidéki kirendeltség közül 10 szolgál ki távoli területeken élő ügyfeleket, így évente összesen több mint 150 000 embert szolgálnak ki.

Akadályok és nehézségek eltávolítása

Nem a földrajzi távolság volt az egyetlen akadálya annak a célnak, hogy az elektronikus átállás korszakában egyetlen felhasználó se maradjon le. 2022-ben elkezdték nagyobb hangsúlyt fektetni az inkluzivitásra és az erőforrások inkluzív módon történő elosztására. Kezdetben feliratozással látják el alapvető termék- és szolgáltatási kézikönyveinket, és jelnyelvi tolmácsokkal bővítik szervizcsapatokat. Az ügyfélszolgálatokon nem adunk sorbanállási ablakokat bizonyos felhasználói csoportok (terhesek, speciális igényűek, idősek stb.) számára. Ezenkívül UniMusic szolgáltatásnak (sípóló szolgáltatás) mostantól csengőhanggal tájékoztatja a hívást fogadó félt arról, hogy a hívó hallássérült, és csak SMS-ben tud kommunikálni. A gyorsan változó online környezethez való alkalmazkodás és egy teljesen más eszköz használatának megtanulása, mint amit egész életében használt, kihívást jelenthet az idősebb felnőttek számára.

Bár a fenti intézkedések még csak kis lépések, szeretnénk ezeket az erőfeszítéseket tovább bővíteni, és országos szinten is változást elérni. (Unitel, 2022)

2.1 Kutatási helyszín

A helyszín az adatgyűjtési megfontolások kritikus része (Taherdoost H., 2021).

A kutatás egy tág fogalom, amely gyakran magában foglalja az interjúkat, kérdőíveket, eszközöket vagy leltárokat. A kutatás egy nagyszámú egyén véleményének, attitűdjének és jellemzőinek megbecslésére tesz kísérletet az egyének egy részétől gyűjtött adatok alapján (Equipment & Records, 2013)

A kutatás egyszerűen megfelelő módszer az érzések, vélemények és gondolatok meghatározására. A kutatás célja lehet globális és specifikus is. Másrészt az adatokat önkitöltős kutatások során is lehet adatokat gyűjteni.

A kérdéseket különböző módon lehet megtervezni, mint a következők:

- Nyílt végű kérdések, amelyekben a résztvevők a saját módjukon válaszolnak a kérdésekre.
- Zárt végű kérdések, amelyek többnyire igen/nem vagy igaz/hamis válaszokon alapulnak
- Többszörös választási lehetőségek, amelyek lehetőséget adnak arra, hogy a résztvevők kiválasszák a kedvenc témájukat (Kabir, 2016).

A kérdőív több, mint egyszerűen kérdések vagy kitöltendő űrlapok listája. Megfelelő felépítés esetén a kérdőív tudományos eszközként használható nagyszámú egyéntől történő adatgyűjtésre. Egy hasznos, a zavaró problémákat minimalizáló kérdőív megalkotása tapasztalatot, szakértelmet, átgondoltságot és időt igényel. A kérdőív egyik fő előnye, hogy gyorsan és viszonylag olcsón lehet adatokat szerezni nagyszámú résztvevőről. Továbbá a minta nagyon nagy és földrajzilag reprezentatív lehet. Gyakran az anonimitás könnyen fenntartható, azaz az azonosító információk nem kapcsolódnak az adatokhoz. Megfelelő felépítés esetén a kérdőív olyan adatokat szolgáltat, amelyek könnyen rendszerezhetők, táblázatba foglalhatók és elemezhetők. E nyilvánvaló előnyök miatt a kérdőív használata népszerű módszer. A kérdőíveknek két nagy csoportja van: leíró és elemző. A leíró jellegű kérdőívek általában tényszerű, gyakran életrajzi jellegű információkra korlátozódnak, amelyek általában más eszközökkel is hozzáférhetők. Az analitikus kérdőívek inkább az attitűdökkel vagy véleményekkel kapcsolatos információkkal foglalkoznak. A kérdőívek eredményei körülbelül annyira hasznosak, mint amilyen gondossággal és átgondoltsággal elkészítették és terjesztették őket. A szokásos társas érintkezéshez hasonlóan a kérdések megfogalmazása és feltevése is problémákat okozhat. Gyakran előfordul, hogy a válaszadók kissé aggódnak amiatt, hogyan fognak megjelenni a kutató szemében. Jól akarnak kinézni és jól akarnak teljesíteni.

Következésképpen válaszaik inkább a kutató kívánságainak értelmezését tükrözhetik, mint saját meggyőződésüket, érzéseiket vagy véleményüket. Ezt nevezzük igényjellemzőknek. A kérdéseket nyilvánvalóan semleges módon kell megfogalmazni, és nem olyan módon, amely egy adott választ sugall. Alapvető követelmény, hogy a kérdésnek megválaszolhatónak kell lennie. Ha a válaszadóknak válaszokat adnak, amelyek közül választhatnak, a lehetőségeknek világosnak és függetlennek kell lenniük. Emellett eltérő eredmények születhetnek, ha nyílt vagy zárt végű kérdéseket használnak. Bizonyos esetekben a kérdőív érzékeny a pozícióhatásokra. A válaszadók nagyobb valószínűséggel hagyják ki a kérdőív vége felé elhelyezett tételeket, és a válaszok is kissé eltérnek a válaszadáskor (Equipment & Records, 2013)

A kérdőíveket különböző módon lehet alkalmazni. Használható a személyes kérdőíves módszer, amely lehetőséget ad a kérdések szóbeli ismertetésére, a papír-ceruza típusú kérdőívek felhasználhatók a papíron vagy számítógépes kérdőíveken bemutatott tételekkel az adatgyűjtéshez (Kabir, 2016).

A kérdőívek telefonon, online vagy akár postai úton is felhasználhatók. Az online kérdőív költséghatékony lehetőség; azonban figyelembe kell venni annak lehetőségét, hogy az internet-hozzáféréssel kapcsolatos problémák miatt hiányzó mintákra számíthat. Ezekben a típusokban különböző online felmérési szolgáltatások vehetők igénybe, amelyek kérdőíveket biztosítanak a vizsgálat céljára, majd az összegyűjtött adatok könnyen hozzáadhatók az elemző szoftverhez (Taherdoost H., 2021). Mindezeknél a választásoknál fontos az etikai aggályok, például a résztvevők bizalmas kezelésének biztosítása. Másrészt a résztvevőknek meg kell próbálniuk udvariasan és világosan válaszolniuk a kérdésekre (Kabir, 2016).

A kérdőív az információgyűjtés egyik leggyakoribb eszköze, és egy olyan űrlap vagy eszköz, amely kérdéseket és biztonságos válaszokat tartalmaz, amelyeket a válaszadók (egy adott populációból) kitöltenek, hogy a kutatónak a tanulmányhoz szükséges információkat adják meg. A kérdőívből adott adatok nem érhetők el a másodlagos forrásokból (Pandey & Pandey, 2015)

Francis Galton tervezett először kérdőívet (Roopa & Rani, 2012). A kérdőívet különböző célokra hasznosítják, bár általában statisztikai adatok gyűjtésére használják. Különálló változók, például viselkedések, preferenciák és tények mérésére tervezhető. Bár egy kérdőív elkészítése és beadása nem nehéz, e folyamatok során bizonyos pontokra van szükség. Ezt a formát általában akkor használják, amikor nem lehetséges minden egyes résztvevővel

személyesen beszélgetni (Pandey & Pandey, 2015). A kérdőívek különböző szempontok, például a kérdések típusa és az adminisztrációs módok alapján kategorizálhatók.

Először is, a kérdéseket úgy lehet megtervezni, hogy például egy felmérés során változókat mérjenek. Másrészt a kérdések alapulhatnak indexekbe vagy skálákba történő összesítésen, például tesztekben. Másodszor, a kérdéstípusok zárt és nyitott kérdések kategóriájába sorolhatók. A zárt végű kérdésekben a válaszadónak egy meghatározott válaszlehetőséggel kell szembenézniük, amelyek közül válaszolniuk kell, de a nyitott végű kérdésekkel a válaszadónak megfogalmazott válaszokat kell adnia. A kvalitatív kérdések nyílt végűek (Taherdoost, 2019). Ebben a típusban tehát a válaszokat egy válaszkálára kell kódolni. Ezért a nyílt végű kérdésekhez képest a zárt végű kérdéseket előre kódolják, hogy a munka gyorsan megvalósítható legyen (Olsen, 2011)

A kérdőívek különböző módon valósíthatók meg. Használható a személyes kérdőíves mód, amely lehetőséget biztosít a kérdések szóbeli bemutatására, a papír- és ceruzás típusok felhasználhatók a papíron bemutatott tételekkel vagy a számítógépes kérdőívek adatgyűjtésére (Kabir, 2016).

A kérdőívek telefonon, online vagy akár postai úton is felhasználhatók. Az online kérdőív költséghatékony megoldás. Ezekben a típusokban különböző online felmérési szolgáltatások vehetők igénybe, amelyek kérdőíveket biztosítanak a vizsgálat céljára, majd az összegyűjtött adatok könnyen hozzáadhatók az elemző szoftverhez (Taherdoost H., 2021). Mindegyik választásnál fontos az etikai aggályok, például a résztvevők bizalmas kezelésének biztosítása. Másrészt a résztvevőknek meg kell próbálniuk udvariasan és világosan válaszolniuk a kérdésekre (Kabir, 2016).

2.2 Kutatási módszer

E tanulmány szerzői úgy döntöttek, hogy az adatokat önkitöltős kérdőív segítségével gyűjtik, mivel ez a fajta vizsgálat számos előnnyel jár. Az egyik előny, amelyet a szerzők előnyben részesítenek, hogy a könnyen követhető felépítésű kérdőív minimálisra csökkenti annak kockázatát, hogy a válaszadó nem tudja megválaszolni a kérdéseket. Ezért a szerzők alaposan megalkották a kérdéseket, és többször tesztelték őket, mielőtt ténylegesen úgy döntöttek, hogy beépítik őket a kérdőívbe. Ezenkívül ahhoz, hogy a válaszadó követni tudja a kérdőívet, az nem lehet túl hosszú, és nem tartalmazhat túl sok kérdést. A kérdések számát is megvitatták a szerzők a kérdőív elkészítése előtt, és az eredmény összesen 15 kérdés lett, kivéve a

demográfiai kérdéseket az elején. Miközben a válaszadó a kérdőívre válaszol, nincs jelen senki, aki segíthetne neki, ha problémái vannak a megértéssel. (Bell, Bryman, & Harley, 2019)

A dolgozatban összegyűjtött adatokat elsődleges adatokkal gyűjtöttük össze egy Google Forms-ban gyártott kérdőív segítségével. Bouchrika (2024) elmagyarázza, hogy a hipotézisek felállítása, a mérhető empirikus adatok gyűjtése és elemzése a primer kutatás során történik (Bouchrika, 2024).

Ezek az adatok tartalmazhatnak zárt kérdésekre vonatkozó statisztikákat vagy demográfiai adatokat. A kutatásban az adatok összegyűjtése érdekében gyakran alkalmaznak kérdőíveket, mint az egyik fő kutatási módszert, hogy első kézből származó információforrásokat szerezzenek az elsődleges kutatásban. (Bell, Bryman, & Harley, 2019)

A kutatás részeként 2 vállalatot választottak ki, és az ott dolgozó embereket kérdezték meg, mindegyikben 15 és 15 kérdést tettek fel. A kérdőív első része a válaszadók demográfiai profiljára vonatkozó kérdéseket tartalmaz. és az olyan általános kérdések, mint az életkor, a nem, a lakóhely és a munkahely. A kérdőív második szakasza 9,9 kérdést tartalmaz. Minden kérdés más és más, és a fenntarthatósági fejlődés 3 pillérének mindegyikére - társadalmi, gazdasági és környezeti - vonatkozóan 3, 3 kérdést tettek fel. A kérdések között vannak nyílt és zárt kérdések, 1-5 közötti pontozással, valamint feleletválasztós kérdések.

Az, hogy a szerzők hogyan teszik fel és fogalmazzák meg a kérdéseket, meghatározza, hogy mit derül ki a felmérési kutatás során. Ezenkívül a szerzők által a kérdések meghatározásának módja is fontos része a gyűjthető adatok minőségének és hasznosságának. A választott felmérési technika ehhez a tanulmányhoz a zárt kérdések használata, mivel a válaszok feldolgozása egyszerű, mivel a válaszadók egyszerűen kiválasztanak egy választ, amely megfelelő válaszként megfelel. Bell et al. (2019) rámutat, hogy a zárt kérdések megkönnyítik a változók közötti kapcsolat bemutatását és a válaszadók közötti összehasonlításokat. Mivel a dolgozat szerzői azt szeretnék megvizsgálni, hogy az észlelt minőség, a vásárlói elvárások és a bizalom között van-e pozitív hatás a vásárlói elégedettségre, ez egy megfelelő technika a dolgozathoz (Bell, Bryman, & Harley, 2019).

A zárt kérdések esetében négyféle válaszlehetőség van a kérdések megválaszolására:

- A válaszlehetőségek két lehetőségből állhatnak, amelyeket dichotóm skáláknak neveznek.
- Ha kettőnél több lehetőséget ad a válaszadóknak, a skálát nominális polikromatikusnak neveznek.

- Az ordinális-polytomos skálákon kettőnél több lehetőséget készít, amelyek szintén ordinálisak.
- Végül, használhat folyamatos vagy kötött típusokat, amelyek egy folyamatos skálát használnak lehetséges válaszlehetőségként (Kabir, 2016).

Ronggang (2017) szerint látható, hogy a kérdések elhelyezése fontos szerepet játszik, mivel a különböző kérdések befolyásolhatják egymást. Az is látható, hogy az életkor, a nem és a lakóhely egyaránt befolyásolhatja a válaszadók válaszait a nyitott kérdésekre. Mivel Ronggang (2017) szerint az életkor, a nem és a jövedelem hatással lehet a résztvevők válaszáira. A tanulmány kutatói úgy döntöttek, hogy a kérdőív elején négy zárt kérdést tesznek fel. Ez a négy kérdés a résztvevők nemére, életkorára, lakóhelyére és arra kérdez rá, hogy mióta dolgoznak. A résztvevőknek e kérdések megválaszolásához alternatívák közül választhatnak. Ennek köszönhetően ezek a kérdések később egyszerűen segítik a begyűjtött adatokból származó eredmények elemzésének folyamatát. Szintén látni az e változók közötti kapcsolatokat, mivel ezek a zárt kérdések megállapítják, hogy kik a résztvevők (Ronggang, 2017).

A zárt kérdések előnye, hogy a válaszadók válaszait könnyű feldolgozni. Másodszor, egy másik előny a válaszok és a különböző típusú válaszadók összehasonlításának folyamata, ami leegyszerűsíti a folyamatot és világos képet ad a szerzőknek. Másrészt a zárt kérdések használatának hátránya, hogy a résztvevők a rögzített választási válaszok értelmezésében eltéréseket mutatnak (Bell, Bryman, & Harley, 2019). Továbbá Webster (2021) elmagyarázza, hogy a minősítési skála a felmérési kérdések egyik formája, amelyet a válaszadóktól való információszerzés során kell használni. Ezeket a skálákat használják ebben a tanulmányban, mivel közelítő válaszokat ad anélkül, hogy részletekbe menne. A minősítési skála esetében ebben a tanulmányban a kutatók egy intervallumskála és a likert típusú skála használatát választották (Webster, 2021).

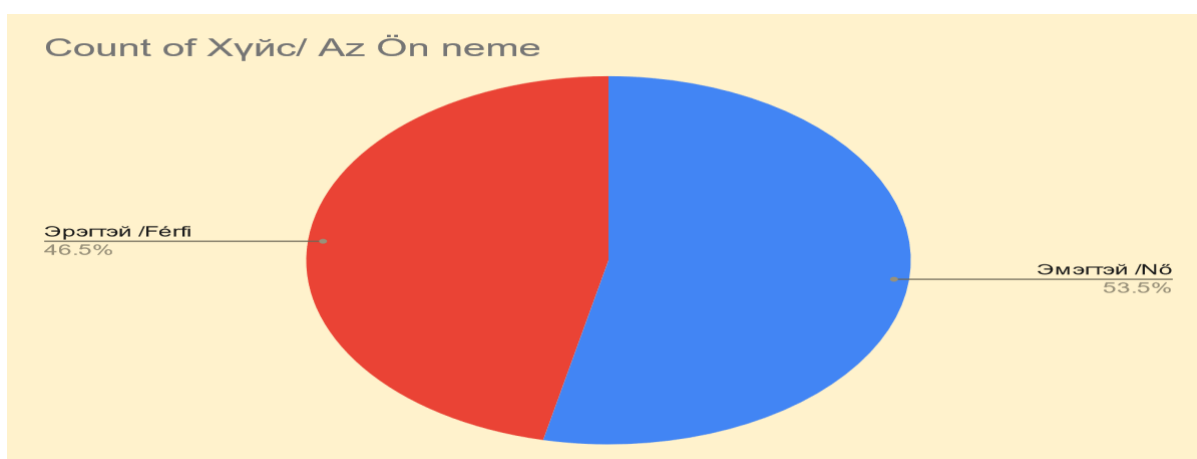
A likert-skála segítségével a kutatók a résztvevők egy adott állítással kapcsolatos egyetértésének vagy egyet nem értésének szintjét kapják meg. A kérdőívhez létrehozott skála 1-5-ig volt beállítva, ahol 1 nem ért egyet és 5 erősen egyetért. A kérdőív végén azonban van egy nyitott kérdés, ahol a válaszadó könnyen és szabadon válaszolhat. Itt a résztvevők saját szavaikkal leírhatják, hogy az elrendezésen belül melyek a legfontosabb részek annak érdekében, hogy a cég bizalmat teremtsen. A szerzők tehát a (Bell, Bryman, & Harley, 2019) által leírt előnyöket és nyitott kérdéseket veszik figyelembe a folyamat során.

III. Eredmények

3.1 A válaszadó demográfiai profilja

Ebben a szakaszban a válaszadók különböző szociodemográfiai jellemzőinek leíró statisztikáit ismertetek. A felmérés kezdetén a válaszadókat megkérték, hogy a szociodemográfiai adatok megszerzése érdekében határozzák meg nemüket, életkorukat, lakóhelyüket és azt, hogy mióta dolgoznak. Ezeket a jellemzőket a továbbiakban röviden részletezek. Amint azt korábban említetek, 101 válaszadó adatait a kérdőívnek a kutatási időszak alatt történő szétosztásával szereztek meg.

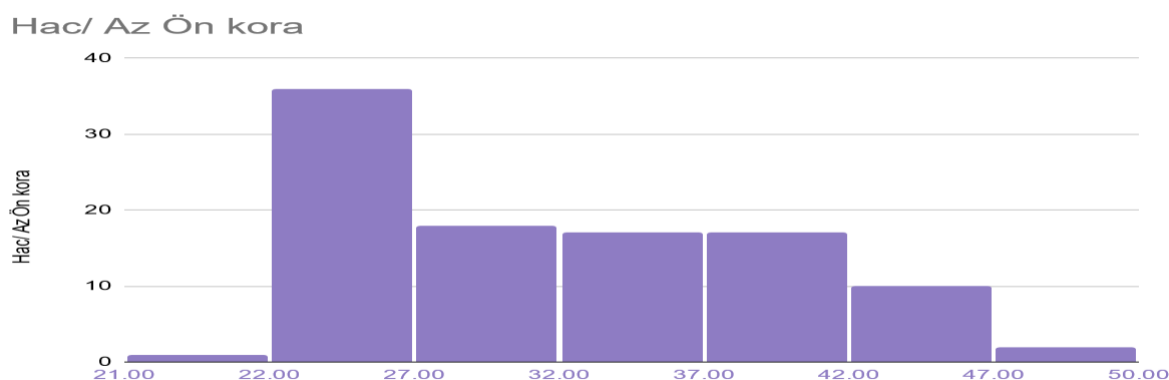
ábra 1. A válaszadók nemi profilja



Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

Az 1. ábra azt mutatja, hogy a válaszadók többsége nő volt. A 101 válaszadóból 54 nő, azaz mintegy 53,5 százalék volt, míg a férfiak az összes válaszadó 46,5 százalékát tették ki.

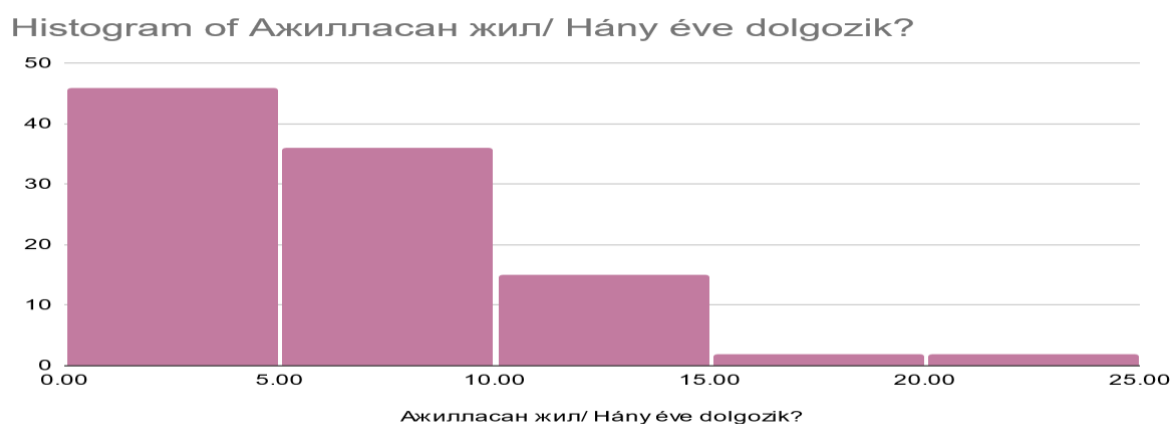
ábra 2. A válaszadók életkori profilja



Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

A 2. ábra a válaszadók életkor szerinti megoszlását mutatja. A 22 és 26 év közötti válaszadóknál a legmagasabb a gyakoriság 35,6%-kal. Ezután a válaszadók 33,6%-a a 32-41 évesek kategóriájába tartozik, és 17,8%-uk a 27-31 évesek közé. A legkevesebb válaszadó a 21 év alatti és a 42 év feletti kategóriából került ki, 1%, illetve 12%.

ábra 3. Mennyi ideig dolgoznak a válaszadók



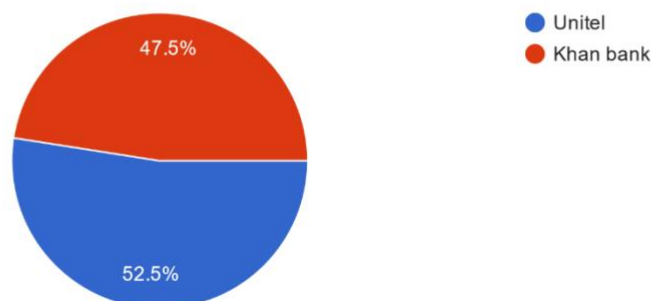
Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

A 3. ábra a válaszadók megoszlását mutatja aszerint, hogy mennyi ideig dolgoztak. A válaszadók többsége (45,5%) 5 év alatti szakmát folytat vagy rendelkezik szakmával. Ezután a válaszadók 35,5%-a az 5-10 éve dolgozó kategóriába tartozik, 19%-a pedig a 11 évnél régebben dolgozó kategóriába.

ábra 4. Hol dolgozik?

Ажилладаг газар / Ön hol dolgozik?

101 responses



Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

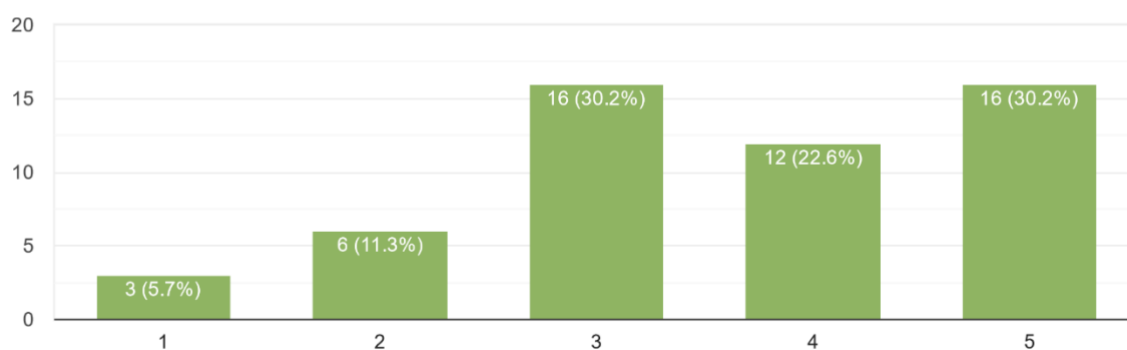
A 4. ábra a válaszadók életkor szerinti megoszlását mutatja. A 101 válaszadó közül 53-at, azaz mintegy 52,5 százalékot az Unitel, míg 47,5 százalékot a Khan bank képvisel.

5.2 Az Unitel vállalat válaszadói

ábra 5. Hallott már a vállalati fenntarthatóságról?

Компаний тогтвортой байдлын талаар сонсож байсан уу? / Hallott már a vállalati fenntarthatóságról?

53 responses



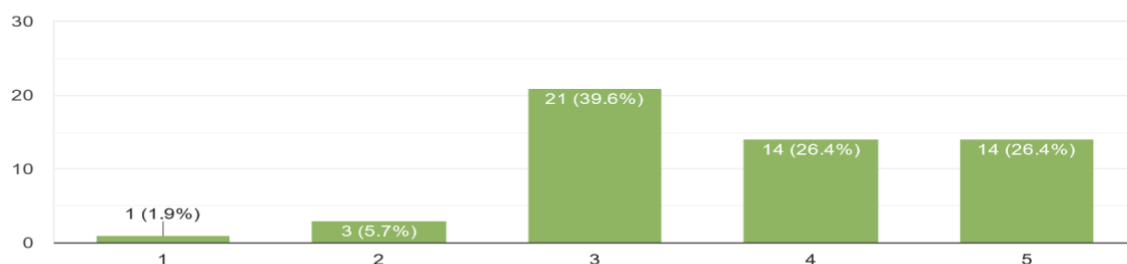
Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

Az 5. ábra azt mutatja, hogy a szervezet alkalmazottai mit hallottak a vállalat fenntarthatóságáról. A legtöbb válaszadó, 30,2% vagy 3, 30,2% vagy 5, nagyon jól, 22,6% vagy 4, 11,3% vagy 2, a többiek vagy 5,7% 1 válaszolt, hogy még soha nem hallott róla.

ábra 6. Véleménye szerint az Ön vállalata megvalósítja-e a vállalati fenntarthatóság fenti 3 fő területét?

Таны бодлоор танай компани компаний тогтвортой байдлыг дээрх үндсэн 3 хэсгийг хэрэгжүүлдэг үү?/Véleménye szerint az Ön vállalata ...e a vállalati fenntarthatóság fenti 3 fő területét?

53 responses



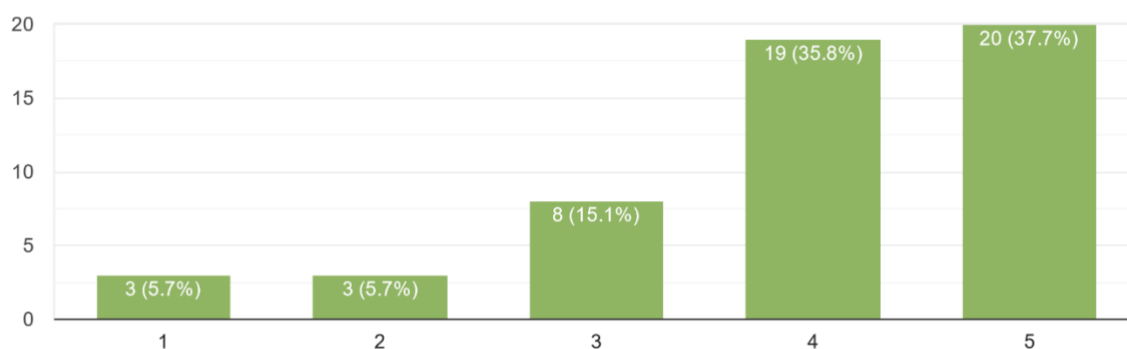
Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

A 6. ábra azt mutatja, hogy a szervezet hogyan valósítja meg a vállalati fenntarthatóság 3 fő területét: a társadalmi, gazdasági és környezeti fenntarthatóságot. A válaszadók többsége, 39,6%-a 3-as vagy átlagos választ adott. 26,4% 5 vagy nagyon jó, szintén 26,4% 4, és 5,7% 2, a többi vagy 1,9% 1, hogy azt válaszolták, hogy nem hajtják végre a vállalati fenntarthatóság 3 fő részét: környezetvédelem, szociális és gazdasági.

3.2 A hipotézisek elemzése

ábra 7. Az Unitel-csoport részéről a környezetvédelem területén

Юнител группын хувьд байгаль орчны чиглэлээр -Бүх оффисоо хог ангиан хаях савтай болгох ажлыг эхлүүлсэн. -2022 онд бид нийт 160 ...ben. Növelte a munkavállalók elkötelezettségét?
53 responses



Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

Az Unitel-csoport részéről a környezetvédelem területén

- Megkezdődött a munka annak érdekében, hogy minden irodában legyenek hulladékgyűjtők.
- 2022-ben összesen 160 alkalmazottat és 650 középiskolás és középiskolás diákot képezték ki a hulladékcsökkentés és -válogatás terén. Ennek eredményeként 59 kg elektronikai hulladékot gyűjtötték össze, és olyan tevékenységeket hajtották végre, mint például elektronikus tartalom létrehozása a képzés során szerzett ismeretek terjesztése érdekében.

A 7. ábra a munkavállalók fokozott elkötelezettségét mutatja. A válaszadók többsége, 37,7%-a 5 válaszolt úgy, hogy növelte a munkavállalók elkötelezettségét. 35,8% a 4-es, 15,1% a 3-as, 5,7% a 2-es, a fennmaradó 5,7% pedig az 1-es választ adta, illetve azt, hogy nem növelte a dolgozók részvételét.

A környezetvédelem területén például intézkedéseket hoztak a természet és a vadon élő állatok védelmére, az áramtakarékosságra és a hulladék mennyiségének csökkentésére. Ön szerint milyen egyéb innovatív tevékenységeket tudna megvalósítani a vállalata, hogy környezeti szempontból fenntarthatóbb legyen? 53-an válaszoltak a kérdésre, és itt van 5 innovatív ötlet.

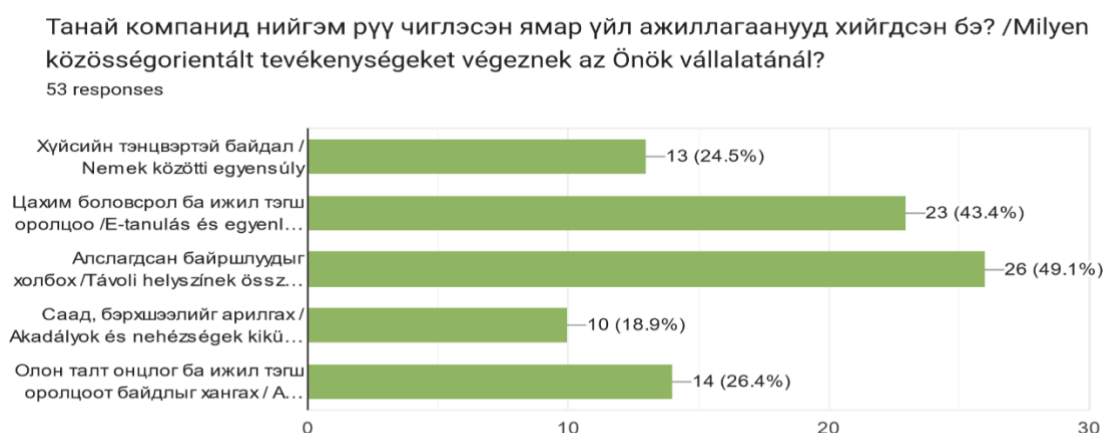
1. AR (kiterjesztett valóság) alkalmazások fejlesztése a közvélemény környezeti kérdésekkel kapcsolatos tudatosságának és oktatásának növelése, valamint az emberek mindennapi életvitelének befolyásolása érdekében. A világ és Mongólia környezetével kapcsolatos információk terjesztése érdekes módon.
2. Mivel a távközlési iparról van szó, rengeteg műszaki hulladék keletkezik, amely 40-100 évig nem szivódik fel a természetben. A szétválasztás és egy speciális újrahasznosító üzembe adása mellett környezetbarátnak és lehetségesnek tartották újra alapanyagként való felhasználásukat.
3. Alkalmazza a zöld technológiát: Ha megújuló energiaforrásokba, például napelemekbe vagy szélturbinákba fektet be a működésünk energiaellátása érdekében, jelentősen csökkentheti szénlábnymunkát.
4. Rendszeresen végezzen környezetvédelemre irányuló tevékenységet. Más szóval, ez nem egyszeri
5. Ágak körüli növényzet építése

Gazdasági szempontból Ön szerint milyen tevékenységek hoznak hasznót a vállalatnak, az ügyfeleknek és a munkavállalóknak? 53-an válaszoltak a kérdésre, és itt van 5 innovatív ötlet.

1. Együttműködés a pénzügyekkel termékek és szolgáltatások biztosítása érdekében
2. Hatékonyabb a munkavállalók és a fogyasztók számára, ha rugalmasabbak és jobban reagálnak a társadalmi inflációra
3. A digitális banki megoldások bevezetése a bank számára előnyös a működési költségek csökkentésével és a hatékonyság javításával. Az ügyfelek bármikor és bárhol hozzáférhetnek számláikhoz, és tranzakciókat hajthatnak végre. Az alkalmazottak profitálnak az egyszerűsített folyamatból, amely lehetővé teszi számukra, hogy jobban összpontosítsanak az ügyfelek személyes kiszolgálására és pénzügyi tanácsadására, ami végső soron javítja a munkával való elégedettséget és az ügyfélkapcsolatokat. Az alkalmazottak távoli munkavégzésének lehetővé tétele javítja az alkalmazottak munka és magánélet egyensúlyát, csökkenti az ingázási stresszt, és növeli az ügyfelek kiszolgálási idejét.

4. A környezetbarát kezdeményezések, például a távmunka vagy a tömegközlekedési ösztönzők felajánlása növelheti az alkalmazottak elégedettségét azáltal, hogy javítja a munka és a magánélet egyensúlyát, és csökkenti az ingázási költségeket. Ezenkívül az alkalmazottak motiváltabbak és elötétezettebbek, ha olyan vállalatnál dolgoznak, amely igazodik az értékeikhez.
5. Előadások, szemináriumok szervezése a pénzügyi ismeretek bővítése érdekében

ábra 8. Milyen közösségorientált tevékenységeket végeznek az Önök vállalatánál?



Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

Az Unitel vállalatban olyan tevékenységeket végeztek, mint a Nemek közötti egyensúly, az E-tanulás és egyenlő részvétel, a Távoli helyszínek összekapcsolása, az Akadályok és nehézségek kiküszöbölése az, A sokszínűség és az egyenlő részvétel biztosítása tevékenysége. A 8. ábra az Unitel vállalatnál 49,1%, vagyis 26 emberek – felelte Távoli helyszínek összekapcsolása. E-tanulás és egyenlő részvételt 43,4% vagy 23 válaszolt. A sokszínűség és az egyenlő részvétel biztosítása 26,4%-a, azaz 14 válaszolta azt, hogy egyenlő részvételt biztosít, míg 24,5%-uk, azaz 13-an azt választották, hogy a Nemek közötti egyensúly. A többiek 18,9%-a azt válaszolta, hogy Akadályok és nehézségek kiküszöbölése.

ábra 9. A vállalatának melyik fenntarthatósági tevékenysége tetszik Önnek a legjobban?



Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

A 9. ábra 41,5%-uk, azaz 22-nek tetszett a Környezetvédelmi tevékenységek: Hulladékgazdálkodás, zöld energiafelhasználás stb. tevékenység, amikor egy felmérést végeztek arról, hogy a társadalmi célú tevékenységek közül mely tevékenységek tetszettek. A következő legkedveltebb tevékenység a Sokszínűség és egyenlő részvétel, amelyet 34%-uk, azaz 18 fő kedvelt. Az E-tanulás és egyenlő részvétel tevékenység 26,4%-ának, azaz 14 főnek tetszett. 17%-uk az A szolgáltatások elérhetőségét, 15,1%-uk pedig a Nemek közötti egyensúlyt.

ábra 10. Az Ön vállalata fenntarthatóságot bevezető vállalat, amelyik bevezette a fenntarthatóságot a működésébe?



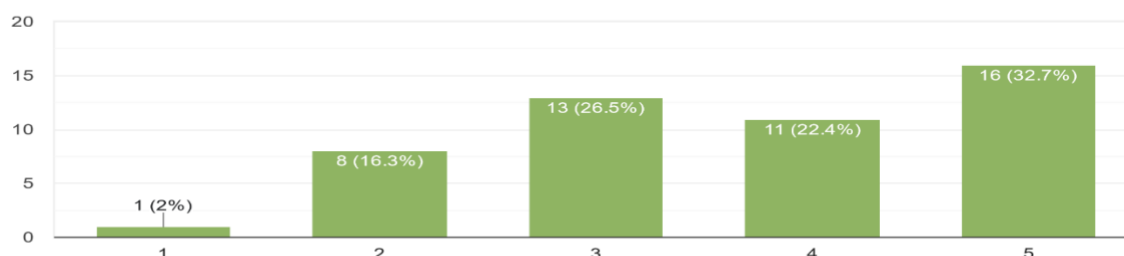
Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

A 10. ábra az Unitel vállalat fenntarthatósági felmérésének utolsó kérdése az Unitel alkalmazottait kérdezte arról, hogy az Ön vállalata milyen mértékben fenntartható vállalat, és 39,6% válaszolta a 4-es választ. 37,7% válaszolta, hogy 5, vagy az Unitel olyan fenntartható vállalat, amely képes volt a fenntarthatóságot megvalósítani a működésében. 15,1% 3 vagy átlagosat valósít meg. 5,7% az 1-es, 1,9% pedig a 2-es választ adta.

5.3 Khan bank válaszadói

ábra 11. Hallott már a vállalati fenntarthatóságról?

Компаний тогтвортой байдлын талаар сонсож байсан уу? / Hallott már a vállalati fenntarthatóságról?
49 responses



Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

A 11. ábra azt mutatja, hogy mit hallottak a szervezet alkalmazottai a vállalat fenntarthatóságáról. A legtöbb válaszadó, 32,7% 5 vagy nagyon jól, 26,5% 3 vagy közepesen válaszolt. És 22,4% válaszolt 4, 16,3% válaszolt 2, a többi vagy 2% 1 azt válaszolta, hogy soha nem hallott róla.

ábra 12. Milyen tevékenységeket hajtottak végre az Ön vállalatánál a vállalat fenntartható gazdasága szempontjából?



Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

A 12. ábra a fenntarthatóság gazdaság szempontjából a Khan Bank 15 millió USD forrás a Globális Éghajlatvédelmi Együtműködési Alapból, Sikeresen vonzott 20 millió USD zöld finanszírozást a Holland Fejlesztési Banktól, A zöld finanszírozás irányában sikeresen végrehajtották a hiteltermékeket, és újakat vezettek be, A polgárokat tájékoztatták a zöld finanszírozásról és felmérést is végeztek annak kiderítésére munkavállaló gazdaság felé irányuló tevékenységét, és maximum 49%-át, vagy A zöld finanszírozás irányában sikeresen végrehajtották a hiteltermékeket, és újakat vezettek be, válaszolta. 42,9% vagy Sikeresen vonzott 20 millió USD zöld finanszírozást a Holland Fejlesztési Banktól. A fennmaradó 28,6%, vagy 15 millió USD forrás a Globális Éghajlatvédelmi Együtműködési Alapból, és A polgárokat tájékoztatták a zöld finanszírozásról, ill.

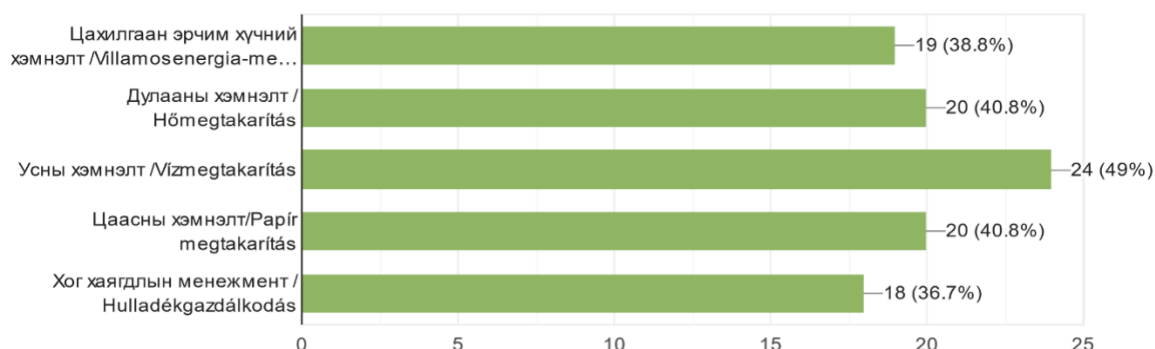
Melyik tevékenység tetszett a legjobban a fenntartható gazdaság szempontjából? Miért?
A kérdésre 49-en válaszoltak, és íme 5 innovatív ötlet.

1. Az iparágak széles köréből származó ügyfelek közelsége
2. A probléma egyértelmű tudatosítása azáltal, hogy előtérbe helyezte az éghajlati kérdéseket, és megkezdte azok megvalósítását a szervezeten belül.
3. A jövő beruházást igényel
4. Papír megtakarítása
5. Cselekvés a természetért

ábra 13. Milyen tevékenységeket végeztek a fenntartható műveletek keretében?

Тогтвортой үйл ажиллагааны хүрээнд ямар үйл ажиллагаанууд хийгдсэн бэ? /Milyen tevékenységeket végeztek a fenntartható műveletek keretében?

49 responses



Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

A 13. ábra a vállalat fenntartható közösségi oldalát illetően a Khan Bank olyan tevékenységeket hajtott végre, mint a Villamosenergia-megtakarítás, Hőmegtakarítás, Vízmegtakarítás, Papír megtakarítás, Hulladékgazdálkodás finanszírozásról és egy felmérés arról, hogy a munkavállalók hogyan vesznek részt a társadalmi tevékenységekben. A legmagasabb válasz 49% vagy Vízmegtakarítás, volt. Ugyanez a 40,8% és 40,8% válaszolt a Hőmegtakarítás és Papír megtakarítás. A Villamosenergia-megtakarítás 38,8%, a Hulladékgazdálkodás finanszírozásról pedig 36,7% válaszolt.

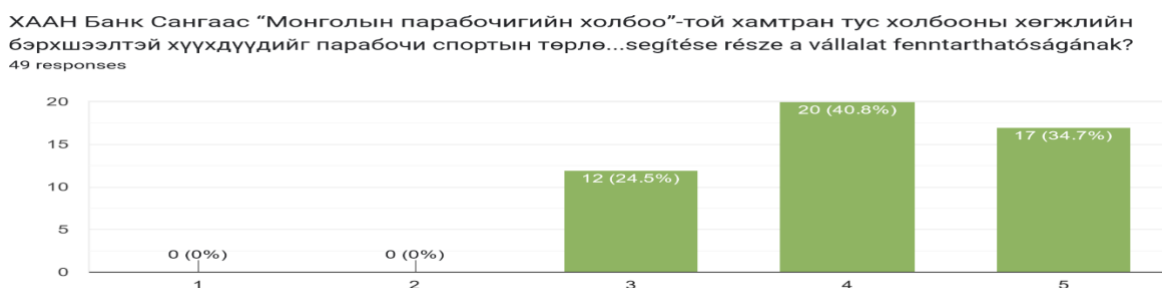
ábra 14. Megjelennek-e a fenti fenntartható tevékenységek keretében végzett tevékenységek eredményei az Ön munkájában?



Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

A 14. ábra felmérést végeztek annak értékelésére, hogy a fenti fenntarthatósági tevékenységek keretében végzett tevékenységek eredményei hogyan jelennek meg a munkahelyen, és 46,9% válaszolta, hogy 3 vagy átlagos. 26,5% mondta a 4-est, míg 24,5% az 5-öst, vagyis a fenntarthatósági tevékenységek keretében végzett tevékenységek eredményei megjelennek a munkahelyen. A fennmaradó 2% a 2-es választ adta.

ábra 15. A társadalom kiszolgáltatóinak segítése része a vállalat fenntarthatóságának?



Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

A 15. ábra Khan Bank Alapítvány együttműködött a "Mongol Parabochi Egyesülettel", hogy az egyesület fogyatékkal élő gyermekeit parabochi sportágakban képezze, és anyagi támogatással támogatta őket a hazai és nemzetközi versenyeken és eseményeken való részvételükhöz. Így a társadalom kiszolgáltatottjainak segítése része a vállalat fenntarthatóságának? Ebben a felmérésben 40,8% válaszolt 4, míg 34,7% szerint 5. A fennmaradó 24,5% válaszolta a 3. választ.

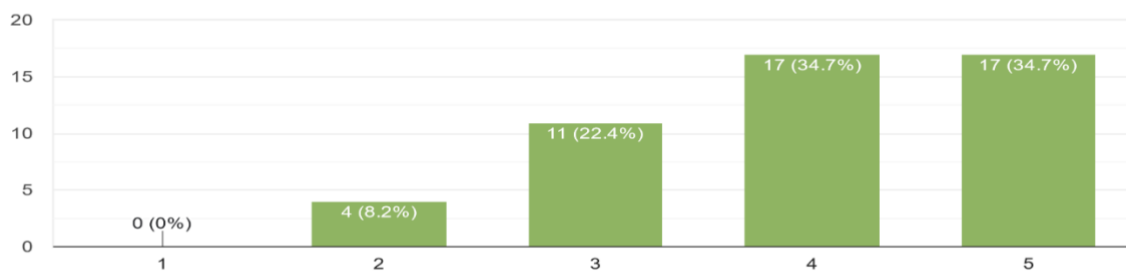
Véleménye szerint, ha az Ön vállalata bármilyen innovatív tevékenységet hajt végre, az fenntartható lesz az ügyfelek és a munkavállalók számára?

A kérdésre 49-en válaszoltak, és íme 5 innovatív ötlet.

1. Több fogyatékkal élő embert foglalkoztasson
2. Több támogatást a nőknek
3. Az ügyfelek tranzakciós és működési bevételeiből származó CO2-hitelekre való költség.
4. Környezetbarát terv készítése a papír megtakarítására
5. Sok önkéntes munka szervezése

ábra 16. Az Ön vállalata fenntarthatóságot bevezető vállalat, amelyik bevezette a fenntarthatóságot a működésébe?

Таны бодлоор танай компани тогтвортой байдлыг үйл ажиллагаандаа хэрэгжүүлж чадсан тогтвортой компани мөн үү? /Véleménye szerint ...enntarthatóságot megvalósította a működésében?
49 responses



Forrás: A szerző saját munkája az összegyűjtött adatok alapján

A 16. ábra a kutatás utolsó kérdése a Khan Bank fenntarthatóságára vonatkozóan azt kérdezte, hogy a Khan bank alkalmazottainak véleménye szerint a fenntarthatóságot megvalósító vállalat melyik része a fenntarthatóság, és 34,7% és 34,7% válaszolt 4 és 5, ami azt jelenti, hogy a Khan bank egy fenntarthatóságot megvalósító vállalat, amely a működésében

megvalósította a fenntarthatóságot. 22,4% 3-as vagy átlagos választ adott. 8,2% a 2-es választ adta.

IV. Következtetés, javaslatok

A szakdolgozat célja, hogy mi a vállalat fenntarthatósága, és melyek annak főbb részei. Továbbá a Khan Bank, Mongólia egyik legjobb bankja a bankszektorban, és az Unitel, Mongólia egyik legjobb vállalata a távközlési és mobilhálózatok területén, hogyan valósítják meg a vállalatok a fenntarthatóságot a szervezetükben.

Hipotézis-1

- ✓ A Khan Bank fenntarthatósági finanszírozási programjai szignifikánsan hozzájárulnak a bank munkatársainak energiahatékonysági és környezeti fenntarthatósági céljainak megvalósításához, ezzel elősegítve a zöld beruházások növekedését és a fenntartható fejlődést Mongóliában.

Elfogadás/elutasítás: 70% elfogadva. A Khan Bank fenntarthatósági finanszírozási programjai, mint például a mozgásérzékelős lámpák telepítése az irodákban, az üléseket elektronikusan tartják, és a jelentést elektronikusan küldik el, ami növeli a papírmegtakarítást jelentősen hozzájárulnak a bank alkalmazottainak energiahatékonysági és környezeti fenntarthatósági céljaihoz, de ezek a változások csak a Khan banki változásokat segítik, és nem támogatják közvetlenül a 100%-os zöld befektetéseket és a fenntartható fejlődést Mongóliában. Azonban 15 millió dollárral a Globális Éghajlatvédelmi Együttműködési Alapból; A Holland Fejlesztési Bank 20 millió dolláros zöld finanszírozásának sikeres bevonásával támogatjuk a zöld beruházásokat és a fenntartható fejlődést Mongóliában. Ezért ezt a hipotézist 70%-ban elfogadva.

Hipotézis-2

- ✓ A Khan Bank társadalmi beruházásai és közösségi támogatásai jelentős pozitív hatást gyakorolnak a helyi közösségek jólétére és fejlődésére, különös tekintettel a hátrányos helyzetű és sérülékeny csoportok támogatására, ezáltal hozzájárulva a társadalmi egyenlőség és a gazdasági fejlődés előmozdításához.

Elfogadás/elutasítás: 100% elfogadva. A fenntarthatóság társadalmi befektetés része a vállalkozások általános társadalmi felelősségével foglalkozik a társadalom felé. Összesen több mint 480 projektet finanszíroztak több mint 7 milliárd MNT értékben. A "Mongol Parabochi Egyesülettel" együttműködve anyagi támogatást nyújtottak az egyesület fogyatékkal élő gyermekei számára, hogy részt vehessenek parabochi sport-, országos és nemzetközi versenyeken és vetélkedőkön, valamint háztartási felszereléseket és iskolai felszereléseket

adták át 500 kórházban elszigetelt gyermekeket gondozó anya 500 gyermekének, stb. tevékenységek, amelyek mind hozzájárulnak a kiszolgáltatott csoportok támogatásához, ezáltal biztosítva a társadalmi egyenlőséget és a gazdasági fejlődést. Ezért ez a hipotézis 100%-ban elfogadva.

Hipotézis-3

- ✓ Az Unitel Group környezeti fenntarthatósági kezdeményezései közvetlenül hozzájárulnak a helyi közösségek életminőségének javításához.

Elfogadás/elutasítás: 100% elfogadva. 2022-ig az Unitel Group 50 milliárd MNT-t fektet be 216 napenergia-üzemeltető telephely építésébe távoli vidéki területeken és a közeli infrastruktúrában. Jelentős lépéseket tettek a megújuló energiaforrások használatának növelése érdekében, és az olyan környezeti fenntarthatósági kezdeményezések, mint a 2022-ig 216 teljesen napelemes telepítés, ami 110%-os növekedés az előző évhez képest, közvetlenül hozzájárulnak a helyi közösségek életminőségének javításához. 100%-ban egyetért a hipotézissel.

Hipotézis-4

- ✓ Az Unitel Corporation sokszínűsége és egyenlő részvételre vonatkozó intézkedései hozzájárulnak a vállalat versenyképességének növeléséhez.

Elfogadás/elutasítás: 100% elfogadva. A nemek közötti egyensúly megteremtésére való összpontosítás a munkavállalók körében, a nemek közötti egyenlőség növelése a vezetői szinten, a férfiak és nők közötti bérszakadék csökkentése, női vezetők alkalmazása a társadalomra gyakorolt pozitív hatás érdekében, a munkavállalók 4 százaléka speciális igényű ember, a hálózat országos kiterjesztése, internet, mobil tevékenységek és intézkedések, mint a szolgáltatások nyújtása, az elérhetőség növelése és az e-learning biztosítása 100%-kal növelheti a vállalat versenyképességét.

V. Összefoglalás

A kutatás célja az volt, hogy megértik a vállalat fenntarthatóságát, valamint azt, hogy a vállalat alkalmazottai hogyan vannak tisztában a vállalat fenntarthatóságával, és hogyan olvasták, hajtották végre és hajtották végre a 2022-es jelentésüket. A tanulmány másik célja az volt, hogy megtudja, hogyan valósítják meg a mongol vállalatok a globális szabvány szerinti vállalati fenntarthatóságot. Ennek eredményeként a mongol vállalatok a fenntarthatóság tekintetében összehangba kerültek a világszabványokkal.

Tekintettel a Khan Bank alkalmazottai körében végzett felmérésre,

1. Több fogyatékkal élő embert foglalkoztasson
2. Több támogatást a nőknek
3. CO₂-hitelekre fordított kiadások az ügyfelek tranzakcióiból és működési bevételeiből.
4. Környezetbarát terv készítése a papír megtakarítására
5. Sok önkéntes munka szervezése

nagyobb figyelmet kell fordítania az ötletekre. Például az ügyfelek tranzakciós és működési bevételeiből származó CO₂-kreditek elköltése az egyik kiemelt feladat és a bankok az ügyfelek tranzakciós és működési bevételeiből származó CO₂-krediteket költenek.

Figyelembe véve az Unitel vállalat alkalmazottai körében végzett felmérést,

1. AR (kiterjesztett valóság) alkalmazások kifejlesztése a lakosság környezeti kérdésekkel kapcsolatos tudatosságának és oktatásának növelése és az emberek mindennapi életmódjának befolyásolása érdekében. A világ és Mongólia környezetével kapcsolatos információk érdekes módon történő terjesztése.
2. Mivel a távközlési iparról van szó, sok műszaki hulladék keletkezik, és ez 40-100 évig nem képes felszívódni a természetben. Amellett, hogy szétválasztják és egy speciális újrahasznosító üzembe adják, környezetbarátnak és lehetségesnek tartották, hogy újra nyersanyagként használják fel őket.
3. A zöld technológia elfogadása: Ha megújuló energiaforrásokba, például napelemekbe vagy szélturbinákba fektetnek be működésnek energiaellátásához, jelentősen csökkenthetik szénlábnyomunkat.
4. Rendszeresen végezzék környezetvédelemre irányuló tevékenységeket. Más szóval, nem egyszeri

5. Zöldövezetek kialakítása a fiókok körül
6. Környezetbarát kezdeményezések, például távmunka-lehetőségek vagy tömegközlekedési ösztönzők felajánlása növelheti az alkalmazottak elégedettségét a munka és a magánélet egyensúlyának javításával és az ingázási költségek csökkentésével. Emellett a munkavállalók motiváltibbak és elötétezetebbek, ha olyan vállalatnál dolgoznak, amely összhangban van az értékeikkel.

Ez az egyik olyan tevékenység, amelyet kiemelt figyelmet kell fordítani ezekre az ötletekre.

Az Unitel esetében, úgy tűnik, több tevékenységet végeztek a fenntarthatóságra törekvő társadalom és környezet érdekében, és a fenntartható gazdaság szempontját elhanyagolták. E kutatás eredményeként úgy vélik, hogy a távközlési vállalatnak a fenntartható gazdaságra irányuló tevékenységeket kellene folytatnia.

A Khan Bank esetében azonban, bár a fenntarthatóság három fő területén - társadalmi, gazdasági és környezeti - folytak tevékenységek, úgy tűnik, hogy ezek túlságosan könnyűek, vagy olyan tevékenységek, amelyek csak néhány hónapos múltra tekintenek vissza, ahelyett, hogy sokéves tevékenységet folytatna a szervezet. Úgy vélem, hogy ezt fő feladatként kellene elvégezni, nem csak az aktuális év fenntarthatósági jelentéséhez.

Másrészt az összes alkalmazott körében felmérést kell végezni, nem csak a fenntarthatóságért felelős alkalmazottak körében. Ennek eredményeként lehetőség nyílik arra, hogy a fentiekhez hasonló innovatív ötletekkel állnak elő, és magasabb szintre emelik a vállalatot.

Ezenkívül rendkívül örülök annak, hogy a mongol vállalatok kezdenek megfelelni a globális szabványoknak. Nagyra értékelem, hogy a szervezet alkalmazottai is tájékozottak a fenntarthatósággal kapcsolatban, és kicserélik a véleményüket.

VI. Függelék

6.1 Irodalomjegyzék

- Arnold, K. B. (2019). *A fenntartható fejlődés hatása a szellemi tulajdon-védelme rendszerére*. Budapest: Ludovika Egyetemi Kiadó Nonprofit Kft.
- Bándi Gyula. (2013). *A fenntarthatóság értelmezésének egyes jogi szempontjai- Tézisek*.
Forrás: https://real-d.mtak.hu/651/1/dc_618_12_tezisek.pdf
- Barrow, C. J. (2006). *Environmental Management for Sustainable Development*. Forrás: <http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/3365/1/11.pdf>
- Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. (2019). *Business research methods*. Oxford: Oxford University Press.
- Bouchrika, I. (2024). *Primary Research vs secondary research: definitions, differences*. Forrás: research.com: <https://research.com/research/primary-research-vs-secondary-research>
- Califano, J. (2020). <https://blog.temboo.com/the-three-pillars-of-sustainability/>. New York, USA.
- Chauke, S., Sobiya, K., & Mbohwa, C. (2018). *Three pillars of sustainability: An overview*.
Forrás: <http://ieomsociety.org/dc2018/papers/503.pdf>
- Elkington, J. (1994). *johnelkington.com*. Forrás: [johnelkington.com: https://www.johnelkington.com/archive/TBL-elkington-chapter.pdf](https://www.johnelkington.com/archive/TBL-elkington-chapter.pdf)
- El-Moffock, N. (2022). A comprehensive conceptual framework for corporate sustainability. <https://www.rimakjournal.com/dergi/a-comprehensive-conceptual-framework-for-corporate-sustainability20220913101819.pdf>, old.: 412.
- Equipment, R., & Records, P. (2013). *Methods of Data Collection*. Forrás: uca.edu: <https://uca.edu/psychology/files/2013/08/Ch6-Methods-of-Data-Collection.pdf>
- Fisk, P. (2010). People planet profit: How to embrace sustainability for innovation and business growth. In P. Fisk, <https://www.peterfisk.com/wp-content/uploads/2020/04/People-Planet-Profit-by-Peter-Fisk-Free-edition-of-book-to-celebrate-the-50th-Earth-Day.pdf> (old.: 4). United State: Kogan Page Publishers.

- Fleischer, T. (2007). *Fenntartható fejlődés: környezeti, társadalmi és gazdasági tényezők*. Budapest.
- Ghimire, B. J. (2023. 8). In *Three Pillars of Sustainable Development: Challenges versus Achievements* (old.: 133). Journey for Sustainable Development and Peace Journal.
- Kabir, S. M. (2016). In *Methods Of Data Collection Basic Guidelines for Research: An Introductory Approach for All Disciplines* (old.: 201-275). Bangladesh: Book zone publisher.
- Khan bank. (2021). <https://www.khanbank.com/uploaded/documents/2022/Aug/Khan%20Bank%20annual%20report%202021%20mgl.pdf>. Ulaanbaatar: Khan bank.
- Kilényi Géza. (2014). *Dr. Kilényi Géza, az MTA doktora értékelése Dr. Bándi Gyula disszertációjáról*. Forrás: <https://real-d.mtak.hu/651/8/Kilényi%20Géza.pdf>
- KsiężaK, P., & Fischbach, B. (2017). In *Triple Bottom Line: The Pillars of CSR* (old.: 100-104). Poland: Journal of corporate responsibility and leadership.
- Olsen, W. (2011). *Data collection: Key debates and methods in social research*. London: British library.
- Pandey, P., & Pandey, M. M. (2015). *Research Methodology: Tools and Techniques*. Romania: Bridge centre.
- Ronggang, Z. X. (2017). *Who tends to answer open-ended questions in an e-service survey? The contribution of closed-answer questions*. School of economics and management.
- Roopa, S., & Rani, M. S. (2012). In R. S. MS, *Questionnaire designing for a survey* (old.: 273-277). The Journal of Indian Orthodontic Society.
- Safdie, S. (2023). *What are the Three Pillars of Sustainable Development?* Forrás: greenly institute: <https://greenly.earth/en-gb/blog/company-guide/3-pillars-of-sustainable-development>
- Shaw, C. (2020). *People. Planet. Profit. The evolution of ESG investing?* Forrás: courtiers: <https://www.courtiers.co.uk/wp-content/uploads/2020/12/03.What-is-ESG-what-is-ESG.pdf?pdf=03-cs>.

- Taherdoost H. (2021). *Data Collection Methods and Tools for Research; a step-by-step guide to choose data collection technique for academic and business research projects*. Switzerland: International Journal of Academic Research in Management.
- Taherdoost, H. (2019). What is the best response scale for survey and questionnaire design; review of different lengths of rating scale/attitude scale/Likert scale. . *International Journal of Academic Research in Management*, 1-10.
- Unitel. (2022). <https://www.unitel.mn/sustainability/report2022/>. Ulaanbaatar: Unitel.
- Webster, W. (2021). *How to design rating scale questions*. Forrás: qualtrics.com: <https://www.qualtrics.com/blog/three-tips-for-effectively-using-scale-point-questions/>

6.2 Szakdolgozat kérdőív

1. Хүйс/ Az Ön neme
 - Эрэгтэй /Férfi
 - Эмэгтэй /Nő
2. Нас/ Az Ön kora
3. Оршин байгаа газар/ Ön hol lakik?
 - Улаанбаатар / Ulaanbaatar
 - Эрдэнэт/ Erdenet
 - Másik
4. Ажилласан жил/ Hány éve dolgozik?
5. Ажилладаг газар / Ön hol dolgozik?
 - Unitel
 - Khan bank

1. rész Az Unitel vállalati fenntarthatósági felmérést csak az Unitel alkalmazottai töltik ki

1. Компаний тогтвортой байдлын талаар сонсож байсан уу? / Hallott már a vállalati fenntarthatóságról?

Válasszon 1-től 5-ig. (1-Үгүй, сонсож байгаагүй/Nem, egyáltalán nem, 5- Тийм, сонсож байсан./Igen, teljes mértékben)

2. Таны бодлоор танай компани компаний тогтвортой байдлыг дээрх үндсэн 3 хэсгийг хэрэгжүүлдэг үү? /Véleménye szerint az Ön vállalata megvalósítja-e a vállalati fenntarthatóság fenti 3 fő területét?

Válasszon 1-től 5-ig. (1-Үгүй/Nem, - Тийм/Igen)

3. Юнител группын хувьд байгаль орчны чиглэлээр

-Бүх оффисоо хог ангилан хаях савтай болгох ажлыг эхлүүлсэн.

-2022 онд бид нийт 160 ажилтан, Ерөнхий боловсролын сургуулийн ахлах болон дунд ангийн 650 сурагчийг хог хаягдлыг бууруулах, ангилах сургалтад хамруулсан. Үүний үр дүнд 59 кг электрон хог хаягдлыг цуглуулж, сургалтын явцад олж авсан мэдлэгээ олон нийтэд түгээх цахим контент бүтээсэн гэх мэт үйл ажиллагаанууд хэрэгжүүлсэн билээ. Энэ нь ажилчдын оролцоог нэмэгдүүлж чадсан уу?

Az Unitel-csoport részéről a környezetvédelem területén
- Megkezdődött a munka annak érdekében, hogy minden irodában legyenek hulladékgyűjtők.

- 2022-ben összesen 160 alkalmazottat és 650 középiskolás és középiskolás diákot képeztünk ki a hulladékcsökkentés és -válogatás terén. Ennek eredményeként 59 kg elektronikai hulladékot gyűjtöttünk össze, és olyan tevékenységeket hajtottunk végre, mint például elektronikus tartalom létrehozása a képzés során szerzett ismeretek terjesztése érdekében. Növelte a munkavállalók elkötelezettségét?

Válasszon 1-től 5-ig. (1-Үгүй/Nem, 5- Тийм/Igen)

4. Байгаль орчны чиглэлээр тухайлбал Байгаль болон зэрлэг ан амьтдыг хамгаалах, цахилгаанаа хэмнэх, болон хог хаягдлыг бууруулах арга хэмжээнүүдийг авсан билээ. Таны бодлоор өөр ямар шинэлэг үйл ажиллагааг оруулбал танай компани илүү байгаль орчин талдаа тогтвортой байж болох вэ? /A környezetvédelem területén például intézkedéseket hoztak a természet és az élővilág védelme, az energiatakarékosság és a hulladékcsökkentés érdekében. Ön szerint milyen innovatív tevékenységeket tudna még bevezetni a vállalata, hogy környezetileg fenntarthatóbbá váljon?

Hosszú szöveges válasz.

5. Таны бодлоор эдийн засгийн талаас ямар үйл ажиллагаа явуулбал энэ нь компанид болон хэрэглэгчдэд, ажилчдад ч үр өгөөжтэй байх вэ? /Gazdasági szempontból milyen tevékenységeket tart előnyösnek a vállalat, az ügyfelek és a munkavállalók számára?

Rövid szöveges válasz.

6. Танай компанид нийгэм рүү чиглэсэн ямар үйл ажиллагаанууд хийгдсэн бэ? /Milyen közösségorientált tevékenységeket végeznek az Önök vállalatánál?
- Хүйсийн тэнцвэртэй байдал / Nemek közötti egyensúly
 - Цахим боловсрол ба ижил тэгш оролцоо /E-tanulás és egyenlő részvétel
 - Алслагдсан байршлуудыг холбох /Távoli helyszínek összekapcsolása
 - Саад, бэрхшээлийг арилгах /Akadályok és nehézségek kiküszöbölése
 - Олон талт онцлог ба ижил тэгш оролцоот байдлыг хангах / A sokszínűség és az egyenlő részvétel biztosítása
7. Дээр дурдсан нийгэм рүү чиглэсэн үйл ажиллагаанд та оролцсон уу? Эсвэл хамрагдсан уу? /Részt vett-e a fent felsorolt közösségorientált tevékenységek valamelyikében? Vagy fedezte?

Rövid szöveges válasz.

8. Танай компаний тогтвортой байдлын үйл ажиллагаануудаас танд аль үйл ажиллагаа нь таалагдсан бэ? /A vállalatának melyik fenntarthatósági tevékenysége tetszik Önnek a legjobban?
- Хүйсийн тэнцвэртэй байдал / Nemek közötti egyensúly
 - Байгаль орчний үйл ажиллагаанууд: Хог хаягдлын менежмент, Ногоон эрчим хүчний хэрэглээ гэх мэт /Környezetvédelmi tevékenységek: Hulladékgazdálkodás, zöld energiafelhasználás stb.
 - Олон талт онцлог болон ижил тэгш оролцоот байдал /Sokszínűség és egyenlő részvétel
 - Цахим боловсрол ба ижил тэгш оролцоо/ E-tanulás és egyenlő részvétel
 - Үйлчилгээний хүртээмжтэй байдал /A szolgáltatások elérhetősége
9. Таны бодлоор танай компани тогтвортой байдлыг үйл ажиллагаандаа хэрэгжүүлж чадсан тогтвортой компани мөн үү? /Véleménye szerint az Ön vállalata fenntartható vállalat-e, amely a fenntarthatóságot megvalósította a működésében?

Válasszon 1-től 5-ig. (1-Үгүй/Nem, 5- Тийм/Igen)

2. rész A Khan Bank fenntarthatósági felmérését csak a Khan Bank alkalmazottai töltik ki.

1. Компаний тогтвортой байдлын талаар сонсож байсан уу? / Hallott már a vállalati fenntarthatóságról?

Válasszon 1-től 5-ig. (1-Үгүй, сонсож байгаагүй/Nem, egyáltalán nem, 5- Тийм, сонсож байсан./Igen, teljes mértékben)

2. Танай компанид компаний тогтвортой эдийн засгийн талаас ямар үйл ажиллагаанууд хэрэгжүүлсэн бэ? /Milyen tevékenységeket hajtottak végre az Ön vállalatánál a vállalat fenntartható gazdasága szempontjából?
- Дэлхийн уур амьсгалын хамтын ажиллагааны сангаас 15 сая ам.долларын эх үүсвэр; /15 millió USD forrás a Globális Éghajlatvédelmi Együttműködési Alapból;
 - Нидерландын Хөгжлийн банкнаас 20 сая ам.долларын ногоон санхүүжилтийн үүсвэр амжилттай татсан. /Sikeresen vonzott 20 millió USD zöld finanszírozást a Holland Fejlesztési Banktól.
 - Ногоон санхүүжилтийн чиглэлд зээлийн бүтээгдэхүүнийг амжилттай хэрэгжүүлж, шинээр нэвтрүүлэн ажилласан байна. /A zöld finanszírozás irányában sikeresen végrehajtották a hiteltermékeket, és újakat vezettek be.

- Иргэдийг ногоон санхүүжилтйн талаар мэдээлэлтэй болгосон/ A polgárokat tájékoztatták a zöld finanszírozásról
3. Тогтвортой эдийн засгийн талаас авч үзсэн үйл ажиллагаануудаас танд аль үйл ажиллагаа илүү таалагдсан бэ? Яагаад? /Melyik tevékenység tetszett a legjobban a fenntartható gazdaság szempontjából? Miért?

Rövid szöveges válasz.

4. Тогтвортой үйл ажиллагааны хүрээнд ямар үйл ажиллагаанууд хийгдсэн бэ? /Milyen tevékenységeket végeztek a fenntartható műveletek keretében?
- Цахилгаан эрчим хүчний хэмнэлт /Villamosenergia-megtakarítás
 - Дулааны хэмнэлт / Hőmegtakarítás
 - Усны хэмнэлт /Vízmegetakarítás
 - Цаасны хэмнэлт/Papír megtakarítás
 - Хог хаягдлын менежмент /Hulladékgazdálkodás
5. Дээрх тогтвортой үйл ажиллагааны хүрээнд хийгдсэн үйл ажиллагааны үр дүн нь ажил дээр чинь гарч байна уу? /Megjelennek-e a fenti fenntartható tevékenységek keretében végzett tevékenységek eredményei az Ön munkájában?

Válasszon 1-től 5-ig. (1-Үгүй/Nem, 5- Тийм/Igen)

6. ХААН Банк Сангаас “Монголын парабочигийн холбоо”-той хамтран тус холбооны хөгжлийн бэрхшээлтэй хүүхдүүдийг парабочи спортын төрлөөр сургалтад хамруулж, дотоодын болон олон улсын тэмцээн уралдаан, арга хэмжээнүүдэд оролцоход нь санхүүгийн дэмжлэг үзүүлэн ивээн тэтгэж ажилласан. Энэ мэтчлэн нийгмийн эмзэг бүлгийнхэнд туслах нь компаний тогтвортой байдлын нэг хэсэг мөн үү? A Khan Bank Alapítvány együttműködött a "Mongol Parabochi Egyesülettel", hogy az egyesület fogyatékkal élő gyermekeit parabochi sportágakban képezze, és anyagi támogatással támogatta őket a hazai és nemzetközi versenyeken és eseményeken való részvételükhöz. Így a társadalom kiszolgáltatottjainak segítése része a vállalat fenntarthatóságának?

Válasszon 1-től 5-ig. (1-Үгүй/Nem, 5- Тийм/Igen)

7. Таны бодлоор танай компани ямар шинэлэг үйл ажилагаа хэрэгжүүлбэл хэрэглэгчдэд, ажилчдад тогтвортой байх вэ? /Véleménye szerint, ha az Ön vállalata bármilyen innovatív tevékenységet hajt végre, az fenntartható lesz az ügyfelek és a munkavállalók számára?

Hosszú szöveges válasz.

8. Таны бодлоор танай компани тогтвортой байдлыг үйл ажиллагаандаа хэрэгжүүлж чадсан тогтвортой компани мөн үү? /Véleménye szerint az Ön vállalata fenntartható vállalat-e, amely a fenntarthatóságot megvalósította a működésében?

Válasszon 1-től 5-ig. (1-Үгүй/Nem, 5- Тийм/Igen)

6.3 Nyilatkozatok

NYILATKOZAT

Batbold Buyankhishig (név) (hallgató Neptun azonosítója: HELP5B) konzulenseként nyilatkozom arról, hogy a szakdolgozatot áttekintettem, a hallgatót az irodalmi források korrekt kezelésének követelményeiről, jogi és etikai szabályairól tájékoztattam.

A szakdolgozatot a záróvizsgán történő védeésre javaslom / **nem javaslom**.

A dolgozat állam- vagy szolgálati titkot tartalmaz: igen nem

Kelt: Gödöll, 2024. év október hó 20. nap



belső konzulens
Dr. Rudnák Ildikó

NYILATKOZAT

a szakdolgozat nyilvános hozzáféréséről és eredetiségéről

A hallgató neve: Batbold Buyankhishig
A Hallgató Neptun kódja: HELP5B
A dolgozat címe: A fenntarthatóság vállalatok
A megjelenés éve: 2024. év
A konzulens intézetének neve: Agrár- és Élelmiszergazdasági intézet
A konzulens tanszékének a neve: Agrármenedzsment és Vezetéstudományi Tanszék

Kijelentem, hogy az általam benyújtott szakdolgozat egyéni, eredeti jellegű, saját szellemi alkotásom. Azon részeket, melyeket más szerzők munkájából vettem át, egyértelműen megjelöltem, és az irodalomjegyzékben szerepeltettem.

Ha a fenti nyilatkozattal valótlan állítottam, tudomásul veszem, hogy a záróvizsga-bizottság a záróvizsgából kizár és a záróvizsgát csak új dolgozat készítése után tehetek.

A leadott dolgozat, mely PDF dokumentum, szerkesztését nem, megtekintését és nyomtatását engedélyezem.

Tudomásul veszem, hogy az általam készített dolgozatra, mint szellemi alkotás felhasználására, hasznosítására a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem mindenkor szellemi tulajdonkezelési szabályzatában megfogalmazottak érvényesek.

Tudomásul veszem, hogy dolgozatom elektronikus változata feltöltésre kerül a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem MATER Hallgatói Dolgozatok repozitóriumba. Tudomásul veszem, hogy a megvédett és

- nem titkosított dolgozat a védést követően
- titkosításra engedélyezett dolgozat a benyújtásától számított 5 év eltelte után

nyilvánosan elérhető és kereshető lesz az Egyetem MATER Hallgatói Dolgozatok repozitóriumban.

Kelt: Gödöllő, 2024. év október hó 21. nap

Buyankhishig

Hallgató aláírása
Batbold Buyankhishig