

SZAKDOLGOZAT ÖSSZEFOGLALÓ

Birinyi Gábor

2024.



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Szent István Campus
Vadgazdálkodási és Természetvédelmi Intézet
Vadgazda mérnöki alapképzési szak

**A hazai és a külföldi vadhús fogyasztási szokások,
mintázatok feltérképezése és összehasonlítása**

Készítette: **Birinyi Gábor**
ZWYPWE
Bsc., nappali tagozat

Belső konzulens: Prof. Dr. Csányi Sándor
Egyetemi tanár, tanszékvezető

Belső konzulens intézete/tanszéke:
Vadgazdálkodási- és Természetvédelmi Intézet
Vadbiológiai- és Vadgazdálkodási Tanszék

Külső konzulens:

Gödöllő
2024.

Dolgozatomban részletes szakirodalmi áttekintés révén bemutattam a vadhús kiváló beltartalmi értékeit és kedvező élettani hatásait. A vadhús ideális alapanyag speciális étrendek, diéták és tudatos táplálkozás céljaira is, mivel bioélelmiszernek tekinthető, amely fenntartható gazdálkodásból származik. Ennek ellenére Magyarországon az egy főre jutó éves vadhúsfogyasztás igen alacsony. Úgy vélem, hogy a vadhús népszerűsítése sokkal nagyobb figyelmet érdemelne, ezért is választottam ezt a témát szakdolgozatomhoz.

Felmérésemet korábbi vizsgálatok mintájára kérdőíves módszerrel végeztem, amelyben a hazai és külföldi egyéni vadhúsfogyasztási szokások megismerését céloztam. A kérdőívem olyan szempontokat vizsgált, mint a vadhús fogyasztásának gyakorisága, beszerzési forrásai, illetve a válaszadók vadhússal kapcsolatos véleménye. Ezeket összehasonlítottam a külföldi válaszokkal.

Mindhárom kérdőív azonos kérdéseket tartalmazott, kisebb különbségekkel.

A kérdőív megerősítette, hogy a vadhúsfogyasztás Magyarországon alacsony, ami nagyrészt az ár, a nehéz hozzáférhetőség és a megfelelő készítési ismeretek hiányának tudható be. A válaszadók véleménye alapján a vadhús piaci megítélése javítható a beszerzési lehetőségek bővítésével és a vadhús népszerűsítésével.

Véleményem szerint nem túl általános képet kaphatunk a német nyelvű kérdőív esetében a német és osztrák lakosság vadhúsfogyasztási szokásairól, mivel a válaszadók túlnyomó többsége vadász. Ebből következtethetünk, hogy több vadhúst fogyasztanak az átlag lakosoktól. A kitöltők jó véleménnyel vannak a vadhúsokról és előszeretettel fogyasztják is, főként sült húsok formájában. Ennek ellenére egyhangúlag úgy vélik a kitöltők, hogy országukban átlagosan nagyon kevés vadhúst fogyasztanak a lakosok más húsokhoz képest. Az ár nem jelenik meg problémaként, vagy legalábbis közel sem fő problémaként áll fenn, sokkal inkább a beszerezhetőségben érzik a gondot, illetve a boltok kínálatában. A kitöltők a vadhús népszerűsítésével, jobb marketinggel, illetve a könnyebb és szélesebb körű beszerezhetőségében látják a vadhús fogyasztásának növelésének lehetőségét.

A német nyelvű válaszadók véleménye hasonló a magyarokéhoz, azzal a különbséggel, hogy ők is a vadhús alacsony elérhetőségét emelték ki. A válaszadók egyetértettek abban is, hogy a vadhús ínycsiklandó, azonban a fertőzés és parazitaveszélyt, illetve az elkészítés nehézségét többségében nem tartják problémának.

Összességében a német nyelvű válaszadók sokkal pozitívabb képet alkotnak a vadhúsról, amely náluk mindennapi fogyasztási cikk, és jobban része a gasztronómiai kultúrának. A magyar válaszadókhoz képest azonban a német nyelvűek számára a beszerezhetőség és az elérhetőség fontosabb tényező, míg hazánkban az ár csökkentése lehetne ösztönző erő.

Az angol nyelvű kérdőív kitöltési számát és összetételét nem nevezném eredményesnek, de az elemzés alapján elmondhatjuk, hogy az a pár kitöltő nagyon jó véleménnyel van a vadhúsokról és többségében nyitottak a vadhúsfogyasztásra. Megítélésük szerint kifejezetten kevés vadhúst fogyasztanak, ahogy az országuk lakosságáról is általánosan elmondható ez a tény. A vadhúst kifejezetten drágábbnak vélik és nehezen beszerezhetőnek, az üzletek kínálatával nem elégedettek. Beszerzés helyét tekintve leginkább vadásztól veszik a vadhúst. Véleményük szerint nem az ár a fő oka a kevés fogyasztásnak, hanem a csekély kínálat.

Az eredmények alapján mindhárom ország válaszadói fogyasztanak vadhúst, és a vadhúst nem fogyasztók főként azért kerülik, mert nem kedvelik az ízét. A német kitöltők lényegesen nagyobb mennyiségű vadhúst fogyasztanak, mivel többségük vadász, ám ők is úgy vélik, hogy országuk lakossága kevés vadhúst fogyaszt, akárcsak Magyarországon. Mindhárom országban a legfőbb akadályok közé a vadhús korlátozott elérhetősége és a gyenge marketing tartozik, Magyarországon pedig a magas ár is jelentős tényező.

Dolgozatom zárásaként javaslatokat fogalmaztam meg a vadhús népszerűsítésére: fesztiválokon és rendezvényeken való bemutatása, vadételek szélesebb körben történő ismertetése, valamint az éttermek kínálatának bővítése. A kereskedelmi forgalmazás bővítése szintén elősegíthetné a népszerűsítést. Fontos lenne továbbá, hogy a lakosság megismerje a vadhús elkészítési módjait, például tévéműsorok és közösségi oldalak segítségével. Magyarországon szükséges lenne a vadhús kedvezőbb árkategóriába sorolása, mivel ez nélkül valószínűleg nem lehet elérni áttörő eredményeket, mint a tehetősebb országokban.