

Diploma



Takarító cégek helyzete Nyugat-Dunántúli régióban

The situation of cleaning companies in the Nyugat-Dunántúli region

Készítette: Szilágyi-Csuta Gergő
VI48GF
Pénzügy, Mesterképzés
Levelező
Szent István Campus

Témavezető: Dr. Bringye Bernadett
egyetemi docens
Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

**Gödöllő
2024.**

Tartalomjegyzék

1.	Bevezetés	4
2.	Szakirodalom feldolgozás	6
2.1	Hazai és nemzetközi takarító vállalatok jelentősége	6
2.2	Beszámoló, elemzés elkészítésének a célja	10
2.3	Vállalatértékelés.....	10
2.4	Vállalatértékelési módszerek	12
2.5	Tőkeszerkezet	14
2.5.1	Választásos elmélet	15
2.5.2	Hierarchia elmélet	16
2.5.3	Csordaszellem elmélet.....	18
2.6	Pénzügyi mutatók.....	18
2.6.1	Likviditás.....	18
2.6.2	Jövedelmezőség.....	19
2.6.3	Hatékonyág	19
3.	Saját vizsgálat	20
3.1.	Kutatási célok, kutatási kérdések és hipotézisek	20
3.2.	A vizsgálat körülményei és helyszíne	20
3.3.	Kutatási módszerek és a minta bemutatása	21
3.4.	Eredmények	24
3.4.1	Pénzügyi mutatók.....	24
3.4.2	Mérleg	41
3.4.3	Eredménykimutatás	43
4.	Következtetések és javaslatok.....	46
5.	Összefoglalás	48
6.	Irodalomjegyzék	49
7.	Ábrajegyzék.....	52
8.	Táblázatjegyzék	53
9.	Mellékletek	54
1.	sz. melléklet: A kutatáshoz felhasznált mérleg	54
2.	sz. melléklet: A kutatáshoz felhasznált eredménykimutatás	55
3.	sz. melléklet: A kutatáshoz felhasznált adatok.....	56

1. Bevezetés

Jelen szakdolgozatom kereteibe foglalva szeretném bemutatni a takarító cégek jelenlegi helyzetét a Nyugat-Dunántúli régióban. Fokuszálva a vagyoni, pénzügyi és jövedelmezőségi helyzetük elemzésére. Melyhez a 2017-2022 évek intervallumát vettem alapul és a beszámolóhoz ezek adatait használtam fel. A záródolgozatom kezdetén egy rövid bevezető található, melyet egy átfogó szakirodalmi áttekintés követ. Ez a rész foglalkozik a vállalatértékeléssel, a beszámoló jelentőségével, céljával és típusaival, valamint a pénzügyi elemzés fontosságával és módszereivel. Az ezután következő két részben a vállalkozás pénzügyi helyzetét elemzem, bemutatva az egyes évek mérlegeit és eredménykimutatásait, valamint felhasználva a szakirodalmi áttekintésben említett fontosabb pénzügyi mutatókat azok részletes elemzéséhez táblázatok és ábrák segítségével.

Végül, az utolsó részben összegzem a tapasztalataimat és megfogalmazom a következtetéseimet. A dolgozat zárásaként pedig helyet kap az irodalomjegyzék és a függelékek rész is.

Azon kívül, hogy számottevőnek tartom a takarító szektor azért választottam ezt a témát mert, alapszakos tanulmányaim befejezését követően az takarító ipariágban azon belül is a padlók felújítók világában sikerült elhelyezkednem. Korábban gondolni sem mertem volna, hogy milyen óriási szerepe van egy cég működésében az, hogy a padlója a megfelelő állapotban legyen. Illetve azt, milyen összetett dolog is ez valójában és mennyi féle-fajta megoldási lehetőség áll rendelkezésünkre. Gondolok itt bizonyos technológiák adta lehetőségekre, rétegrendekre, száradási időkre stb. Sajnos azonban meg kell említenem azt a tényt, hogy sajnos sok cég általában az olcsóbb megoldást választja „tűzoltás” képpen és nem pedig a hosszabb távú megoldást. Pedig, ha legtöbbször nem az aktuális kiadás nagyságát, hanem annak tartósságát vennék figyelembe számos helyen tudnák költségeiket csökkenteni.

A mindennapijainkat nagyban befolyásolta 2019-ben Covid-19 járvány, ami magával hozta a takarító vállalatok fellendülését és fontosságát.

Elemzésem megkezdésekor az általam megfogalmazott elemzési kérdések alapján fogalmaztam meg hipotéziseimet és alakítottam ki az elemzésem módszertanát. A célom eléréséhez kidolgoztam néhány feltételezést, melyeket tesztelni fogok, és különböző módszereket alkalmazok ezek igazolására.

Elemzésem egyik célja, megvizsgálni, hogy a kiválasztott 6 év alatt milyen változások és eredmények mentek végbe.

Jelen dolgozattal is az lenne a kitűzött cél, hogy áttekintést tudjon nyújtani a cégek pénzügyi teljesítményéről és eredményeiről egy adott időintervallumra vonatkozóan. Mindezzel elősegítve azt, hogy azonosítani lehessen az erősségeket és a gyengeségeket, valamint azon tényezőket, amelyek hozzájárulnak vagy gátolják a versenyképességet.

2. Szakirodalom feldolgozás

2.1 Hazai és nemzetközi takarító vállalatok jelentősége

A takarító „szektor” -ban dolgozók munkája több szempontból is rendkívüli fontossággal bír. Ugyanis egészségügyi, higiéniai, esztétikai és funkcionális szempontok végett is elengedhetetlen. Nekik köszönhetően elkerülhetőek a különböző fertőzések és elérhetővé válik a közeg számára a fedhetetlen tisztaság és higiéniai környezet. Illetve, mind ez hozzájárul a munkahelyi környezete hatékony folyamataihoz és a komforthoz. Már jelenleg is, de a későbbiekben is számottevő szektor lesz a tisztítás, hiszen a környezetünkben egyre nagyobb terhelést fognak kapni felületek.

A takarítás az egyik a számottevő módja annak, hogy megteremtsük azokat a feltételeket és körülményeket, amelyek elengedhetetlenek egy szennyeződés, baktérium elterjedésének megakadályozásában. A kártékony baktériumok sokszorozódása a különböző ipari helyeken behatással tud lenni az előállítandó termékek színvonalára és minőségére. Alapvetően egy ilyen elterjedéshez három komponens kell. Egy forrás, ahonnan minden fertőzés indul. Ez lehet például egy élőlény. A következő lépcső a közvető közeg, ami „tárolja” a baktériumokat. Amire elég bármilyen felület, tárgy, berendezés, sőt akár a saját kezünk is. A végső fázis pedig, hogy kell egy fertőzésre fogékony szervezet. Mindez elkerülése végett van szükség a tisztítási és higiéniai tevékenységek elvégzésére. (NAK, 2020)

Az az ipari ágazat, amely a tisztítási technikákra koncentrálnak és kiterjedően elismeri a természeti illetékesség fontosságát, mind a gyártók, mind az ügyfelek szemszögéből. Ráeszméltek, hogy a tisztítószerek, a víz használata, a szennyvizek kezelése, az elhasznált eszközök gyártása és használata milyen hatással lehet a ránk. Ez a felismerés arra ösztökölte a cégeket, hogy tevékenységüket úgy alakítsák ki a jövőre nézve, hogy minél jobban csökkentsék a károsanyag kibocsátását és minimalizálják a víz használatát. Arra is rájöttek, hogy a megfelelő gyakorlatok elvégzéséhez szükség van munkaerő kellő oktatására és szemléletformálására. Azért, mert a környezettudatosság nemcsak a munkakörnyezetben, hanem a privát életben is megtalálható. (Varga, 2015)

Takarítási célból elkülöníthetünk tisztító és fertőtlenítő takarítást. Tisztító eljárásnál a szemmel észrevehető és nem vehető szennyeződéseket fizikai és kémiai módszerekkel történő

eltávolítását értjük. Fertőtlenítésnél viszont a szennyeződések különböző eljárásokkal, akár hővel akár tisztítószerekkel távolítják el. Azzal a céllal, hogy minimalizálják és elpusztítsák a mikroorganizmusokat. (NAK, 2020)

A takarítás, mint munka mondhatni fiatal terület, mely régre köszön vissza, viszont az újabb kíváncsagságnak teljesen másféle tudást tesznek elengedhetlenné. Ezzel szükségessé téve az új, modern technikákat. Konstans új tisztító/kezelő szerek, gépek és padlók érkeznek. Ezzel pedig párhuzamosan megújuló látásmód is kialakult mind a munkát elvégző szakemberek oldaláról, mind a megrendelői oldalról. (Gyalus, 2018)

A környezetbarát jelzésekkel ellátott szolgáltatások pedig azt mutatják, hogy a cégek elkötelezettek a környezeti felelősség és fenntarthatóság irányában. Magyarországon a 90-es évek tájékán vette kezdetét a takarítás, mint munkavégzés. Első körben, mint minden másik szektorban külföldi vállalkozások voltak jellemző szolgáltatók, ugyanis Nyugat-Európában már a 60-as évektől kezdődően számos takarítással tevékenykedő vállalkozás volt jelen. Nekik köszönhetően érkezett Magyarországra az fajta tudás, ami segítséggel volt abban, hogy elsajátítsák az itthoni cégek a szakmai ismereteket. (Varga, 2015)

A COVID lecsengését követően, már a 2023-as évben a fenntarthatóság volt szem előtt világ szinten. Ez a 2024-es évben is hasonló képpen fog zajlani. Valószínűleg számos téren már jogszabályok által lesznek előírva az, hogy a nem lakáscélú létesítményekre, zöldtanúsítványt kell alkalmazni abban az esetben, ha az EPC B vagy nagyobb rangba sorolandó. Ez azt vonja következményül, hogy sok ingatlan esetében korszerűsítésre fog sor kerülni. Mindemellett a környezetvédelem és az ESG is nagy szerepet kap ezen a területen. Sajnos azt előre nem lehet tudni, hogy a technika milyen utakon halad előre. (Bighause, 2024)

Varga a KSH és a MATISZ szerinti összegzése szerint a magyarországi takarítók havonta 136 tonna tisztítószert hasznosítanak, amit megközelítőleg 13580 köbméter vízzel hígítanak fel és mind ebből majdnem 96%-a szennyvíz keletkezik. (Varga, 2015)

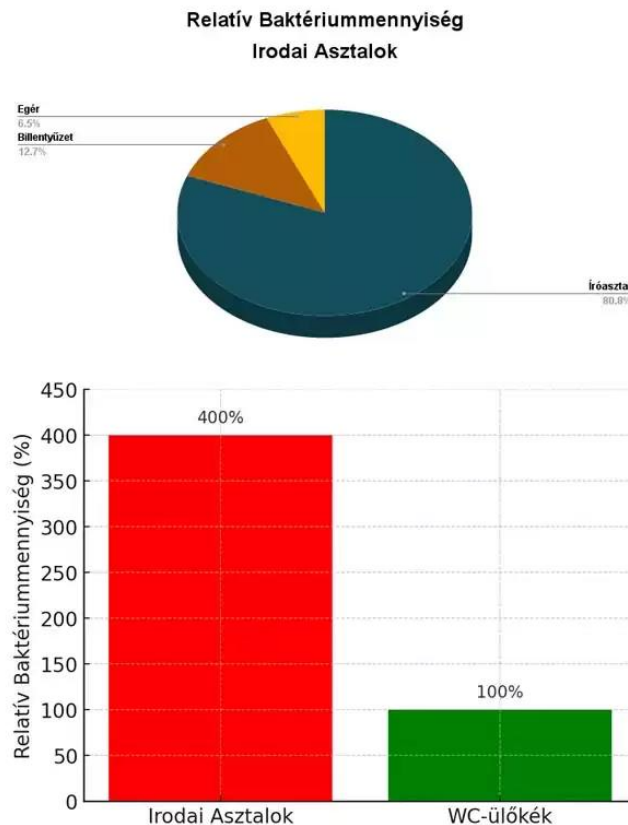
Az olyan technológiák, mint az „AI” segítséggel lesznek a vállalatok számára naprakész elemzések lefuttatásában és önműködővé tudnak tenni számos feladatot, ami elősegíti a teljesítményt. Az összeszedett információkkal pedig könnyebbé válik a döntéshozatal. Tehát a kulcs az az, hogy a technológiát társként használjuk a mindennapokban ne pedig „tárgyként”. Jelen helyzetünkben, az otthoni és az irodai munkavégzések formálják a munkahelyeket és ehhez az embereknek igazodniuk kell a változatos közegekhez. A 2022-es évben 7,5 milliárd

dollárra feltételezték az otthoni takarító szolgáltatás teljes szektorát és mindez, ha a forecastok igazak 2030-ra megközelíti a 14,6 milliárd dollárt. (Bighause, 2024)

Ha a tisztítási szektorra fordítjuk a figyelmet lényeges lehet kitekinteni a magyar országhatárokon kívülre is. A JBN Cleaning a 2024-es év végén számolt be a szerintük bekövetkező tényekről. Először is a rutinok át fognak alakulni. A COVID viszonylag az összes szektort behatotta. Számtalan vállalat, cég a jövőben a takarítást valamilyen külső szolgáltatás segítségével bonyolítják le. Nem pedig a cégen belüli takarítókkal oldják meg a tisztítási nehézségeket. Sok esetben a specialisták által végzett fertőtlenítés megbízhatóbb és mondhatni baktérium mentes végeredményt hagynak maguk után. (JBMCleaning, 2023)

A MaidProfit munkatársai a következő irányzatokat állapították meg. Szerintük a technológia fejlődése mellett a környezetbarát és „zöldebb” tisztító szerekre emelkedni fog a kereslet a jövőben a takarító szektorban. A kiszervezése a takarításnak egyre nagyobb számmal lesz jellemzőbb, mint ahogy a befogadás és a többszínűség is egy-egy munkaerőnél. Mindezt kellene fog ahhoz, hogy a siker bekövetkezzen ebben a rohamosan fejlődő világban. (MaidProfit, 2023)

A takarító vállalkozások próbálnak környezetbarát megoldásokkal takarítani, azonban meg kell említsük azt a tényt, hogy a takarító szerek az egyik legkárosabb kémiai anyagok közé sorolandók. Így érthető, hogy minél inkább „zöldebb” szereket használnak. (JBMCleaning, 2023)



1. ábra Baktériummennyiség az Irodai asztalokon, Forrás: (MiskolcTakarítás, 2024)

Az íróasztalokon azokon a területeken, ahol érintjük a dolgokat, négyzetméterenként nézve a legmagasabb baktériumkoncentrációk találhatók. Ennek számos egészségügyi probléma a következménye. Ahhoz, hogy minimalizáljuk ezt, szükség van szakképzett személyzet által végzett professzionális takarításra és szigorú személyes higiéniai szabályok betartására. (MiskolcTakarítás, 2024)

A felvevő kör is próbál tudatos lenni, ami érthető hisz nem szeretnének váratlan eseményeket. Próbálnak minél jobban informálódni a szolgáltatást nyújtó cég irányában, hogy mennyire megbízhatóak, mennyi tapasztalattal rendelkezik és mióta van jelen a piacon stb. Evidens, hogy tudni szeretnék, hogy ha szerződéskötésig jut az ügy mire is szerződnek pontosan. Az ajánlatok elfogadásában közrejátszik az is, hogy a választandó cégek közül ki az, aki tud bármi pluszt biztosítani. Legyen az akár valami kiegészítő/mellékes szolgáltatás vagy egy ingyenes árajánlat. Mely nem csak egy általános, úgymond indikatív árajánlat, hanem pontos és részletes. Bizonyos megoldások, viszont nem az összes ügyfélnek felelnek meg. Éppen ezért olyan hiánypótló tevékenységeket is felvesznek a kínálati listára, amelyek különlegesebbek is. Pl: templom takarítás. Végül pedig a marketing látásmód is

hatékonyságot befolyásol. Jelenleg a digitális verziója az, amely által hatalmas tömegekhez el tudnak jutni rendkívül rövid idők alatt. (JBMCleaning, 2023)

2.2 Beszámoló, elemzés elkészítésének a célja

Mielőtt belemerülnénk a pénzügyi kimutatásokba, alapvető fontosságú megállapítani, hogy mi indokolja ezek elkészítését. Ugyancsak lényeges megérteni, hogyan határozzák meg a számviteli és jogi szabályozásokat. Annak érdekében, hogy minden érintett fél, beleértve az összeállítókat és a felhasználókat is, világos képet kapjon, előnyös lenne, ha a jelentések tartalmaznák a szerepüket és céljaikat.

Ugyanakkor világszinten három fő számviteli rendszer fejt ki a hatásait. Ezek az US GAAP, az IFRS-ek és a nemzeti számviteli előírások. A különböző felhasználói csoportok más és más információigényekkel rendelkeznek. Például a hitelintézetek számára kulcsfontosságú, hogy megfelelő fedezet és biztonságot nyújthasson hitelekhez, és hogy előre láthassák a nem teljesítést vagy a vállalkozási tevékenység befejezését. Másrészt, a versenytársakat pedig inkább az mozgatja meg, hogy a vállalkozás teljesítménye milyen. (Tóth, 2021)

Lényeges megérteni, hogy az ellentétes érdekek kiegyensúlyozása része a pénzügyi kimutatások előkészítésének. A vállalat, a számviteli szakértők és a felhasználók együttműködnek a jelentés elkészítésében, és ezek a három csoport érdekei gyakran ellentétesek. Ezért általában független szakmai csoportokat szoktak felkérni a szabályozók, hogy segítsenek egy pártatlan jelentési rendszer kialakításában ezeknek a konfliktusoknak a megoldása érdekében.

2.3 Vállalatértékelés

Vállalatértékelés, mint fogalom számos értelmezést nyerhet. Azonban Várkonyi Patrik és Takács András elmondása szerint vállalatértékelés szakterülete folyamatos alakuláson ment keresztül. A páros négy kisebb nagyobb periódusra osztotta szét a fejlődést. A két világháború között együtt került elő a vállalati gazdaságtannal. Ez az időintervallumot nevezik ők „klasszikus szakasznak”. Ebben az időben egy cég vagy vállalat értékének meghatározásában

a számviteli adatok voltak az irányadóak. Emellett a piaci értékeket ekvivalensként tekintették a cég tulajdon/ vagyonelemeinek értékének összegével. (Várkonyi-Takács, 2022)

Egy vállalatnak értékelnie kell a pénzügyi adatokat, figyelnie kell a kulcsfontosságú mutatókat, és olyan finanszírozási lehetőségeket kell találnia, amelyek megfelelnek az igényeinek és a vállalati életciklusának szakaszának, hogy jól tájékozott döntéseket hozzon, amelyek segítenek neki stratégiai és operatív szinten is irányítani az üzletmenetét. (Bélyácz-Pintér, 2023)

Várkonyi és Takács megfogalmazásában létezik egy második szakasz is, amit a 2. világháború befejeztétől számítottak a 60-as évekig, ahol már a cég belső és piaci értékeit két külön lapon vették. A harmadik ciklust már úgy tekintik, hogy a vállalatértékelés egzakt funkcióját és magának az értékelőnek a rendeltetését figyelik meg. A 80-as évektől kezdve, a negyedik részben fő célnak nézték a piaci értéket meghatározó tényezők azonosítását, felismerését és számszerűsítését. (Várkonyi-Takács, 2022)

Gáti Attila és Orbán Márta „Privatizáció és vállalatértékelés” című értekezésében azt taglalják, hogy a vállalatértékelés elméleti alapjai azt célozzák, hogy a vagyonértékelési projektek során mindig meghatározzák a vállalat valós piaci értékét, valamint azokat a tényezőket azonosítsák és feltárják, amelyek részt vesznek az értékbecslés folyamatában is. Kitérnek három módszerre is melyek szerepet játszanak a kelet-európai gyakorlatban vállalatértékelési szinteken. Az egyik módszer a P/E ráta becslésére alapoz. Ezt az esetet általában akkor alkalmazzák amikor az adott vállalat bért munkát végez az országhatárokon kívül. Másik eset az előre jelzett nettó pénzáramlások diszkontált értékén nyugszik. Ebben az esetben elengedhetetlen felbecsülni a jövőt illető profitrátát. Végül a harmadik módszer a cég eszközeinek könyv szerinti értékére alapoz. (Gáti-Orbán, 2002)

A kifejtésben segítség lehet számunkra, ha magának a vállalatnak, cégnek az értékét is kategorizálni tudjuk. Valamilyen meghatározással. Ebben állt rendelkezésre Hollóné Kacsó Erzsébet és Námor Anna közös megközelítése. Szerintük a vállalat értéke több értelmezést hordoz magában, amelyeket különböző tudományterületeken eltérően használhatnak fel. Ez a sokszínűség számtalanszor okozhat félreértést, mivel ugyanazt a fogalmat más és más jelentéssel ruházzák fel. Azonban ezeket a problémákat elkerülhetjük, ha tisztázzuk a fogalmat. (Námor-Kacsó, 2019)

Az egyes mutatócsoportok által támogatott folyamatos és előretekintő pénzügyi tervezés, amelyben a vállalkozás közelít a fedezeti ponthoz. Emellett egyértelművé válik, hogy a

vállalkozás finanszírozási és működési tevékenységei milyen kockázatot jelentenek. Ennek eredményeként a finanszírozási térkép lehetővé teszi a vállalat számára, hogy magabiztosan válasszon olyan finanszírozási lehetőségeket, amelyek támogatják az ideális tőkestruktúrát a körülményeknek és a vállalati életciklus szakaszának megfelelően. (Bélyácz-Pintér, 2023)

A vállalat értékének két fő kiterjedése van, az egyik a piaci érték és a másik belső érték. A piaci érték értelmezése ránézésre könnyű hiszen mondhatni annyit ér a cég amennyiért a piac megveszi azt. Azonban fontos szem előtt tartani, hogy a piaci érték nem mindig mutatja teljesen a cég valós értékét, mivel az árakat a jelenlegi kereslet-kínálati tényezők és a belső érték is hatását gyakorolja. A vállalat belső értéke két fő értelmezés mentén halad: a vagyonérték és a hozamérték elvei szerint. A vagyonérték az eszközök értékét nézi alapnak, míg a hozamérték a vállalat jövőt illető jövedelmezőségét elemzi. Pénzügyi oldalról a vállalat értéke a jövőbeli pénzáramlásból származik, és ez adja az üzleti értéket. Fontos megjegyezni, hogy az értékelési kategóriák és fogalmak változatosak lehetnek attól függően, hogy milyen célból és szempontból nézzük őket. (Námor-Kacsó, 2019)

A vállalat pénzügyi helyzetének alapos ismerete több különböző helyzetben is szükségessé válhat a vállalati működés során. Ezek a helyzetek magukban foglalhatják a vállalat megalapítását, összeolvadásokat és felvásárlásokat, strukturális változásokat, tőkeemeléseket, csődöt vagy felszámolást, értékpapír-kibocsátást, valamint az új részvények kibocsátásának hatását a vállalat meglévő részvényeinek értékére. (Bélyácz-Pintér, 2023)

Az értékelési kiterjedéshez kapcsolódó fogalmak között nagy fontossággal bír a piaci és valós érték elkülönítése. A piaci érték, mint korábban említettük a jelenlegi kereslet-kínálat között kialakult ár, míg a valós érték azt az összeséget jelenti, amit egy partner vagy esetleges vevő képes lenne fizetni érte. Fontos kiemelni, hogy ezek a fogalmak eltérő féleképpen mutatkozhatnak meg az üzleti gyakorlatban, a számvitelben, és különböző jogi szabályozások is kapcsolódnak hozzájuk. Összesítve az értékelés során a legfontosabb, hogy figyelembe vegyük a piaci és belső érték és valós érték közötti eltéréseket és kapcsolódásokat. A precíz értékelés érdekében alaposan meg kell vizsgálni az adott vállalat jellemzőit és körülményeit. (Námor-Kacsó, 2019)

2.4 Vállalatértékelési módszerek

A cégek értékelése különböző szituációkban léphet előtérbe. Azonban felmerülhet a kérdés, hogy mely esetekben. Ilyen lehet például amikor a cégtől válnánk meg vagy részvényeiket értékesítenek. Vagy ha nem is válunk meg tőle, de valamilyen formában átalakul, esetleg beolvad egy másikba vagy ketté válik stb. A "value driverek" meghatározása esetén, vagyis amikor azt szeretnénk tudni, hogy mely tényezők járulnak hozzá a cég értékéhez. Örökség vagy ajándékozás alkalmakor. Vagy csak esetleg a tulajdonosok vagy menedzsment informálása céljából. Az értékelési módszertan attól függ, hogy a cég működő, jövedelmet realizáló egység, vagy az üzleti tevékenységtől független értékelés szükséges-e. Ha a cég folytatja tevékenységét, általában a jövedelem vagy osztalék alapú, diszkontált cash-flow értékelés a legelterjedtebb, valamint a piaci összehasonlító árakon vagy szorzókon alapul. Gyakran ezeket a módszereket kombinálják. Korrekciókat is alkalmazhatnak, például likviditási korrekciókat vagy tulajdonosi struktúra miatti korrekciókat. Ha a cég folytatása nem lehetséges, és az eszközöket vagy üzletágakat nem lehet jövedelmet termelő üzleti egységként értelmezni, akkor általában eszköz alapú értékelést végeznek. Ehhez hasonló események a cég befejezése, végelszámolása vagy az eszközök leválasztása. Fontos megkülönböztetni, hogy ki szempontjából vizsgáljuk az értéket. A vállalatok értéke az általuk termelt jövedelemből és az abból származó értékből áll. A vállalatban összegyűjtött eszközök, know-how, piaci helyzet és más tényezők mind hozzájárulnak ehhez az értékhez. A tulajdonosok és hitelezők részt vesznek ezek finanszírozásában, ezért a vállalat értéke a tulajdonosi részesedés és a hitelek értékének összegéből áll. (BlackBurnConsulting, 2024)

A vállalatértékeléssel kapcsolatos vizsgálatok többsége arra törekszik, hogy megmagyarázza a részvények rejtett értékét a részvényárak magyarázó képességének egyeztetésével. Az értékelés módszerei elősegítik bármely eszköz vagy vállalati részvény értékelését. A vállalat értékelésekor vagy a teljes cég érték meghatározására kerül sor, vagy inkább az említett részvényesi érték meghatározása kerül előtérbe, ami jelenti a vállalatértékelés fő célját a legtöbb esetben. A gyakorlatban különböző értékelési célok miatt szükség lehet a vállalat értékének becslésére, például az eladási tranzakciók, tőzsdén jegyzett vállalatok részvényeinek értékelése, saját és külső tőke bevonása, teljesítményértékelés, értéket hozók azonosítása, vagy akár más stratégiai döntések alapján. A különböző célok eltérő értékelési módszereket tesznek fontossá. Az értékelés fontosságát tovább növeli a növekvő tőkeorientáció. Az értékelés a céljától eltekintve a vállalat értékének meghatározására irányul, amihez a kellő adat elérhetővé kell válnia a vállalat környezetéről, ipari helyzetéről és pénzügyi teljesítményéről. Csak ezek ismeretében tudunk kellő pontossággal forecastokat

tenni. A modellek alkalmazása attól is függ, hogy mely módszerek rendelkeznek előnyökkel az adott helyzetben. Nincs univerzálisan alkalmazható módszer, ezért kiemelten fontos az előzetes elemzések az értékelés előtt. Az iparági elemzés és a cég életciklus megfelelő behatárolása alapján kiemelt figyelmet kell fordítani a múltbeli gazdálkodás vizsgálatára, mivel ez segíthet az értékteremtő tényezők azonosításában, ami alapján lehetőség nyílik a tulajdonosi érték maximalizálására. A vállalat jelenlegi értékének becslése olyan módszer vagy módszerek segítségével történik, amelyek az adott helyzethez illeszkednek és megfelelnek az értékelési célkitűzéseknek. (Cziglerné Erb, 2021)

Cziglerné Erb Edina értekezésében azonosított módszereket, amelyek közül két fő irányvonal rajzolódik ki. Ezek a vagyonalapú és a hozamalapú módszerek. Ezek a módszerek összekapcsolódnak az értékelési számviteli és pénzügyi aspektusaival. Vagyonalapú, megközelítés szempontjából az értékelési módszer a cég vagyona alapján határozza meg az értékét. Ennek folyamatában a vállalat vagyonát az eszközök értéke és a fennálló kötelezettségek különbségként értelmezi, ami megegyezik a saját tőke volumenével. Bár ez egy gyakran alkalmazott eljárás a gyakorlatban, amely sok esetben nagy magyarázó képességgel rendelkezik az empirikus vizsgálatok alkalmával, mégsem mindig nyújt kielégítő eredményt. Ennek fő oka az, hogy múltbeli adatokra támaszkodik, és nem veszi figyelembe a cég jövedelemszerző útját, és nem reagál a külső behatások okozta értékek változására sem. Hozamalapú megközelítésnél pedig a módszer inkább a cég jövőbeli várható hozamait számszerűsíti. A hozam általában a pénzáramokat jelenti. Az eredményorientált módszerek közé tartozik, ahol a cég jövedelmét a becsült eredmény alapján határozzák meg. Ennek az eljárásnak két fő megközelítése a diszkontált pénzáram és a diszkontált eredmény fogalmai. A hozamalapú megközelítés számos szempontból is a leginkább előnyben részesített. Az értékelők általában ezzel a próbálják megállapítani a cég értékét, feltéve, hogy fennállnak bizonyos feltételek, mint például a vállalkozás folytatása, a cég nyereségorientált jellege, a stabil körülmények és fix hozamok a jövő tekintetében (Cziglerné Erb, 2021)

2.5 Tőkeszerkezet

A vállalat eszközeinek hosszú távú pénzügyi követeléseinek elosztása a vállalat befektetéseiből származó pénzáramlás tulajdonosai között mindaz, amit a tőkeszerkezet tartalmaz. A pénzügyi vezetés általában arra törekszik, hogy tervezzen egy olyan

tőkeszerkezetet, amely optimalizálja a vállalkozás értékét. Az optimális tőkeszerkezet azonban csak a vállalat környezeti feltételeinek ismeretével alakítható ki, ezért e folyamat csak ezekkel a tényezőkkel történő együttműködéssel valósítható meg. (Krénusz, 2005)

2.5.1 Választásos elmélet

Ez az elképzelés a pénzügyi költségek és az kamatokból származó adókedvezmények közötti döntéssel kezdődik. A vállalkozások meghatározzák és igyekeznek fenntartani a külső források bizonyos százalékát, de a tőkeszerkezet átszervezésével járó költségek megnehezítik ennek az arálynak az elérését. E szerint az elmélet szerint az eltérő iparágakban tevékenykedő vállalkozásoknak különböző tőkeszerkezetük van. Míg a konkrétabb üzleti vállalkozások a többszöri kölcsönfelvétel révén súlyos eladósodás kockázatával szembesülhetnek, addig a csúcstechnológiát alkalmazó és gyorsan növekvő vállalkozásoknak általában több immateriális eszközük van, és alacsonyabb az adósságuk szintje (Brealey & Myers, 2005).

A vezetőség olyan finanszírozási forrásokat választ, amelyek befolyásolják a vállalati értéket, és előnyben részesítik azokat a forrásokat, amelyek adómegtakarítást kínálnak, jelentős elmélet a vállalkozások tőkeszerkezetének magyarázatában. Az adósság biztosítja az kamatadó-takarót, ami a választásos elmélet alapvető eleme. Azonban a pénzügyi nehézségek költségei akkor jelentkeznek, amikor az adósság-állomány az egyenleghez viszonyítva nő, és a vállalat értéke csökken. Az elmélet szerint a döntést az adósság és a saját tőke között lehet úgy értelmezni, mint egy kompromisszumot a pénzügyi nehézségek költségei és az adósságból származó adómegtakarítások között. (Hegedűs & Zéman, 2016)

A vállalatoknak csak addig érdemes hitelt felvenniük, amíg az extra adómegtakarítások éppen csak felülmúlják a következő pénzügyi problémák növekedését. A közvélekedéssel ellentétben a szerződuó már az előző esszében tárgyalta a társasági adót, mielőtt itt is kitért volna rá. Ebben a korrigálásban azonban módosították korábbi megállapításaikat azzal, hogy a hitel által generált adómegtakarítások jelenértékét nem a tőkeköltséggel, hanem a kockázatmentes kamatlábbal számították. Ennek a pontnak a kialakulását befolyásolja a vállalati jövedelem volatilitása. (Krénusz, 2005)

Azoknak a vállalkozásoknak, amelyek már nagyon el vannak adósodva és a következő években túlzott kifizetéseket kellene teljesíteniük, előnyösebb részvényeket kibocsátani, mint

további adósságot felvenni. A kifizetések méretének korlátozása jó ötlet lehet a részvényesek részvény politikájával kapcsolatban (Brealey & Myers, 2005)

A választásos elmélet értelmezése szerint létezik egy ideális adósságarány, amely figyelembe veszi az ágazati változásokat. Az elmélet folyamatos fejlődése szerint a vállalatoknak van egy célaránya. Az eltérések esetén igyekeznek elérni ezt az arányt, de ez a folyamat fokozatos. (Hegedűs & Zéman, 2016)

A tény, hogy egyes rendkívül sikeres vállalkozások nem képesek megtartani a meghatározott tőkeszerkezetet, miközben folyamatos növekedésen mennek keresztül, és alacsony a hiteladóság szintje, ellentmond ennek az elképzelésnek. Az a kilátás, hogy a kamatfizetésből származó adókedvezmények hiányában a hitelösszeg ugyanaz maradhat különböző jövedelemadó kulcsok mellett, egy másik probléma, amelyet ez a stratégia nem kezel. (Brealey & Myers, 2005)

2.5.2 Hierarchia elmélet

Az elmélet alapvető előfeltétele az aszimmetrikus információk fogalma, mely szerint a vállalati vezetés nagyobb mértékben ismeri a vállalat jövőbeli kilátásait, veszélyeit és értékét, mint az külső befektetők. Ennek az aszimmetriának a hatására dől el, hogy kötvényeket vagy részvényeket bocsátanak ki, valamint, hogy belső vagy külső finanszírozást választanak. (Brealey & Myers, 2005)

Hegedűs és Zéman szerint nincs ideális adósság-tőke arány feltételezve. Gazdasági szempontból érthető, hogy a vállalatok törekednek a tranzakciós költségeik minimalizálására, miközben el akarják kerülni jelenlegi pozíciójuk elvesztését a szervezetben. (Hegedűs & Zéman, 2016)

Az optimista vezetők több kedvező információval rendelkeznek a vállalatról, mint amennyit a befektetők tudnak. Ennek eredményeképpen, még ha részvényeket bocsátanának is ki, azok ára nem tudna megfelelni az ő saját optimista előrejelzéseiknek. Ezért inkább kötvényeket bocsátanak ki, mivel ez megkíméli őket attól, hogy meg kelljen védeniük a vállalat magas értékelését a befektetők előtt. Másrészt, a befektetők kevesebb kedvezőtlen információval rendelkeznek a vállalatról, mint a pesszimista vezetők. (Brealey & Myers, 2005)

A hierarchiaelmélet összefogta az aszimmetrikus információk és a tőkeszerkezet elméletét. Az elmélet szerint először a belső nyereséget kellene felhasználni a finanszírozásra, majd a hitelfelvételre, és csak végső esetben lenne érdemes részvények kibocsátásához folyamodni, mivel ez utóbbi a vállalat alacsonyabb teljesítményét jelezheti. (Krénsusz, 2005)

Mivel, ha még több részvényt bocsátának is ki, az csak további árcsökkenést eredményezne, és megakadályozná őket abban, hogy annyi belső finanszírozáshoz jussanak, mint a kötvényekkel, ezért a kötvények kibocsátása mellett döntenek ilyen helyzetben. Azonban a részvénykibocsátás erőteljesen előnyben részesül azokban az iparágakban, ahol a vállalkozások csúcstechnológiát használnak és gyorsan növekednek. Ez azért van, mert ezeknek a vállalatoknak az eszközei túlnyomórészt immateriálisak, ami azt jelenti, hogy a pénzügyi problémák nagyobb hatással lennének rájuk. (Brealey & Myers, 2005)

Az elméletet azért kritizálják, mert nem tudja megmagyarázni, miért döntenek úgy vállalatok, hogy ne alkalmazzanak pénzügyi megoldásokat a menedzsment információk aszimmetriájának hatásainak enyhítésére. Ennek eredményeként, ha egy vállalkozásnak alternatív finanszírozási lehetőségei vannak, akkor a hitelfinanszírozás helyett a részvénykibocsátás mellett dönthet, mert más jelzési stratégiákat lehet alkalmazni a részvények alulértékeltségének megfordítására, ami előnyös lehet a részvények kibocsátásában. (Krénsusz, Ágota, 2007)

Az elmélet alapelvei:

- A vállalkozások belső finanszírozást részesítenek előnyben.
- Az osztalékfizetés tervezett arányát a befektetési lehetőségekhez igazítják, miközben igyekeznek elkerülni az osztalékok hirtelen változását.
- Az állandó osztalékpolitika, a nyereség ingadozásai és a bizonytalan befektetési kilátások miatt időnként eltérések vannak a pénzáramlás és a tőkekiadások között. Ha többlet van, a vállalkozás kifizeti adósságait vagy befektet a piacképes értékpapírokba. Hiány esetén a vállalkozás felhasználja a pénzfeleslegét vagy értékpapírokat értékesít.
- Amikor külső finanszírozásra van szükség, a vállalat először a legbiztonságosabb értékpapírokat bocsátja ki. Ennek megfelelően először kötvényeket bocsát ki, esetleg fontolóra veszi a hibrid értékpapírokat, mint például a konvertibilis kötvényeket, és a részvénykibocsátás csak utolsó lehetőségként kerül szóba. (Brealey & Myers, 2005)

2.5.3 Csordaszellem elmélet

Amíg a vállalkozások igyekeznek vetélytársaik tőkeszerkezetéhez igazodni, az iparági sajátosságok is befolyásolják, hogyan alakul ki a tőkeszerkezet. (Hegedűs & Zéman, 2016)

2.6 Pénzügyi mutatók

Sok mutatószámnak általánosan elfogadott neve. Inkább egy adott tartalomhoz gyakran más-más elnevezés is kapcsolódhat, és ugyanazon név mögött különböző jelentéstartalmakat lelhetünk fel. Fontos megérteni, hogy a pénzügyi kimutatások általában aggregált adatokat tartalmaznak. Ezek a nagyon összevont információk egyszerű látásmódot adnak a cég gazdálkodásáról, segítik a problémák felismerését és azok forrásainak azonosítását, azonban nem nyújtanak megoldást ezek okaira. (Zéman-Béhm, 2016)

A pénzügyi kimutatások nemcsak a vállalat pénzügyi állapotát mutatják be egy adott időpontban, hanem értékelik teljesítményét több időszakban is. Egy vállalat működési dinamikájának megbízható és átfogó megértéséhez nem elégséges egyetlen év adataira támaszkodni. Egy alapos elemzéshez és a trendek bemutatásához legalább három évre visszamenő adatokra van szükség, hogy az üzemeltetési változások és elmozdulások okait feltárjuk. (Bélyácz-Pintér, 2023)

A kimutatások vizsgálata alkalmával kérdéseket van lehetőségünk megfogalmazni, mint válaszokat kreálni. Fontos megjegyezni, hogy egyetlen mutató sem ad teljes képet. Bár kényelmes lehet, néhány mutató által nehéz megítélni egy szervezet működését és gazdálkodását. A mutatók elemzése tehát segíthet, de nem pótolja az okok felderítését. (Zéman-Béhm, 2016)

2.6.1 Likviditás

Talán mondhatjuk, hogy a likviditási mutató az amelyik a legáltalánosabb körökben használva van, a forgóeszközök és a rövid lejáratú kötelezettségek hányadosaként. Arra kaphatunk választ, hogy a cég, amit vizsgálunk tud-e bírni a rövid lejáratú kötelezettségeivel. Ennek során úgy vehető, hogy a rövid lejáratú kötelezettségek egy éven belül időszerűvé válik, illetve, hogy a forgóeszközök is hamar mozgósíthatóak, rövid idő alatt pénzzé lehet tenni azokat. (Zéman-Béhm, 2016)

A forgalmas piacon a likvid eszközök gyorsan átalakíthatók készpénzzé értékvesztés nélkül. Egy vállalat likviditási helyzete mutatja, hogy mennyire képes az időben történő fizetéseinek teljesítésére. Az, hogy a vállalkozás képes-e teljesíteni pénzügyi kötelezettségeit, az a kérdés. A likviditási mutatók segítségével láthatjuk egy vállalat forgóeszközei és forgótőkekötelezettségei közötti kapcsolatot. (Bélyácz-Pintér, 2023)

A likviditást sokan 2 körüli értékeknél tartják megfelelőnek, míg van, aki szerint már 1,3-mas értékkel is megfelelő mutatóról beszélhetünk. A forgóeszközöket, mint halmazt bővíteni lehet, Például, ha hozzájuk vesszük a készleteket vagy a követeléseket. Természetesen különbözetként tekintve rájuk és a kapott érték hányadosaként venni a rövid lejáratú kötelezettségeket. (Zéman-Béhm, 2016)

2.6.2 Jövedelmezőség

Jövedelmezőségről abban az esetben beszélünk amikor a bevételek/hozamok és költségek/ráfordítások együttes eloszlását vizsgáljuk. Ennek a mutatószámnak a segítségével összetudjuk vetni a cég különböző éveinek az eredményeivel vagy a vizsgált vállalathoz hasonló foglalkozású cégek számaival. (Zéman-Béhm, 2016)

2.6.3 Hatékonyság

Az eszközgazdálkodási mutatók, amelyek azt mutatják, hogy egy vállalkozás milyen hatékonyan használja az eszközeit, alkotják a pénzügyi mutatók másik csoportját. Az a kérdés, hogy az eszközök felhasználása megfelelő arányban áll-e az árbevétellel, vagy túlzottan vagy nem megfelelően használják-e az eszközöket. (Bélyácz-Pintér, 2023)

Általános kiszámítás szempontjából a hozam és az erőforrások hányadosaként vagy a felhasznált erőforrás és a hozam hányadosa. Abban az esetben beszélhetünk nyereségről vagy gazdaságosságról, hogyha az adott cég foglalkozásából származó eredményt kis ráfordítással kapjuk meg vagy abban az esetben, ha a ráfordításnál nagyobb eredményt tud produkálni a vállalat. Számítás esetében szem előtt kell tartani a költségeket, a létszámot, a személy jellegű ráfordításokat, az eszközök és készleteknek az értékét, a tőkét stb. (Zéman-Béhm, 2016)

3. Saját vizsgálat

3.1. Kutatási célok, kutatási kérdések és hipotézisek

A dolgozatomban legfőbb célja a takarító cégeknek a gazdasági eredményeinek a felkutatása, amelyek a Nyugat-Dunántúli régióban tevékenykednek. Ezen cégeknek vizsgáltam a 6 éves időintervallumban, 2017-től 2022-ig a likviditásukat, jövedelmezőségüket stb. A választott térségen belül a különböző eltéréseket vizsgáltam. A korábbi években nem csak itthon Magyarországon, hanem nemzetközileg is felmerültek olyan történések, melyek azonnali változtatásokra kényszerítették az embereket. A korona vírus is egy ilyen esemény volt. Ez a vállalatok életét is meghatározta.

Összeségében négy hipotézis fogalmazódott meg mindezzel kapcsolatban. Amelyek pedig a következők:

H1: A vizsgált időszakban a takarító vállalkozásainak gazdasági helyezte jelentős eltérést/változást mutatott.

H2: A takarító cégek általánosan stabil pénzügyi teljesítményt mutattak az elemzett időszakban.

H3: Az elemzett takarító vállalkozások eredménykimutatásaiban a bevételek folyamatos növekedése figyelhető és a ROA mutatójuk is stabilan magas marad az időszak során.

3.2. A vizsgálat körülményei és helyszíne

A kutatásomban felhasznált adatokat a takarító cégek elemzéséhez a Crefoport adatbázis segítségével használtam fel, amely a Magyarországon bejegyzett összes vállalkozás statisztikai, pénzügyi és számviteli adatait tartalmazza. A vizsgálat során a fő cél a világjárvány és az alapanyag áremelkedése által kiváltott hatások feltárása volt. Az elemzéshez azokra a vállalkozásokra összpontosítottam, amelyek fő tevékenysége az takarítás volt a 2017-2022 közötti intervallumban, és ebben az időszakban bevételt is generáltak. Fontos megjegyezni, hogy ennek következtében néhány cég csak azokban az időszakokban került be a vizsgálatba, amikor bevételt termeltek az adott szektorban.

Annak érdekében, hogy a részemre kielégítő adatokkal tudjak dolgozni, számos feltételt kellett szabni a cégekkel. Melyek a következők voltak:

- A vizsgált időintervallumban aktívnak kellett lennie a cégnek (2017-2022)
- A tevékenységi köre a takarítás legyen (8121)
- Az összes eszköz értéke minden évben minimum 1 Forint legyen.
- A Nyugat-Dunántúli régióhoz tartozzon
- Jogi formáját tekintve vagy korlátoltfelelősségű társaság, vagy betéti társaság legyen

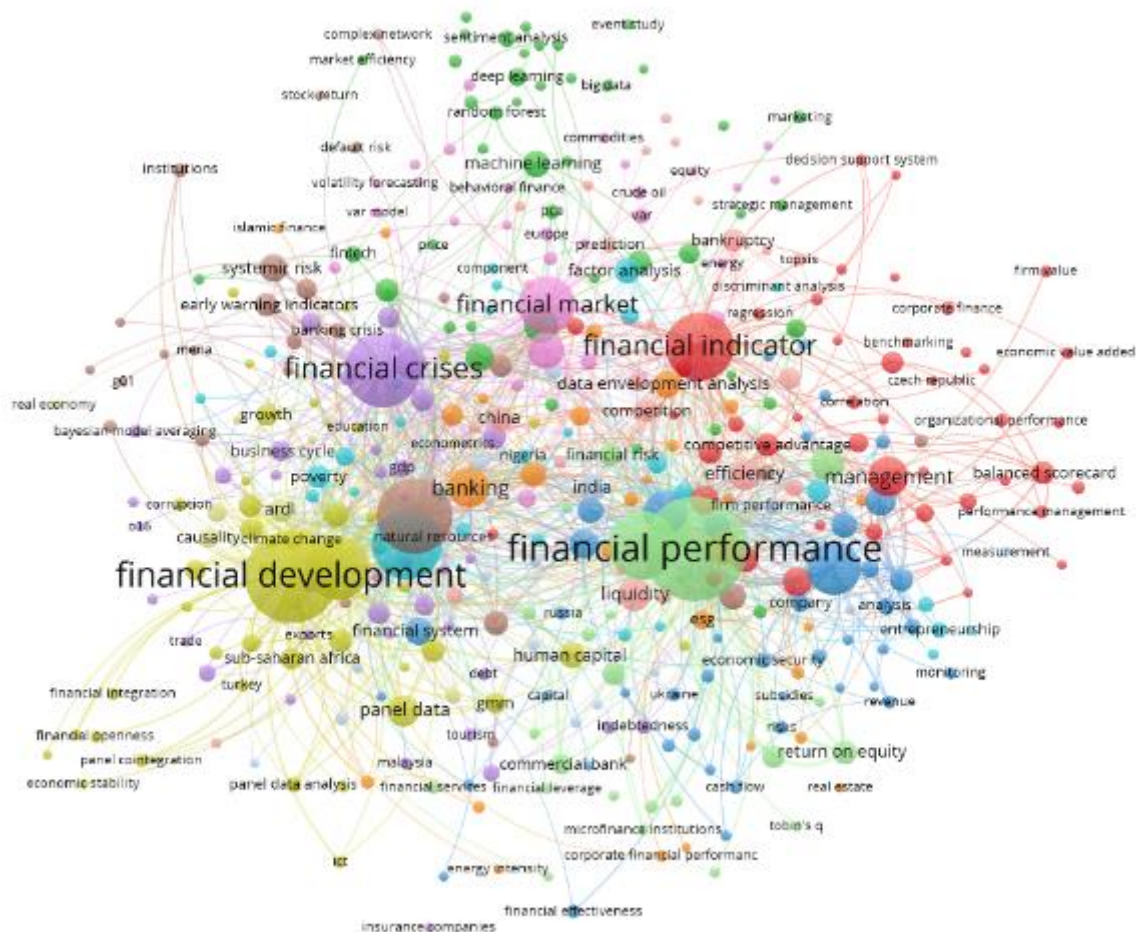
A vizsgálatban felhasznált mintánkba ennek értelmében azok a takarítással foglalkozó KFT-k és bt-k, kerültek, akiknek a székhelye a Nyugat-Magyarországi régióban található. Az eszközei értéke összesen nagyobb, mint 1Ft. A fenti feltételeknek 72 darab cég bizonyult helytállóknak. Az információkat, amiket kaptunk Microsoft Excel-ben összegeztem.

A választott régió elemzésében 72 db cégre, más és más pénzügyi mutatót vizsgáltam. Melyek az alábbi táblázatban láthatóak.

3.3. Kutatási módszerek és a minta bemutatása

Az irodalomelemzéshez a scopus adatbázisát használtam fel. A kereséshez a kulcsszavak a következők voltak „financial indicator, profitability, cost”. Az adatbázisban szereplő tudományos cikkek közötti összefüggés vizsgálatot a VOSviewer szoftver segítségével végeztem el. A szoftver segítségével lehetőség van bibliometriai hálózatok létrehozására, amely vizuálisan is megjeleníthető. A VOSviewer alapja a hasonlóságok vizualizálása. (Nees Jan van Eck & Ludo Waltman, 2007) (Nees Jan van Eck & Ludo Waltman N. , 2009).

A kulcsszavak együttes előfordulása (co-occurrence és author keywords) alapján került vizsgálatra.



2. ábra Bibliometriai hálózatok,

Forrás: saját szerkesztés scopus adatbázisból (2024)

A nagyobb körök jelzik a legtöbb kulcsszó előfordulását. A kulcsszavak alapján több klaszter került kialakításra, amelyek különböző színűek. A klaszterek közötti rövidebb távolság erősebb kapcsolatot feltételez, míg a klaszterek közötti nagyobb távolság esetén gyengébb a kapcsolat.

Legnagyobb klaszter világzöld színnel jelölt pénzügyi eredményesség, valamint a sárgás-zöld színnel jelölt pénzügyi fejlődés, a többi klaszter világoskék pénzügyi integráció, barna pénzügyi stabilitás, lila pénzügyi válság, piros- pénzügyi mutatókkal kapcsolatos keresőszavakat tartalmazza. A klaszterek között soros kapcsolat állapítható meg.

Az primer kutatás az elsőkézből gyűjtött adatok gyűjtését és elemzését jelenti annak érdekében, hogy meghatározott tanulmányi célokat érjen el. Lehetőség van mind a minőségi, mind a mennyiségi kutatási módszerek alkalmazására. Ennek alapvetően olyan technikák

tartoznak, mint a felmérések, kísérletek, megfigyelések és interjúk. Másrésről, a szekunder kutatás azoknak az információknak az elemzését jelenti, amelyek más forrásokból származnak, főként a kutatási célokra rögzítetlenül. (Boncz, 2015)

Primer kutatás szempontjából a CrefoPort-ra támaszkodtunk, mely segített a Magyarországon bejegyzett összes cég pénzügyi és számviteli adatait lekérdezni a 2017-2021 közötti időszakban. A szekunder kutatásomban, pedig segítséggel voltak a szakirodalomban felhasznált hazai és nemzetközi trendek.

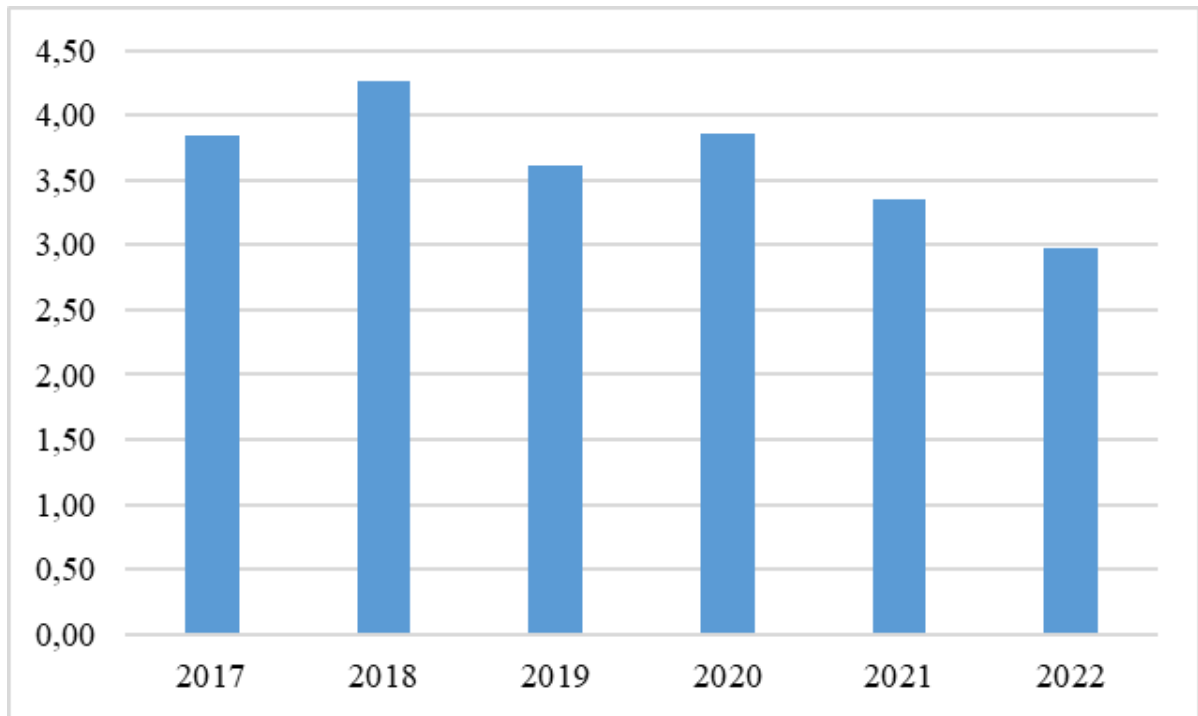
1. táblázat Pénzügyi mutatók összefoglalása képlet és kategória szerint,

Megnevezés	Képlet	Pénzügyi mutató kategória
Profit%	$\frac{\text{Adózás előtti eredmény}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}} * 100$	Jövedelmezőség
EBIT%	$\frac{\text{Üzemi eredmény}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}} * 100$	Jövedelmezőség
ROS	$\frac{\text{EBIT}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}} * 100$	Jövedelmezőség
EBITDA%	$\frac{\text{EBITDA}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}} * 100$	Jövedelmezőség
OMTC mutató	$\frac{\text{Üzemi eredmény}}{(\text{Értékesítés nettó árbevétele} - \text{Üzemi eredmény})}$	Jövedelmezőség
Bruttó haszonkulcs	$\frac{(\text{Értékesítés nettó árbevétele} - \text{ELÁBÉ})}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}} * 100$	Jövedelmezőség
ROA	$\left(\frac{\text{Adózott eredmény}}{\text{Összes eszköz}} \right) * 100$	Tőke hatékonyság
Módosított ROA	$\left(\frac{\text{Üzemi eredmény}}{\text{Összes eszköz}} \right) * 100$	Jövedelmezőség
Módosított EBIT	$\frac{(\text{Üzemi eredmény} - \text{Egyéb bevételek} + \text{Egyéb ráfordítások})}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}}$	Jövedelmezőség
Módosított OMTC	$\frac{(\text{Üzemi eredmény} - \text{Egyéb bevételek} + \text{Egyéb ráfordítások})}{(\text{Értékesítés nettó árbevétele} - (\text{Üzemi eredmény} - \text{Egyéb bevételek} + \text{Egyéb ráfordítások}))}$	Jövedelmezőség
ELÁBÉ	$\frac{\text{ELÁBÉ}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}} * 100$	Költséghatékonyság
Anyagköltség%	$\frac{\text{Anyagköltség}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}} * 100$	Költséghatékonyság
Likviditási mutató	$\frac{\text{Forgó eszközök}}{\text{Rövid lejáratú kötelezettségek}}$	Likviditás
Pénzhányad mutató	$\frac{\text{Pénzeszközök}}{\text{Rövid lejáratú kötelezettségek}}$	Likviditás
P/L%	$\frac{\text{Nyereség}}{\text{Veszteség}} * 100$	Jövedelmezőség
ROS	$\frac{\text{Adózott eredmény}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}}$	Jövedelmezőség

Forrás: Saját szerkesztés (Zéman-Béhm, 2016) alapján

3.4. Eredmények

3.4.1 Pénzügyi mutatók



3. ábra Likviditási mutató alakulása a vizsgált időszakban,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

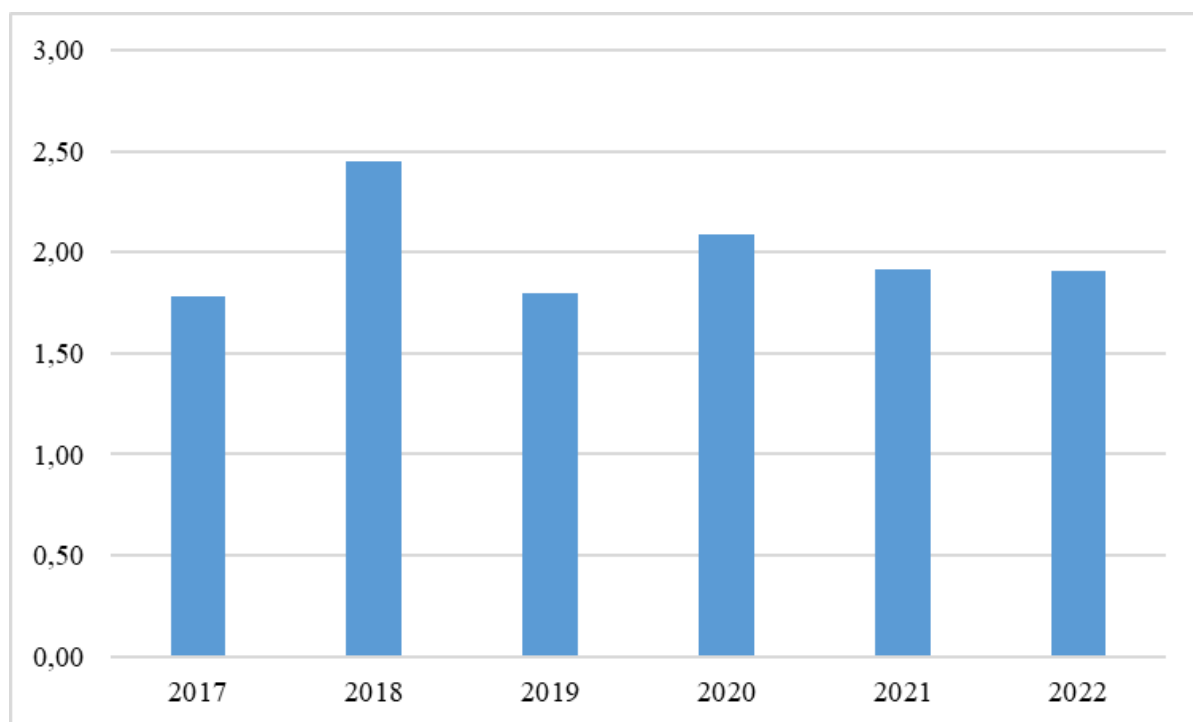
$$\frac{\text{Forgó eszközök}}{\text{Rövid lejáratú kötelezettségek}}$$

Forrás: (Zéman-Béhm, 2016), Saját szerkesztés

A 3. ábra segítségével szemre vehetjük részletekbe menően az adatokat. Likviditási mutató szempontjából 2017-ben és 2018-ban magas értékeket hozott (3,84 és 4,26), ami azt mutatja, hogy a cégek képesek voltak arra, hogy a rövid távú kötelezettségeiket fedezzék a likvid eszközeikből.

Az értékek csökkenése következett 2019-ben és 2020-ban (3,61 és 3,85), ami arra mer következtet, hogy a cégek likviditási helyzete kissé gyengült, de még ennek ellenére is stabilnak mondható.

A vizsgált időszak utolsó két évére 2021-ben és 2022-ben a likviditási mutató további csökkenő tendenciákat mutat (3,35 és 2,98), ami aggasztó lehet, mert jelzi, hogy a vállalatoknál kevésbé állnak rendelkezésre likvid eszközök a rövid távú kötelezettségeik kielégítésére.

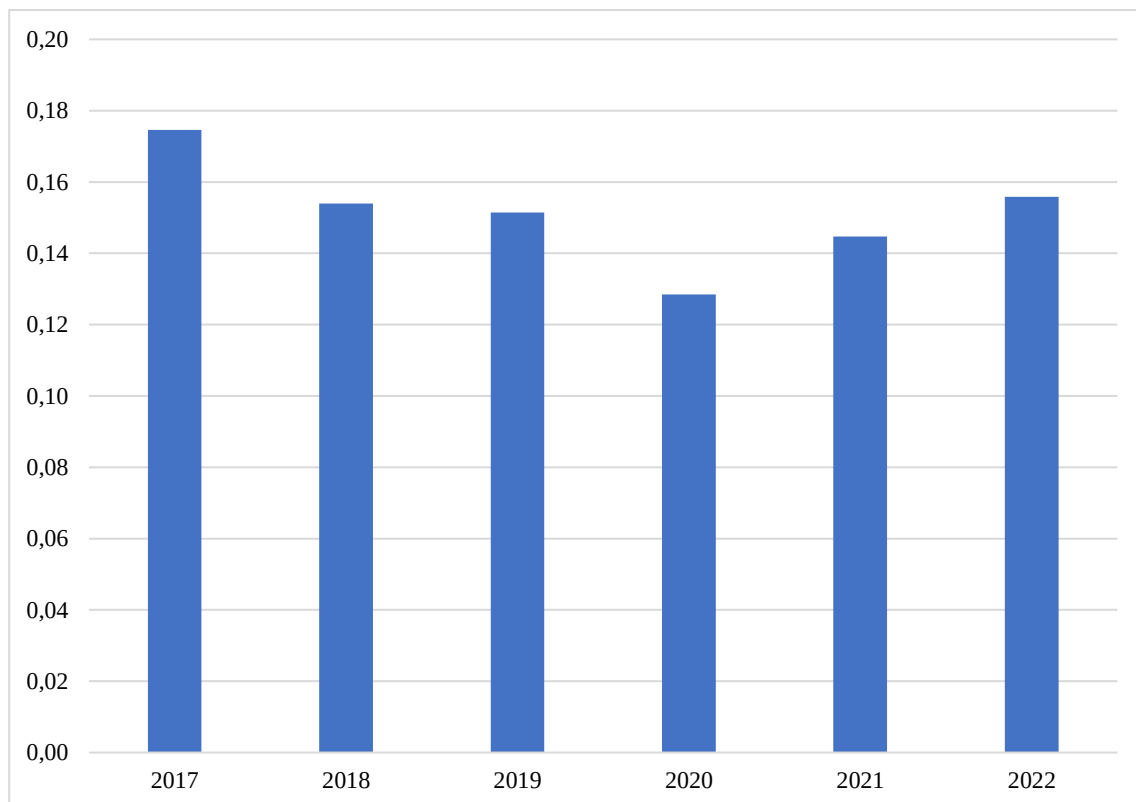


4. ábra Pénzhányad mutató alakulása a vizsgált időszakban,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

$$\frac{\text{Pénzeszközök}}{\text{Rövid lejáratú kötelezettségek}}$$

A következő mutató, amit vizsgáltam a pénzhányad mutató. Az itt kapott értékek változóak az évek során. Jelen mutatónál a 2018-as év volt a legmagasabb, 2,45, ahol vett fel. Viszont érdekes lehet megjegyezni, hogy 2021-ről 2022-re változatlan maradt az érték (1,91), ami azt üzeni, hogy stabil lábakon áll a pénzhányad mutatója.

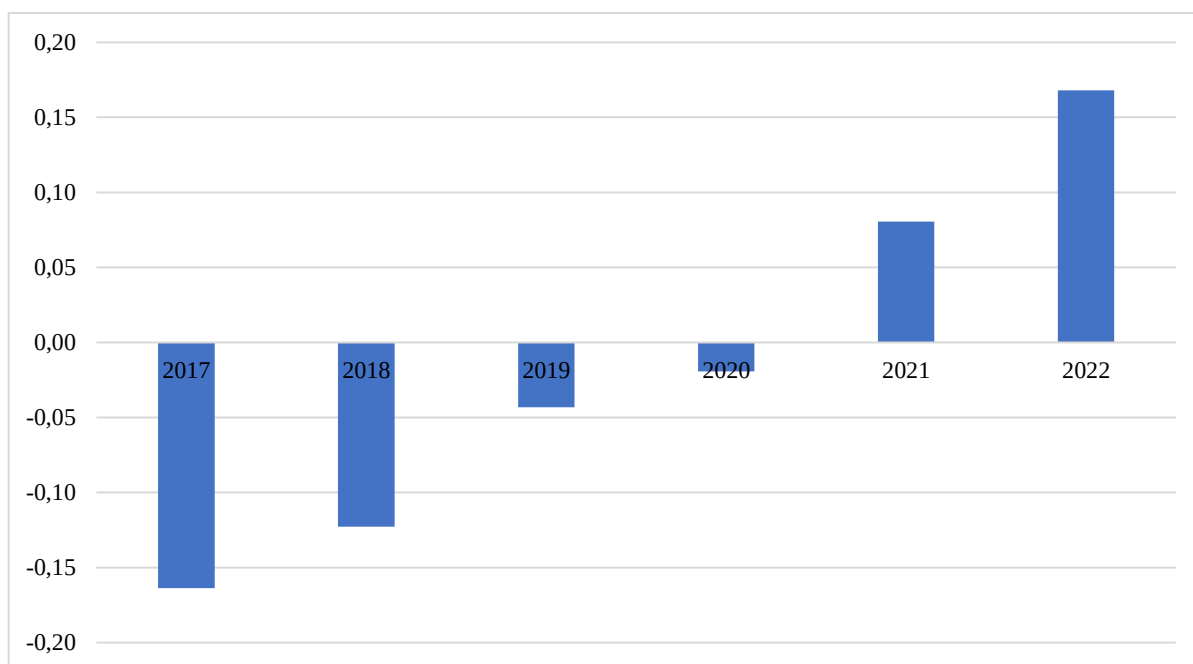


5. ábra ROS alakulása a vizsgált időszakban,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

$$\frac{\text{Adozott eredmény}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}}$$

ROS szempontjából az értékek minimálisan, de változékonyak voltak az évek során, de általánosságban véve stabil maradt. Ez azt jelenti, hogy a cégek hatékonyan tudják hasznosítani az eladásait, független az értékek kisebb ingadozásaitól.



6. ábra Nettó eladósodottság alakulása a vizsgált időszakban,

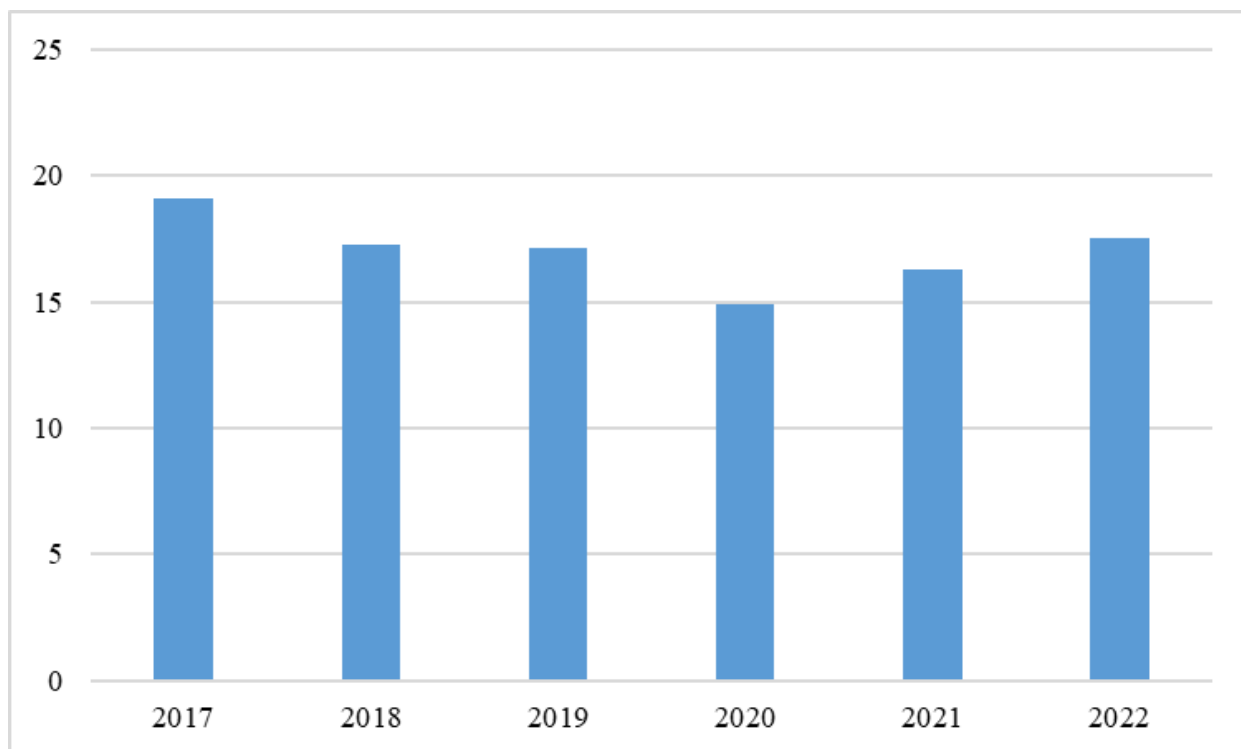
Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

$$\frac{(\text{Kötelezettségek} - \text{Követelések})}{\text{Saját tőke}}$$

Végül a nettó eladósodottság mutatója. Ez a mutatószám negatív értékről indult az időszakban 2017-től, ami azt jelentette, hogy a cégeknél nettó hitelhez viszonyított vagyona lehetett. Viszont az évek előre haladtával pozitív irányba mozdultak el a számok, ami azt mutatja, hogy a vállalatok egyre magasabb mennyiséggel finanszírozzák magukat adósságokból. Sajnos a helyzet aggasztó lehet az érték jelentős növekedésével az időszak végére, hiszen a cégek egyre jobban támaszkodnak az adósságokra a kifizetésében.

A négy pénzügyi mutató adatai összességében azt szemléltetik számunkra, hogy ugyan a cégek pénzügyi stabil helyzete kedvezőbb lett az éveink alkalmával azonban néhány mutató szerint (például a pénzhányad mutató emelkedése), más mutatók (például a likviditási mutató és a nettó eladósodottság mutató) nyugtalanságra adhatnak okot.

Számottevő lehet következő elemzéseket végezni azért, hogy felfogjuk ezeknek az információknak az okait és azok mögött rejlő trendeket.

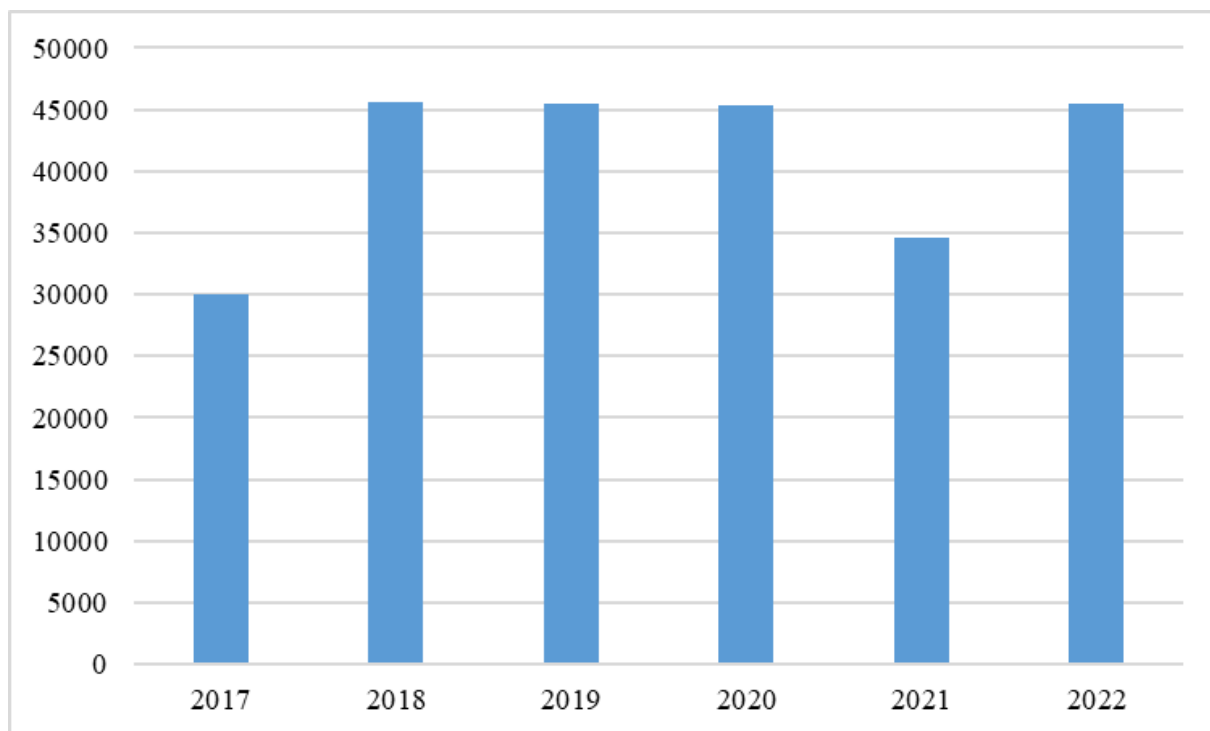


7. ábra Profit% alakulása a vizsgált időszakban,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

$$\frac{\text{Adózás előtti eredmény}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}} * 100$$

2017-ről 2018-ra a profit arány 1,8-cal csökkent, így 17,3-ra esett vissza. 2019-re ismét volt egy kisebb esés, ezúttal csak 0,1-gyel, ami 17,15-re hagyta a profit arányt. Ezt követően jelentős csökkenést tapasztaltunk, ami a profit arány csökkenését eredményezte 14,9-re. Az arány 2021-ben 16,3-ra emelkedett. Utolsó évben közel 2-vel nőtt, ami egy újabb növekedés volt. Ezúttal az arány 17,5 volt.



8. ábra P/L% alakulása a vizsgált időszakban,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

$$\frac{\text{Nyereség}}{\text{Veszteség}} * 100$$

P/L %	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0. kvartilis	-790,00	-350,00	-2013,51	-1068,63	-3663,33	-2180,00
1. kvartilis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. kvartilis	6,57	7,99	7,28	4,98	3,37	3,05
3. kvartilis	24,75	22,39	23,61	17,82	24,70	21,54
4. kvartilis	14035,50	73,72	91,25	90,00	92,27	92,92

2. táblázat P/L% alakulása a vizsgált időszakban kvartilisekben,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

A 8. ábrán és a 2. táblázatban látható amint számok miként mutatják, hogy a cégek milyen szintű profithoz vagy veszteséghez jutottak az adott évek tekintetében a profit és veszteség mutatójának százalékos arányában. 2018-ban az érték 15506-tal nőtt, így a teljes összeg 45543.5-re emelkedett. 2018-tól 2019-ig: Volt egy enyhe értékcsökkenés 10.5-tel, ami 45533-ra vitte le. 2019-től 2020-ig az érték újra minimálisan csökkent, ezúttal 178-mal, így 45354.5-re. Ebben az esetben jelentős visszaesés történt 2020-ról 2021-re, 10705.16667-ről 34549-ra

csökkentve. 2021-től 2022-ig: Jelentős nyereség, 10932 észlelhető, megfordítva ezzel és az értéket 45482-re emelve.

Az adatok négy kvartilisra vannak bontva, ami azt jelzi, hogy az adatokat négy egyenlő részre osztjuk, és minden részlet az adott évben érdekelt cégek egy adott részének teljesítményét mutatja meg számunkra.

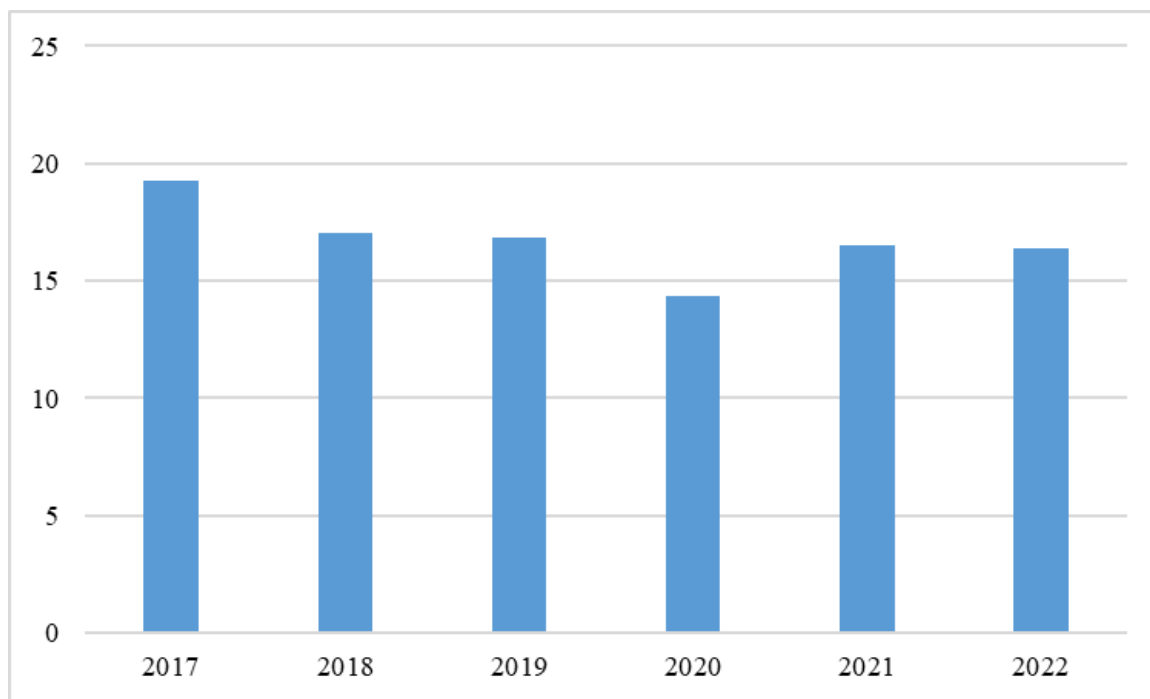
A 0. kvartilis az adatok legalacsonyabb értékeivel rendelkezik, itt vállalkozások a leggyengébb teljesítményt adták. 2021-ben volt a legkisebb az 0. kvartilis ahol -3663,33-os értéke volt, amiből az következik, hogy ebben az évben érdekelték közül a leggyengébbet produkálók átlagosan 3663,33%-os veszteséget tudhatnak magukénak.

Az 1. kvartilis az adatok legalacsonyabb 25%-át mutatja. Ezek a számok az alsó negyedek képviselik, ugyanis az ebbe a csoportba tartozó szereplők teljesítménye az átlag alatt van. Az adatok szerint az értékek 0,00% vagy kisebb mutatóval rendelkeznek az összes évben.

A 2. kvartilis a középső 50%-ot mutatja. Ez mondhatni a medián érték, adatok átlaga vagy középértéke.

A 3. kvartilis a felső 25%-ot reprezentálják, tehát ebben a csoportban a szereplő vállalkozások az átlagosnál jobb teljesítményt hoztak az adott években. Példaként a 2021-ben a 3. kvartilis 24,70%-os értéke azt mutatja, hogy az ebben a kategóriában szereplő vállalatok átlagosan ennyi profitot értek el ebben az évben.

Végül pedig a 4. kvartilis esetében a legnagyobb értékek vannak, ami azt mutatja, hogy a cégek legjobban teljesítő csoportja. 2022-ben a 4. kvartilis kategóriában tartozó vállalatok átlagosan 92,92%-os profitot értek el, ami a legmagasabb az adott időszakban. Ezek az eredmények képet adnak arról, hogy hogyan teljesítettek a vállalkozások az adott időintervallum alatt a profit és veszteség mutatója szemszögéből, és hogy milyenek voltak a teljesítményeik az egyes kvartilisekre lebontva. Az változó eredmények azt fejezik ki, hogy mennyire változó a piaci környezet és a cégeknek a teljesítménye az idő múlásával.

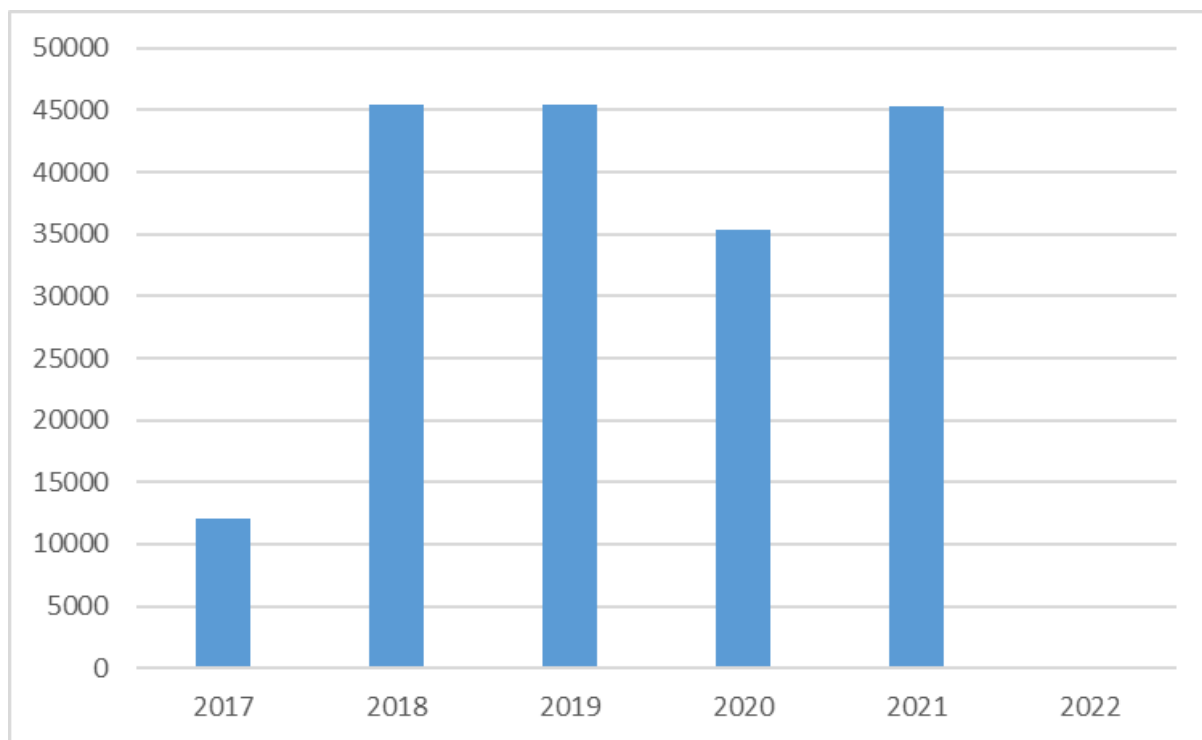


9. ábra EBIT alakulása a vizsgált időszakban,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

$$\frac{\text{Üzemi eredmény}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}} * 100$$

A 9. ábráról leolvashatjuk az EBIT változásait az adott időintervallumra. 19,3 volt 2017-ben, ami azt jelenti, hogy a vállalatok hatékonyan működtek még a kamatok és adók levonása előtt is, ez magas százalékot jelent. 2018-ban csökkent 17,1-re, ami azt mutatja, hogy marginálisan kevesebb volt az előző évihez képest. Ez arra utal, hogy a vállalkozások üzemi nyeresége csökkent a kamatok és adók levonása előtt. 2019-ben további csökkenés következett be, mivel az 16,8-ra esett. Bár ez egy kisebb visszaesés, mégis azt mutatja, hogy a vállalatok üzemi nyeresége csökkenő tendenciát mutat. A korábbi évekhez képest jelentősen csökkent az 2020-ban, 14,4-re esett. Ez a mutató jelentős visszaesésre utalhat az üzemi nyereségben a kamatok és adók levonása előtt. Az kissé növekedett 2021-ben, 16,5-re. Annak ellenére, hogy ez egy javulás, még mindig az előző években rögzített szintek alatt van. Az 2022-re 16,36214207-re csökkent. Ez a mintázat arra utal, hogy a vállalkozás üzemi nyeresége idővel ingadozó volt.



10. ábra Módosított EBIT alakulása a vizsgált időszakban,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

Az 10-edik diagrammon a vállalkozások módosított üzemi eredményét, mielőtt levonnák az adókat és a kamatokat. Leolvashatjuk, meg részletesebben, hogyan alakultak ezek a mutatók az idő során. Az EBIT értéke 2017-ben 12054 volt. Ez a szám azt jelenti, hogy a vállalatok módosított üzemi eredmények az adott évben, mielőtt levonták volna az adókat és a kamatokat. 2018-ra jelentősen megnőtt 45437-re. Ez a szám azt mutatja, hogy az üzemi eredmény nőtt az adók és kamatok levonása előtt. 2019-ben csak minimális változás történt, az mutató enyhe csökkenését mutatva 45435,3-ra. Ez azt jelenti, hogy az üzemi eredmény viszonylag stabil maradt. Azonban 2020-ban jelentős csökkenés következett be, 35385,3-ra. Ez arra utal, hogy az üzemi eredmény jelentős mértékben csökkent az adók és kamatok levonása előtt. 2021-ben ismét nőtt a módosított EBIT, amikor 45296-ra emelkedett. Az üzemi eredmény részben helyreállni látszik. Összességében láthatjuk, hogy az Módosított EBIT értékei idővel változtak, tükrözve az üzemi eredmény változásait a vállalat életében.

EBIT %	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0. kvartilis	-790,00	-350,00	-1923,56	-1017,65	-3663,33	-2180,00
1. kvartilis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. kvartilis	6,77	8,95	8,02	5,73	3,37	2,99
3. kvartilis	24,75	22,35	23,61	17,64	23,50	21,54
4. kvartilis	14035,50	73,73	91,25	90,00	92,27	92,92

3. táblázat EBIT, alakulása a vizsgált időszakban kvartilisekben,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

A fenti 3. táblázatban találhatóak az EBIT mutatókat láthatjuk, az adózás és a kamatköltségek előtti eredmény arányát százalékban kifejezve. Hasonlóan itt is négy kvartilisra vannak szétbontva, így lehetőségek kapunk összehasonlítani az éveket. A 0. kvartilis eseténél változó értékeket kaptunk. 2021-es év esetén volt a legmagasabb a veszteség átlagosan a cégek között, egészen pontosan 3663,33%. Az 1. kvartilisnél, ismételt 0 értékeket kaptunk végig. A táblázatunk középső soránál már a medián értékeknél látható, hogy a 2017-es évről a 2018-asra egy növekedést ment végbe. Azonban az ezt követő időszakban egy folyamatos csökkenést tapasztalhatunk. A 18-as adatokhoz képest majdnem harmadára csökkent az EBIT 2022-re. A helyzet a 3. kvartilisnél már ingadozó volt nem lehet kiemelni, ugyanakkor a legmagasabb érték a kezdő évnél tapasztalható. Az utolsó sávunkban pedig a legjobb teljesítményt mutatja a vállalatokra nézve az adott időszak. A 2017-es év volt kiemelkedő, ahol az érték 14035,50 volt. Ezt követte egy jelentősebb csökkenés 73,73-ra. A következő időszakokra tekintve pedig egy mondhatni stagnálás következett be hiszen itt az értékek 90-93 között mozogtak.

EBITDA %	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0. kvartilis	-790,00	-350,00	-1859,77	-942,37	-3328,33	-1956,67
1. kvartilis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. kvartilis	12,26	12,39	11,57	10,97	5,20	6,10
3. kvartilis	29,94	24,61	26,35	23,46	27,34	26,24
4. kvartilis	14065,04	74,36	91,25	90,00	92,27	92,92

4. táblázat EBITDA, alakulása a vizsgált időszakban kvartilisekben,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

A 4. tábla segítségével láthatjuk az EBITDA százalékos alakulását a kutatott időszakunkban. A korábbi EBIT-hoz képest ez a mutató további két tényezőt is tekintetbe vesz. Pontosabban az értékcsökkenést, illetve a leírást. A következőben is alkalmaztam a kvartilis eljárást annak

érdekében, hogy részletesebb képet kaphassunk. Szemmel látható, hogy az adatok az x és y táblázatokban elég hasonlóan alakultak. Mondhatni az összes esetben magasabb értékeket kaptunk egyedül a második medián értékeknél tapasztalhatunk kisebb számokat.

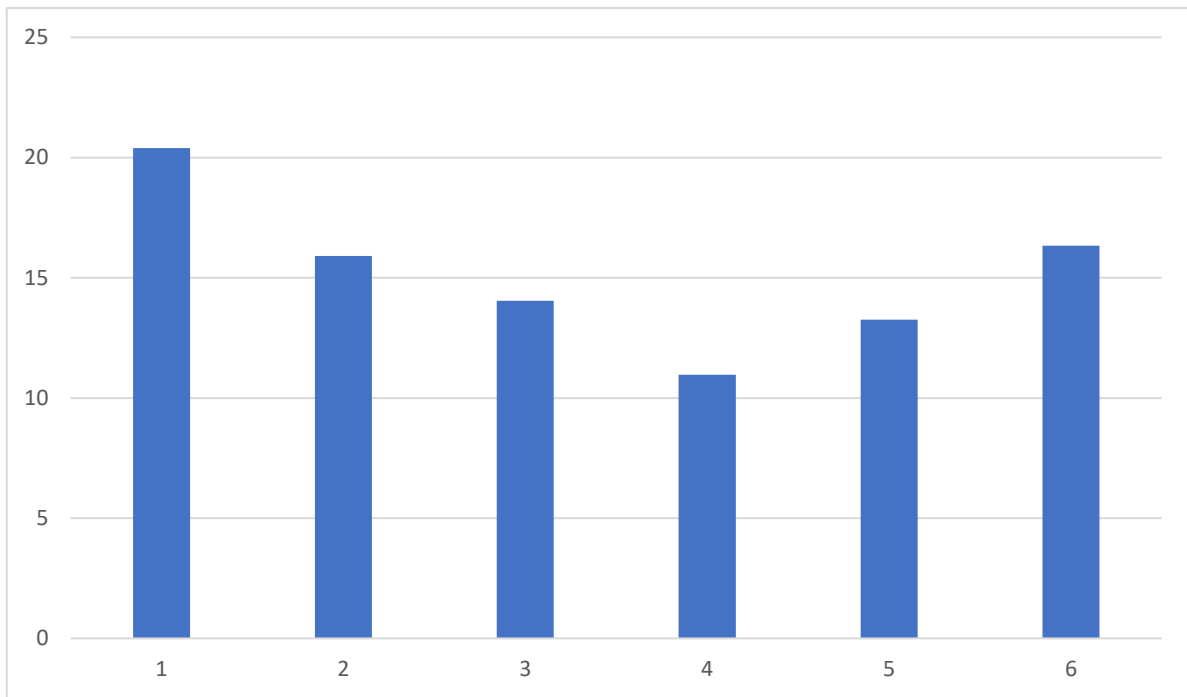
Gross margin %	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0. kvartilis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. kvartilis	100,00	100,00	100,00	100,00	93,46	0,00
2. kvartilis	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
3. kvartilis	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
4. kvartilis	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gross margin 2 %	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0. kvartilis	-2592,68	-350,00	-1444,83	-5164,71	-3165,00	-1455,56
1. kvartilis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. kvartilis	11,50	14,62	12,38	11,40	6,30	6,92
3. kvartilis	27,92	27,04	28,35	25,15	28,96	27,14
4. kvartilis	69,02	95,88	93,33	91,36	94,55	95,00
Gross margin 3 %	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0. kvartilis	-2592,68	-350,00	-639,66	-3498,04	-2776,67	-1166,67
1. kvartilis	8,64	10,79	11,84	0,00	0,00	0,00
2. kvartilis	47,29	53,22	49,31	46,67	55,10	55,72
3. kvartilis	77,01	76,25	75,30	78,60	77,30	79,20
4. kvartilis	93,35	95,88	93,33	94,91	94,55	95,58

5. táblázat Gross margin alakulása a vizsgált időszakban kvartilisekben,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

Az 5. táblázat segítségével láthatjuk, hogy nyereségkészlet, hogy alakult a vizsgált időintervallum alatt. Hogy mekkora bevételt tartottak meg az összes bevételből azt követően, hogy kifizettek minden költségek. Legyen az humán erőforrás vagy nyers és alapanyag stb. A táblázatunk első felében az adatok egy az egyben egyezést mutatnak, 100-as értékekkel. Azonban ez alól egyedül az 1. kvartilis esetében a 2021 és 2022-es éveknél lett változás a többihez képest. Itt 93,46-os és 0-s érték jött ki. 100% vagy a fölötti érték jelenti az, hogy a cégek megtartják a bevételeiket, ami kedvező és ideálisnak mondható.

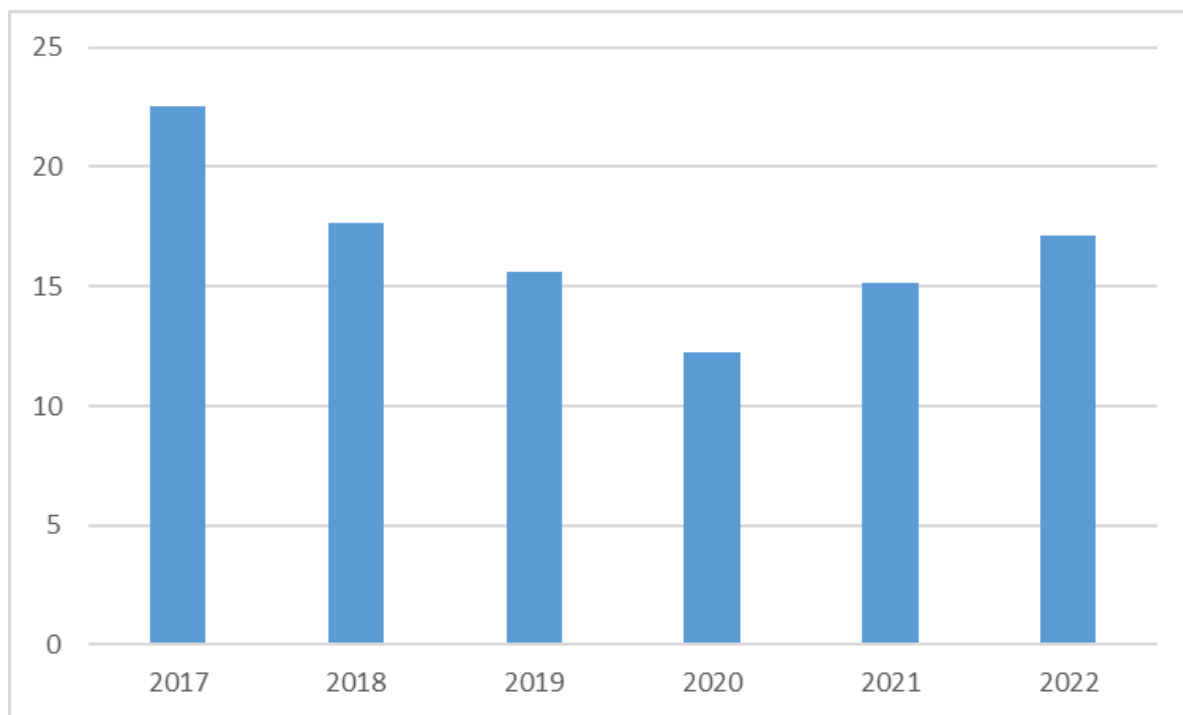
A tábla adataiból megfigyelhető, hogy százalékos formában az adott évben számottevő cégek bruttó nyereségrésze, miként alakult. Az adatok alapján meg lehet vizsgálni, hogy hogyan változik a bruttó nyereségrészlet az évek során, és hogy milyenek az egyes kvartilisekben szereplő vállalatok nyereségrészei az idő múlásával.



11. ábra ROA alakulása a vizsgált időszakban,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

Az 11. ábra diagrammján látható a vállalkozások az összes eszközére vetített nyereségek mértékét mérő ROA. A 2017-es 20,4-es érték magasnak számít, és arra utal, hogy a vállalatok hatékonyan használták eszközeit a nyereség termelésére. 2018-ban az eszközök hozama 15,9-re csökkent, ami azt jelzi, hogy a hatékonyság csökkent az előző évhez képest, és kevesebb nyereséget termelt az eszközeire vetítve. 2019-ben további csökkenés következett be, a ROA 14,4-re esett. Ez azt sugallja, hogy a vállalatok továbbra is kevésbé hatékonyan használják eszközeit a nyereségtermelés céljából. 2020-ban az ROA tovább csökkent, 10,9-re, ami jelentős visszaesést mutat az előző évekhez képest. Ez a mutató arra utalhat, hogy a vállalat hatékonysága romlik, és kevesebb nyereséget generál az eszközeire vetítve. 2021-ben az eszközök hozama kismértékben nőtt 13,25-re. Bár ez egy javulás, az értékek még mindig az előző években mért értékek alatt vannak. A ROA 2022-re emelkedett 16,3-ra. Ez biztató, mert azt mutatja, hogy a vállalkozás jövedelmezőbbben és hatékonyabban működik, mint az előző években.



12. ábra Módosított ROA alakulása a vizsgált időszakban,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

A módosított ROA a 12. ábra diagrammja mutatja, hogy a cégek nyeresége, hogyan viszonyul az összes eszközhöz, ugyanazt a képletet használja, mint a szabványos ROA. Mindazonáltal annak érdekében, hogy valósághűbb képet nyújtson a vállalkozások hatékonyságáról és nyereségtermelő képességéről, a módosított ROA több módosítást is végez mind a nyereség, mind a mérlegfőösszeg tekintetében. 2017-ben 22,5 volt, ami magasabb, mint az alap ROA. Ez azt sugallja, hogy a vállalkozások hatékonyan használják eszközeiket, még a változtatások figyelembevételével is. Az 2018-ra számított módosított 17,6-ra csökkent, ami még mindig nagyobb, mint az alapé. Ez azt mutatja, hogy a vállalatok hatékonysága csökkenése ellenére is viszonylag sikeresen működik. 2019-ben további csökkenés következett be a módosított ROA-ban, amely 15,6-ra esett. Ez arra utal, hogy a vállalkozások még mindig kevésbé hatékonyan használják eszközeiket, még a változtatások figyelembevételével is. A ROA szembetűnő csökkent 2020-ban, tovább csökkenve 12,2-re. Az alacsony módosított ROA azt jelzi, hogy a vállalatok még mindig kevésbé hatékonyak a nyereségtermelésben az eszközeikhez viszonyítva, még a módosítások figyelembevételével is. A ROA javulást mutatott 2021-ben, 15,1-re emelkedve, ami kis javulást jelent. Bár van javulás, az eredmények még mindig alacsonyabbak az előző évek méréseihez képest. A módosított ROA 2022-re

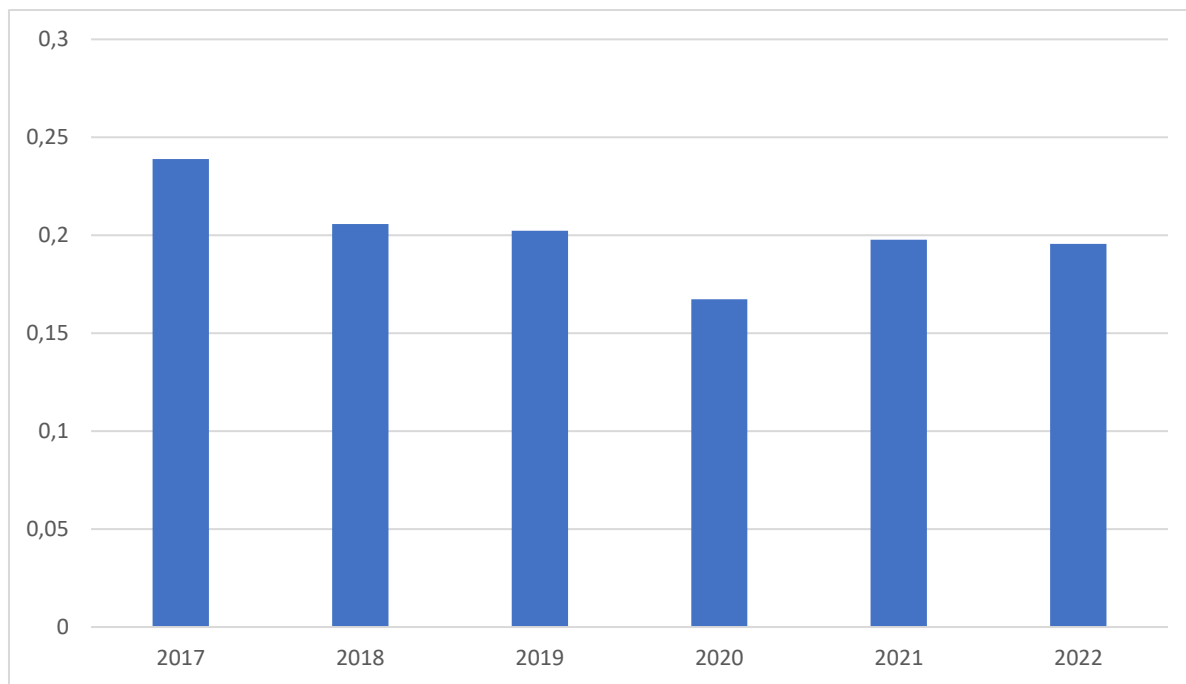
17,5-re emelkedett. Ez bátorító jel, mert azt mutatja, hogy a vállalatok termelékenysége és nyereségtermelése meghaladja az előző éveket, még a változtatások figyelembevételével is.

ROA %	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0. kvartilis	-345,85	-1444,44	-311,11	-171,50	-426,90	-1020,29
1. kvartilis	0,00	-0,77	-0,87	-2,21	-7,75	-5,58
2. kvartilis	7,06	7,27	5,79	5,42	2,20	4,33
3. kvartilis	27,86	28,62	23,37	23,71	20,81	21,21
4. kvartilis	133,02	5087,50	100,07	67,10	62,53	524,30

6. táblázat ROA alakulása a vizsgált időszakban kvartilisekben,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

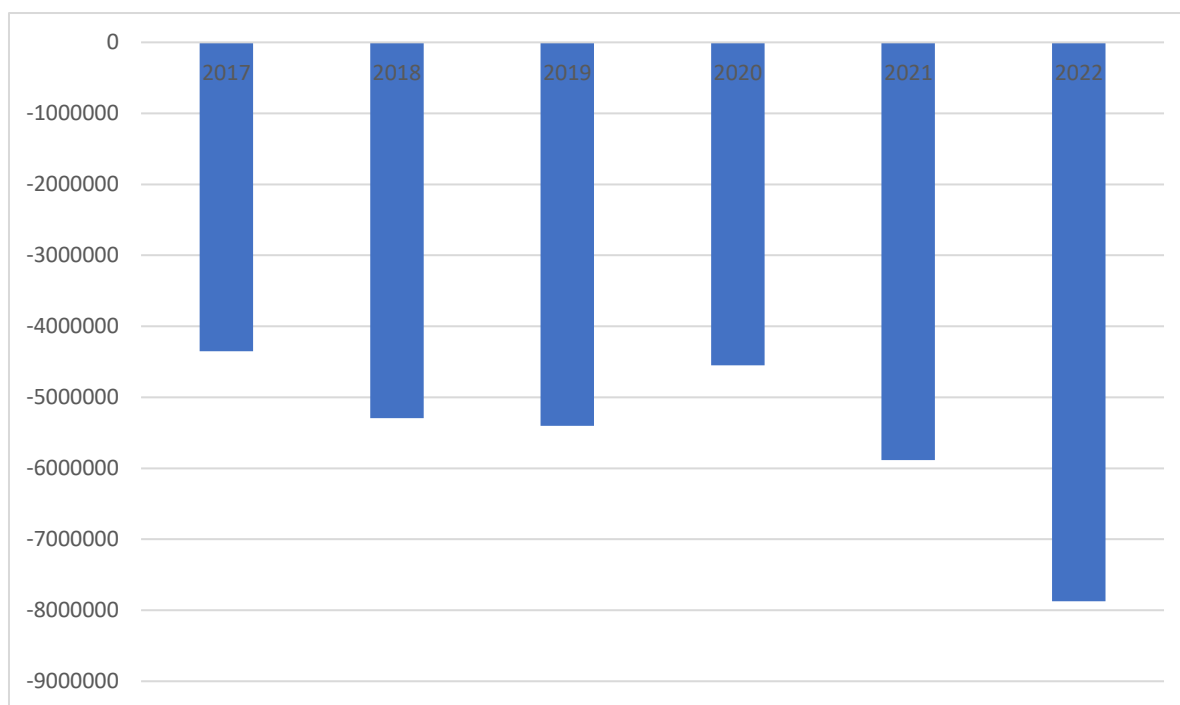
ROA mutatók szempontjából az 6. táblázatból figyelhetünk meg adatokat. Ezzel megmutatva azt, hogy a rendelkezés álló eszközök segítségével mekkora profitot generált. Százalékosan arányosan kimutatva. Az első két sor, a 0. és 1. kvartiliseinél negatív értékeket figyelhetünk meg. A negatív értékek azt tükrözik nekünk, hogy a cégek a veszteségesek, tehát nem tudtak profitot elérni a meglévő eszközeikkel. A 2 és 3 kvartiliseknél már pozitívrá fordultak a számok, de mondhatni alacsonyok voltak. Ennek azt tudhatjuk be, hogy alacsonyt profitot tudtak realizálni az eszközeivel. Itt már hatékonyság vélhető felfedezni, ugyanakkor alacsony szinten volt hatékony, vagy csak szimplán az eszközeik nem működtek jól. Az utolsó kvartilist már a magas ROA számok jellemzik. Alapvetően magas, de közülük alacsonyabb a 2020 és 2021-es évek. Viszont a többi év, különösen a 2018-as év magasnak mondható. Ekkor a vállalkozások hatékony módon alkalmazták fel az eszközeiket és profitot tudtak formálni. Ez jövedelmező modellre vezethet.



13. ábra OMTC mutató alakulása a vizsgált időszakban,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

Az OMTC mutató 2017-ben 0,238 volt. Ez 2018-ra csökkent 0,205-re. A 2019-es évre vonatkozóan 0,202 mutatószámot kapunk. Jelentős csökkenés volt tapasztalható 2020-ra, amikor az mutató értéke 0,167-ra csökkent. 2021-re enyhe javulás következett be, az érték pedig 0,197-re emelkedett. Végül a mutató azonban 2022-re újra csökkent, 0,195-re. Ezzel a mutató azt jelzi számunkra, hogy az éves árbevételhez viszonyított működési nyereség aránya folyamatosan csökkent az évek során.

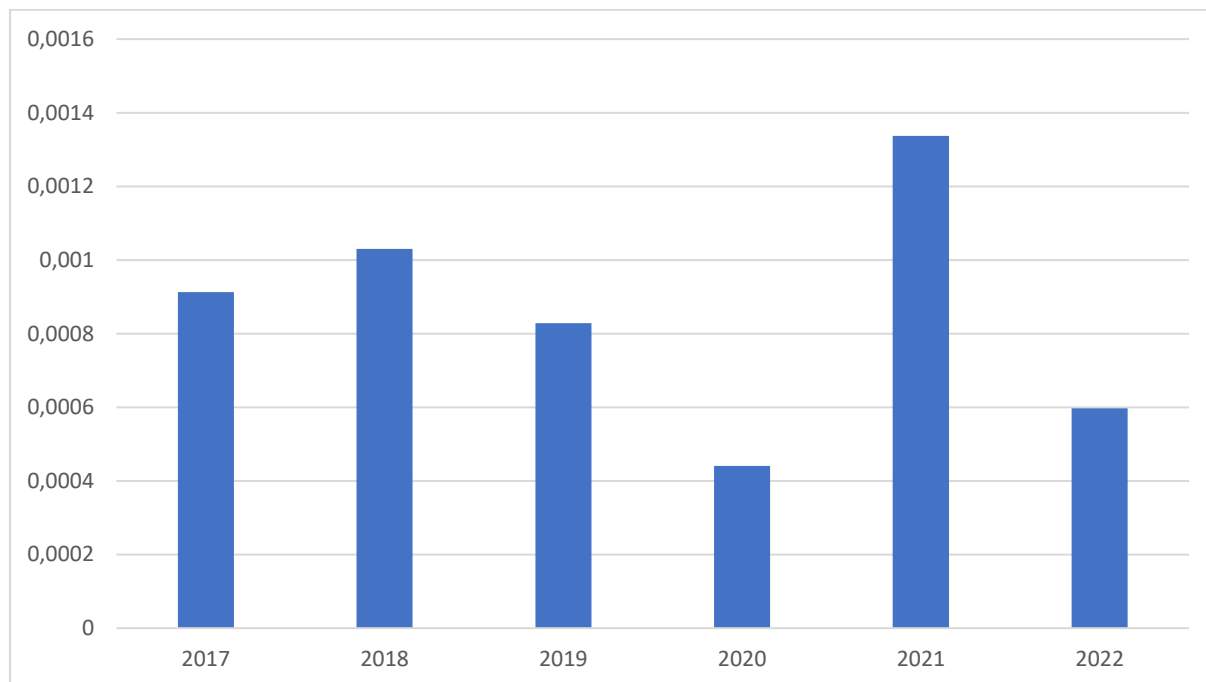


14. ábra Módosított OMTC mutató alakulása a vizsgált időszakban,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

Az üzemi eredmény és a teljes tőke arányát az Módosított OMTC mutató méri, ami egy vállalkozások pénzügyi hatékonyságának és stabilitásának kulcsfontosságú mutatója. Nézzük meg ezeket az ideálokat részletesebben történeti fejlődésük során a vizsgált időszakban. Az módosított OMTC értéke 2017-ben -4351347,1 volt. Aggasztó, hogy ez a negatív szám azt mutatja, hogy az üzemi eredmény alacsonyabb volt, mint a teljes tőke. Ennek oka lehet alacsony nyereségesség, hatékonyság hiánya vagy magas költségek. 2018-ra -5294555,4-re csökkent, ami folyamatos hanyatlást jelent. Ez azt mutatja, hogy az üzemi eredmény továbbra is alacsonyabb, mint a vállalatok teljes tőkéje, ami további kérdéseket vet fel a vállalkozás hatékonyságával kapcsolatban. 2019-ben az Módosított mutatónk -5403819,3-ra csökkent, folytatva a tendenciát. Ez azt sugallhatja, hogy a vállalkozások továbbra sem képesek hatékonyan felhasználni az elérhető likviditást az elvárt üzemi eredmény előállításához. 2020-ban -4548166,5-re esett vissza, de még mindig negatív volt. Bár ez egy mérsékelt javulás, a vállalkozásoknak továbbra is jelentős akadályokkal kell szembenéznie a nyereségesség és hatékonyság terén. 2021-ben az -5882666,5-re csökkent, további romlást jelezve. Ez aggasztó jelet jelenthet arra, hogy a vállalkozások továbbra sem képesek jövedelmezően működni, és az üzemi eredmény nem éri el a teljes tőkét. Végül érték 2022-re tovább csökkent, elérve a -7874569,3-mas értéket. A vállalatoknak azonnal újra kell értékelnie üzleti stratégiájukat és

hatékonyságukat, hogy visszanyerjék pénzügyi stabilitásukat és növeljék üzemi eredményüket, ahogy ezt az egyre romló tendencia is mutatja.



15. ábra Anyagköltség mutató alakulása a vizsgált időszakban,

Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024

Mindent egybevetve, nyilvánvalóan látható, hogy az anyagköltség aránya idővel változott, ami hatással lehet a vállalatok nyereségességére és versenyképességére. Fontos figyelemmel kísérni ezeket a fejleményeket, és szükség esetén megfelelő intézkedéseket tenni a hatékonyság növelése érdekében. Az anyagköltség aránya 2017-ben 0,0009124 volt. Ez azt sugallja, hogy az adott évben a cégek anyagköltségei rendkívül alacsonyak voltak az összes költséghez képest. Ez lehetőséget adott a vállalatoknak arra, hogy nagyobb részt más területekre fordítsák, például fejlesztésre vagy fizetésekre. 2018-ra enyhén nőtt, 0,0010299-re. Az anyagköltségek viszonylag alacsonyak maradtak az összes költséghez képest, annak ellenére, hogy enyhe növekedés történt. Mivel azonban az emelkedő anyagköltségek magasabb termelési költségekhez vezethetnek, érdemes figyelemmel kísérni ezt a tendenciát. Az 2019-ben tovább csökkent, 0,0008285-re. Az alacsonyabb anyagköltségek alacsonyabb termelési költségeket és növekvő nyereséget eredményezhetnek, így ez kiváló hír lehet a vállalatok számára. 2020-ban az anyagköltség aránya még tovább csökkent, 0,0004410-re. Ez a jelentős csökkenés azt jelzi, hogy a vállalatok ügyesebben kezelik az anyagok beszerzését és felhasználását. Ez javíthatja a vállalatok versenyképességét a piacon. Az arány 2021-ben 0,0013374-re emelkedett. Nagyobb anyagköltségek nagyobb termelési költségekhez és

alacsonyabb nyereséghez vezethetnek, így ez figyelmeztető jel lehet. Az anyagköltség aránya végül 2022-re 0,0005970-re csökkent. Ez jó fejlemény a vállalatok számára, mert az alacsonyabb anyagárak növelhetik a nyereséget és a piaci versenyképességet. Mindent egybevetve, nyilvánvaló, hogy az anyagköltség aránya idővel változott, ami hatással lehet a vállalat nyereségességére és versenyképességére. Fontos figyelemmel kísérni ezeket a fejleményeket, és szükség esetén megfelelő intézkedéseket tenni a hatékonyság növelése érdekében.

3.4.2 Mérleg

Egy mérleg mélybemenő elemzéséhez először a megértésére van szükségünk annak érdekében, hogy tudjunk a bizonyos sorok között olvasni és lássuk a mögöttes döntési folyamatokat. Részletes összefoglalást kapunk a takarító cégek pénzügyi helyzetéről és szervezeti struktúrájáról. A következőkben részletesebben vizsgálhatjuk meg minden elemet és annak idővel bekövetkezett változásait. A következőkben Magyarország Nyugat-Dunántúli régió takarító vállalkozásainak átlagolt adatainak a mérleg elemzését fedi le az 16. ábra.

Nyugat-Dunántúli régió takarító vállalatainak átlaga	Pénzegység: Forint					
Egyszerűsített éves beszámoló mérlege	2017 tárgyévi adatok	2018 tárgyévi adatok	2019 tárgyévi adatok	2020 tárgyévi adatok	2021 tárgyévi adatok	2022 tárgyévi adatok
A. Befektetett eszközök (I+II+III)	5884694	6378403	11277417	11244847	11467778	11848667
I. IMMATERIÁLIS JAVAK	7750	5264	3875	2889	2194	4792
II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	5822514	6373139	11273542	11241958	11465583	11843875
III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	54431	0	0	0	0	0
B. Forgóeszközök (I+II+III+IV)	15011750	18833889	20119597	21155139	24448556	29964306
I. KÉSZLETEK	491458	326514	244847	290556	362764	627903
II. KÖVETELÉSEK	7550056	7657792	9863722	9400569	10119958	10136486
III. ÉRTÉKPAPÍROK	0	0	3194	0	0	0
IV. PÉNZESZKÖZÖK	6970236	10849583	10007833	11464014	13965833	19199917
C. Aktív időbeli elhatárolások	1763639	902250	783431	924403	1234583	1479597
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (A+B+C)	22660083	26114542	32180444	33324389	37150917	43292569
D. Saját tőke	17856583	19647167	21422681	22606653	24422472	27873569
I. JEGYZETT TŐKE	2623958	2665625	2665625	2665625	2663681	2680347
II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)	0	0	0	0	0	0
III. TŐKETARTALÉK	39889	39889	39889	39889	39889	39889
IV. EREDMÉNYTARTALÉK	0	0	0	0	0	0
V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	770542	1458319	1167472	953944	1400486	956306
VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	0	0	0	0	0	0
VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-	-	-	-	-	-
E. Céltartalékok	6125	6125	6125	6125	6125	6125
F. Kötelezettségek	4626056	5245819	8939431	8965875	12087639	14820792
I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK	-	-	-	-	-	-
II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	700278	798889	3341056	3278736	4790917	4531583
III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	3904944	4426097	5577542	5493528	7296722	10055597
G. Passzív időbeli elhatárolások	171319	1215431	1812208	1745736	634681	592083
FORRÁSOK ÖSSZESEN (D+E+F+G)	22660083	26114542	32180444	33324389	37150917	43292569

16. ábra Nyugat-Magyarországi régió takarító vállalatainak átlagának egyszerűsített éves mérlege,

Forrás (CrefoPort, 2024) Saját szerkesztés 2024

Első körben a befektetett eszközökön belül vizsgáltam. 2017-ben a teljes értéke 5.884.694 forint volt. Az idő múlásával ez az érték jelentősen emelkedett, és 2022-re elérte a 11.848.667

forintot. Ennek fő oka mind a tárgyi, mind az immateriális eszközök bővülése volt. Ez arra utal, hogy az idő során a vállalkozások jelentős összeget fektettek be működésük fejlesztésébe és javításába. Az immateriális javak közé az olyan „nem fizikai” javak értendők mint például a tudás vagy egy szoftver stb. Ezek az értékek a legalacsonyabbról indultak a vizsgált időszak első évétől, 2018-tól egy csökkenés ment végbe ezen a téren egészen 2022-ig, ahol beállt egy növekedés. Valószínűleg kisebb ráfordításokat tettek az immateriális javak fejlődésére vagy elképzelhető, hogy azok amortizációja volt a nagy. A tárgyi eszközök az immateriálisakkal ellentétben már a fizikai „kézzel fogható” eszközök. Ez lehet ingatlan vagy gép stb. Az értékük növekedéséből arra következtethetünk, hogy cégek növekedtek és elképzelhetően beruházásokat valósultak meg. Befektetett pénzügyi eszközök minden évre nulla értéket hozott. 2017-ben kivételével, ahol hoztak egy alacsony értéket. Ez azt mutatja meg, hogy a cégeknek nem voltak ilyen eszközeik, vagy abban az esetben, ha volt, akkor azok eladásra és átszervezésre kerülhettek. Forgóeszközök esetében a készletek értékeinek változékonysága számottevő lehet, a piaci változások végett. 2022-re a forgóeszközök értéke folyamatosan emelkedett 2017-ben mért 15.011.750 forintról 29.964.306 forintra. Ennek fő oka a kéznél lévő pénz és a fennálló tartozások bővülése volt. Ez arra utal, hogy az időszak alatt a vállalatok likviditása fokozatosan nőtt. Példaként 2022-ben a érték igen megnövekedett. A követelések számainak alakulása stabil, viszont a feltételezett értékpapírok területén lévő hiányosságok vagy olcsó értéke azt eredményezheti, hogy a cégek nem aknázták ki befektetési alternatívákat. Az is elképzelhető, hogy másféle likviditási végcélt tűztek ki. A pénzeszközök magas emelkedése 2018 és 2022 időszakában likviditást adhatott a cégeknek, ami biztosította a rugalmasabb üzemeltetést és a beruházások kifizetését. 2022-re az összes saját tőke értéke 2017-ben mért 17.856.583 forintról 27.873.569 forintra nőtt. Ennek fő oka a részvénytőke és a korlátozott tartalékok bővülése volt. Ez arra utal, hogy a vállalkozásoknak erősebb saját tőke alapjuk van, ami előnyös a működésük stabilitása és bővítése szempontjából. Saját tőkén belül a jegyzett tőke az mondhatni alaptőke, amit a cég tulajdonosi köre ad az induláskor. Illetve beszélhetünk még arról a nyereségről, amit a cégek megtartottak és arról a visszatartott, lekötött tartalékról, amit nem használnak fel. Összeségében a saját tőke ennek a háromnak az egymáshoz adott értékéből áll össze, ami jelen vizsgált időszakban emelkedett évről évre. Ez a vállalkozások tulajdonos embereinek az érdekeltségi körének bővülését feltételezheti, illetve a stabilitást is formálhatja. Hosszú, valamint rövid lejáratú kötelezettségek értékeinek változékonyságának alakulásának aránya azt mutatja, hogy a vállalatok a működésének finanszírozására, milyen számban használ fel külsődleges forrásokat. A hosszú lejáratú változatos volt az évek alatt, de a rövid lejáratúak esetében egy folyamatos növekedés

ment végbe. 2017-ben az összes kötelezettség 4.626.056 forint volt. 2022-re ez 14.820.792 forintra nőtt. Ennek fő oka a rövid lejáratú kötelezettségek növekedése volt. Ez arra utal, hogy az időszak alatt a vállalkozások egyre növekvő mennyiségű rövid lejáratú kötelezettséget vállaltak. Passzív időbeli elhatárolások a táblázatunkban azokat összeségeket mutatja meg nekünk, amiket a cégek távoli időben lesznek aktuálisak, például legyen adó stb. Bár értéke változott az idő során, általában csökkenő tendenciát mutatott. Ez arra utal, hogy az időszak alatt a vállalatok kevesebb jövőbeli kiadást és előnyt halmoztak fel. Ha összesítve nézzük a forrásokat akkor egy folyamatos fokozatos növekedést láthatunk, ami végbemegy 2022-re, ami egy pozitív fejlemény. Lehet mindez azért, mert a vállalatok folyamatosan növekedő pénzügyi erőforrással kezdtek rendelkezni, ezzel nőtt a piaci finanszírozások lehetősége. Emellett magasabb befektetési alternatívái is lehetnek a jövőt illetően, kedvezőbb a hitelképességük, ha fennáll náluk ez a helyzet. Összefoglalva a mérleg segítségével egy részletes vizsgálatával kaptunk egy képet a cégek helyzetéről.

3.4.3 Eredménykimutatás

Az lekérdezett adatok segítségével elemeztem a Nyugat-Dunántúli régió takarító vállalkozásainak átlagos egyszerűsített beszámoló összköltség eljárással készített eredménykimutatását. Ezzel megértve teljesítményük és pénzügyi helyzetüket.

Nyugat-Dunántúli régió takarító vállalatának átlaga	Pénzegység: Forint					
Egyszerűsített éves beszámoló összköltség eljárással készített eredménykimutatása	2017 tárgyévi adatok	2018 tárgyévi adatok	2019 tárgyévi adatok	2020 tárgyévi adatok	2021 tárgyévi adatok	2022 tárgyévi adatok
I. ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE	26456611	26981847	29829472	28435306	34016528	45391792
II. AKTIVÁLT SAJÁT TELJ.-EK ÉRTÉKE	0	0	0	0	0	0
III. EGYÉB BEVÉTELEK	1547667	523028	591792	702861	399764	430556
IV. ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	11377569	10901208	12361333	11101167	12008542	19195097
V. SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	9886222	9870375	11107542	11586486	14831597	16984361
VI. ÉRTÉKSÖKKENÉSI LEÍRÁS	841472	915708	956778	1199486	1293722	1337764
VII. EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK	798167	1215306	976972	1174861	666069	878056
A. ÜZEMI (üzleti)TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE(I+II+III-IV-V-VI-VII)	5100847	4602278	5018639	4076167	5616361	7427069
VIII. PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI	39792	135444	229764	491625	251806	898069
IX. PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI	90222	82847	132236	329431	320306	378278
B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX.)	-50431	52597	97528	162194	-68500	519792
C. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (A+B)	5050417	4654875	5116167	4238361	5547861	7946861
X. Adófizetési kötelezettség	430597	501611	597972	584514	624681	873819
D. ADÓZOTT EREDMÉNY (C-X)	4619819	4153264	4518194	3653847	4923181	7073042

17. ábra Nyugat-Magyarországi régió takarító vállalatának átlagának egyszerűsített éves mérlege,

Forrás ((CrefoPort, 2024), Saját szerkesztés 2024

Értékesítés nettó árbevétele szempontjából azt olvashatjuk le, hogy a cégek sikerrel jártak piaci részesedésük és az eladásaiuknak az emeléséhez. Hiszen az folyamat növekszik az időszakban. 2017-ben 26.456.611 forint, ami 2022-re 45.391.792 forintra nőtt. Az anyagjellegű ráfordítások aránya az értékesítés nettó ár bevételeéhez nézve változatosabb. Ez a

nagy behatással tud lenni az üzemi eredményekre. 2017-ben 113.77.569 ezer forint volt és ez 2022-re 19.195.097 ezer forintra emelkedett. A személyi jellegű ráfordítások is részt vesznek ki az összköltségekből. Ezek az évek során növekednek, arra utalva, hogy a vállalatok jelentős erőforrásokat fordítanak alkalmazottiakra, ami lehet a bérek, juttatások vagy a munkaerő megtartására irányuló költségek. Üzemi tevékenység eredménye pozitív következményként szüntelenül emelkedett az évek alatt. Mindez arra mer következtetni, hogy fokozták a nyereségességet és hogy megfelelően kézben tartják a tevékenységeiket a cégek. A pénzügyi műveletek eredménye eltérően alakult a vizsgált években. Negatív számokat kaptunk néhány év tekintetében, ez következhet a piac ármozgás béli mértékének és gyorsaságának következményéből. Pozitív mozzanatként értendő az is, hogy az adózás előtti és adózott eredmények emelkedtek, tehát a vállalkozások megabiztosan tartották nyereségességüket.

Értékesítés nettó árbevétele szempontjából azt olvashatjuk le, hogy az elmúlt hat év során a vállalatok éves bevételei folyamatosan emelkedtek az éves nettó értékesítési bevétel mutatója szerint. Ez ígéretes jel a vállalkozások bővülése és helyzete szempontjából a piacon. A bevételek éves növekedésének több okát is fel lehet sorolni, mint például az ügyfélbázis növekedése, áremelkedések vagy szolgáltatásbővítés. Ez a növekedés pozitív trendet mutat a pénzügyi teljesítményében. 2022-ben például 45.391.792 forintra nőtt 2017-ben mért 26.456.611 forintról, jelentős növekedést mutatva ebben az időszakban. Egyetlen visszaesés látható 2019-ről 2020-ra, de összességében a cégek sikerrel jártak piaci részesedésük és az eladásainak az emeléséhez. Egyéb bevételek szempontjából az idő múlásával változtak az egyéb bevételi források. Ennek az okai lehetnek, hogy az egyéb bevételi tételek egy része hozzájárult a vállalatok bevételéhez, és hatással volt az éves teljesítményükre. Az egyéb bevételi források idővel változtak. 2017-ben 1.547.667 forintról 2022-ben 430.556 forintra csökkentek. Fontos lehet a jövőben ennek a csökkenésnek az okait megoldani, és azokat az intézkedéseket megtenni, amelyeket a vállalkozások tehetnek az értékesítés növelése érdekében. Az eredménykimutatásunk anyagköltségeit tekintve tudhatjuk, hogy a beszállítók költségei, felhasznált anyagok mennyisége és a nyersanyagok ára mind hatással lehetnek az anyagköltségekre. A növekvő tendenciák azt jelenthetik, hogy az anyagok drágábbak, vagy hogy a vállalkozások több anyagot használnak szolgáltatásaik nyújtásához. Az értékek idővel folyamatosan emelkedtek. 2017-ben 11.377.569 forintról 2022-ben 19.195.097 forintra nőttek. Ennek az lehet az eredménye, hogy a nyersanyagköltségek emelkednek, vagy nőtt az anyagfelhasználás. Személyi kiadások szempontjából a magas szintű személyi kiadások hosszú távon befolyásolhatják a vállalatok nyereségességét. Figyelembe kell venni a bérek és

juttatások emelkedését, valamint a munkaerőforrások hatékony felhasználását. Az elmúlt hat évben a személyi kiadások is folyamatosan nőttek. 2017-ben 9.886.222 forint volt, míg 2022-ben 16.984.361 forintot tettek ki. A bérek és juttatások emelkedése részben magyarázhatja ezt a növekedést. Az üzleti működéssel kapcsolatos bevétel és költségek az üzemi eredményben jelennek meg. A stabil bővülés azt sugallja, hogy a vállalkozások az idő múlásával nyereségesebbé és stabilabbá váltak hatékonyabb üzemeltetésükkel. Bár az üzemi eredmény változott az idő során, általában felfelé mutató tendenciát mutatott. 2022-ben például 7.427.069 forintra emelkedett 2017-ben az 5.100.847 forintról. Ez arra utal, hogy az idő múlásával a vállalkozások fő tevékenységeit nyereségesebben üzemeltették. A pénzügyi műveletek eredménye mutatja, hogy a vállalkozások mennyire hatékonyan kezelik pénzügyi tevékenységeiket. A változó eredmények arra utalhatnak, hogy a vállalkozások különféle pénzügyi technikákat alkalmaznak a nyereségük optimalizálásához. A pénzügyi tevékenységek időnként ingadozó eredményeket produkáltak, 2021-ben például veszteséggel zártak. Azonban az előző években gyakran javuló tendenciát mutatott, ami jó lehet a vállalatok pénzügyi stabilitásának fenntartásához. Az adózás előtti eredményt tekintve a vállalkozások előadóképességét méri adózás előtti nyereség formájában. Az emelkedő tendencia azt sugallja, hogy a vállalkozások az erőforrásaikat hatékonyabban kezelik, és így nyereségesebbekké váltak. Az adózás előtti eredmény az elmúlt hat évben folyamatosan emelkedett. 2017 és 2022 között 5.050.417 forintról 7.946.861 forintra nőtt. Ez arra utal, hogy a vállalkozások sikeresen növelték nyereségességüket az idő múlásával. A vállalatok adózás utáni eredménye jelzi a szabadon felhasználható jövedelmet. A stabil emelkedés arra utal, hogy a vállalkozások képesek voltak az idő múlásával növelni az adózás utáni jövedelmüket, ami jó a vállalkozások hosszú távú életképességének és bővülésének. Kivéve a 2021-et, amikor csökkent, az adózás utáni eredmény szintén folyamatosan emelkedő tendenciát mutatott az elmúlt hat évben. 2022-ben 7.073.042 forintra emelkedett 2017-ben mért 4.619.819 forintról. Ez arra utal, hogy a vállalkozások hosszú távon sikeresen növelték adózás utáni jövedelmüket.

4. Következtetések és javaslatok

A kutatásomban a számításokat, valamint a kérdőív és az eredménykimutatás által kapott eredményeket összevettem az általam felállított hipotézisekkel. Ezek alapján fogalmazta meg a következtetéseimet.

Az **első hipotézisem**, mely szerint azt állítottam, hogy „A vizsgált időszakban a takarító vállalkozásainak gazdasági helyzete jelentős eltérést/változást mutat.” úgy gondolom, hogy el tudom fogadni és bebizonyosodott. Hiszen az elemzés során számos adatközlés és megállapítás erősíti azt az előfeltevést. Egyrészt a befektetett eszközök növekedése. A tanulmány bebizonyította, hogy az elmúlt hat év során a vállalkozások jelentős befektetéseket hajtottak végre, különösen eszközök területén. A befektetett eszközök értékének emelkedése azt jelzi nekünk, hogy a vállalkozások nagyobb mértékben fektettek be vállalkozásuk növekedésébe és fejlesztésébe. Másodrészt a forgóeszközök is növekedtek. Ez azt bizonyítja, hogy a vállalkozások likviditása az utóbbi időben bővült, ami nagyobb rugalmasságot biztosít számukra a piaci változásokhoz való alkalmazkodásban és befektetéseik finanszírozásában. Végül pedig a nyereségesség növekedését is ki lehet emelni. Ezalatt értem, hogy a vállalkozások hatékonyan bővítették piaci részesedésüket és nyereségességüket, amint azt az éves nettó árbevétel, üzemi nyereség és adózás előtti és utáni nyereség folyamatos növekedése mutatja.

Második hipotézisem mely így hangzik „A takarító cégek általánosan stabil pénzügyi teljesítményt mutattak az elemzett időszakban (2017-től 2022-ig)” szintén el tudtam fogadni. Arra a következtetésre jutottam és a vizsgálat rávezet, hogy a takarító vállalkozások pénzügyi teljesítménye általánosságban stabil volt. Ugyanis a hat év során a nettó árbevétel folyamatosan emelkedett, ami azt fejezi ki, hogy a vállalkozások képesek voltak növelni a bevételeiket és kiterjeszteni működésük területét. Emellett stabil üzemi eredményekkel és növekvő adózás előtti és utáni eredményekkel is rendelkezik. Ebből pedig az következik, hogy a vállalkozások egyrészt képesek voltak fenntartani vagy növelni jövedelmezőségüket, miközben hatékonyan működtek is tovább. Valamint sikerrel kezelték költségeiket és növelni tudták nyereségességüket is. Megemlíthetjük még a csökkenő passzív időbeli elhatárolások és növekvő saját tőkét is szintén. Ezekből arra következtethetünk, hogy a cégek jó pénzügyi helyzetben vannak és hatékonyan kezelik jövőbeli kötelezettségeiket.

A **harmadik hipotézisemben** pedig azt állítottam, hogy „Az elemzett takarító vállalkozások eredménykimutatásaiban a bevételek folyamatos növekedése figyelhető és a ROA mutatójuk is stabilan magas marad az időszak során”, melyet szintén elfogadtam. Az elemzett takarító vállalkozások pénzügyi kimutatásai által mutatott folyamatosan növekvő éves nettó ár bevételekre utal. A korábbiakban részletezett adatok is alátámasztják. Miszerint a 2017-es évi 26.456.611 forintról 45.391.792 forintra nőtt 2022-re. Ebből arra következtethetünk, hogy egyre nő az igény a takarítási szolgáltatások iránt a területen, és hogy ezek a vállalkozások sikeresen növelték jövedelmüket és piaci részesedésüket az adott időszakban. A ROA mutató folyamatosan magas értékei azt jelzik nekünk, hogy a vállalatok jól használták eszközeiket a nyereségtermeléshez az idő múlásával. Ráadásul a módosított ROA is magas és stabil, ami azt mutatja, hogy a vállalkozások hatékonyan használják fel a módosított eszközöket a nyereség növelése érdekében. Ezek az értékek alátámasztják azt a feltevést.

Az eredményeimre alapozva az alábbi **javaslatokat** fogalmaztam meg:

- Annak érdekében, hogy versenyképesek és növekedni tudjanak, a vállalkozásoknak figyelemmel kell kísérniük a piaci változásokat, és gyorsan kell reagálniuk.
- A stabilitás és nyereségesség megőrzése érdekében fenntartandó a költséghatékonyság és az erőforrásallokáció.
- A vállalatok üzleti hatékonyságának és versenyképességének növelése érdekében szükség lehet további kiadásokra és technológiai, infrastrukturális fejlesztésekre tervek készítésére.
- Az adósság elkerülése és a vállalatok pénzügyi stabilitásának védelme érdekében elsődleges fontosságú a likviditás fenntartása és az adósság kezelés.

5. Összefoglalás

Mint a korábbiakban takarító szektorban dolgozóként is és így a kutatás végett is kijelenthetem, hogy ennek a szektornak meghatározó szerepe van az emberek életében. Legyen az akár foglalkoztatás, munkalehetősége, egészségügyi szolgáltatások, ipari tevékenységek stb. A dolgozatban felhasznált és kiszámolt mutatók együttesen segítenek abban, hogy jobban megértsük a vállalatok pénzügyi egészségét, hatékonyságát és jövedelmezőségét.

Vizsgálatom Magyarországnak a Nyugat-Dunántúli régióját fedte le. A gondos kutatások eredményeként kiderült, hogy az vállalkozások az elmúlt hat évben gyors fejlődésen mentek keresztül, és jelentős beruházásokat hajtottak végre, különösen azon a területen, amely az befektetett eszközöket érinti. A tárgyi és immateriális eszközök értékének emelkedése azt mutatja, hogy a vállalatok ambiciózusak, és versenyképesebbé és hatékonyabbá akarnak válni működésük során. A forgóeszközök értékének emelkedése azt jelzi, hogy a vállalkozások likviditása növekedett, lehetővé téve számukra, hogy gyorsabban és rugalmasabban reagáljanak a piaci ingadozásokra, és finanszírozzák beruházásaikat. Az egyre növekvő és ingadozó saját tőkeútmutatók is azt sugallják, hogy a vállalatoknak erős tőkealapjuk van, ami fenntartja és ösztönzi bővülésüket. Ráadásul a passzív időbeli elhatárolások csökkenése azt mutatja, hogy az üzleti vállalkozások óvatosan és sikeresen kezelik jövőbeli kiadásait.

Néhány területen felmerülő akadályok ellenére, mint például a növekvő anyagköltségek vagy a csökkenő egyéb bevételi források, a vállalatok hatékonyan növelték piaci részesedésüket és nyereségességüket, amint azt az értékesítés nettó árbevétele, az üzemi eredmények, valamint az adózás előtti és utáni eredmények állandó növekedése is mutatja.

A jövőbeli lehetőségek és problémák megértése könnyebbé vált a részletes elemzés segítségével, amely feltárta az intézmények pénzügyi helyzetének és teljesítményének a korábbi időszakban. Mindent egybevetve, a vállalatok folyamatos pénzügyi növekedése és dinamikus bővülése erős alapot képez a jövőbeli növekedés és siker számára.

6. Irodalomjegyzék

Bélyácz-Pintér. (2023). *Vállalatfinanszírozás*. Budapest: Akadémia Kiadó.

Bighause. (2024. 01 02). A PROPERTY- ÉS A FACILITY MANAGEMENT NEMZETKÖZI TRENDJEI. Forrás: <https://bighause.hu/facility-management-blog/2024-property-es-facility-management-nemzetkozi-trendjei/>

BlackBurnConsulting. (2024). Vállalat értékelési módszerek áttekintése. Forrás: <https://www.blackburnconsulting.eu/blog/vallalat-ertekeles-modszerek>

Boncz, I. (2015). *Kutatásmódszertani alapismeretek*. Forrás: https://www.etk.pte.hu/protected/OktatasiAnyagok/%21Palyazati/sport/Kutatasmodszertan_e.pdf

Brealey, & Myers. (2005). *Principles of Corporate Finance*. Berkshire: Mc Graw Hill Education.

CrefoPort. (2024). Forrás: <https://www.crefoport.hu/>

Cziglerné Erb, E. (2021). A reziduális jövedelem modell elméleti háttere, valamint gyakorlati alkalmazhatóságának vizsgálata nemzetközi tőzsdei vállalatok adatain. Forrás: <https://ktk.pte.hu/sites/ktk.pte.hu/files/images/kepzes/phd/Cziglerne%CC%81%20Erb%20Edina%20disszert%C3%A1ci%C3%B3.pdf>

E-Beszámoló. (2022). *Normál Egyszerűsített Éves Mérleg*. Forrás: https://e-beszamolo.im.gov.hu/oldal/beszamolo_megjelenites

Gáti-Orbán. (2002). *Privatizáció és vállalatértékelés*. Forrás: Magyar Kisebbség: <http://epa.niif.hu/02100/02169/00019/pdf/020219.pdf>

Gyalus, Z. (2018). *TISZTÍTÁS-TECHNOLÓGIAI MESTEREI*. Forrás: <file:///C:/Users/gszilagyi-csuta/Desktop/tisztitas-technologiai-jegyzet.pdf>

Hegedűs, S., & Zéman, Z. (2016. 10). *Tőkeszerkezeti elméletek érvényesülésének vizsgálata a hazai önkormányzati tulajdonú gazdasági társaságok körében*. Forrás: https://real.mtak.hu/42447/1/2016_10_1032.pdf

JBMCleaning. (2023. December 20). Commercial Cleaning Trends In 2024. Forrás: <https://jbncleaning.com.au/commercial-cleaning-trends/>

- Komáromi, K. (2020). *Alkalmazott vállalatértékelés*. Forrás: https://elearning.uni-mate.hu/pluginfile.php?file=%2F1062482%2Fmod_resource%2Fcontent%2F1%2F1.%20V%C3%A1llalat%C3%A9rt%C3%A9kel%C3%A9s%20fogalma%2C%20fejl%C5%91d%C3%A9se%2C%20folyamata.pdf
- Krénsz, Á. (2005. 11 29). *Bevezetés a tőkeszerkezet meghatározó tényezőinek elméletébe és gyakorlatába*. Forrás: <https://bankszovetseg.hu/Content/Hitelintezeti/52Krenusz.pdf>
- Krénsz, Ágota. (2007). *A vállalati tőkeszerkezet meghatározó tényezőinek új modellje és annak vizsgálata Magyarország példáján*. Forrás: https://phd.lib.uni-corvinus.hu/234/1/krenusz_agota.pdf
- MaidProfit. (2023. 12 19). *2024 Cleaning Industry Trends for a Cleaner Future*. Forrás: <https://maidprofit.com/cleaning-industry-trends-for-a-cleaner-future/>
- MiskolcTakarítás. (2024). Forrás: <https://miskolctakaritas.hu/>
- NAK. (2020). *A TAKARÍTÁS KRITÉRIUMAI*. Forrás: <https://www.nak.hu/kiadvanyok/kiadvanyok/3332-a-takaritas-kriteriumai/file>
- Námor-Kacsó. (2019. 4 16). *A vállalat értéke a számvitel és a pénzügy*. Forrás: https://publikacio.uni-eszterhazy.hu/3940/1/Hollone_Kacso-Namor_219-232.pdf
- Nees Jan van Eck & Ludo Waltman. (2007). *VOS: A New Method for Visualizing Similarities Between Objects*.
- Nees Jan van Eck & Ludo Waltman, N. (2009. 12 31). *Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping*. Forrás: SpringerLink: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-009-0146-3>
- Schutz, D. (2024). Forrás: <https://dr-schutz.hu/>
- Tóth, G. (2021). *A SZÁMVITELI BESZÁMOLÓK MINŐSÉGÉNEK FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI A KÖNYVVIZSGÁLAT SZABÁLYOZÁSÁN KERESZTÜL*. Forrás: https://archive.uni-mate.hu/sites/default/files/toth_gabor_ertekezes.pdf
- Varga, Á. (2015). *Környezettudatos takarítás*. Forrás: <https://kgk.sze.hu/images/dokumentumok/kautzkiadvany2014/Varga%20Agnes.pdf>
- Várkonyi-Takács. (2022). *A hazai kis-és középvállalati szektor vállalatértékelési sajátosságai*. Forrás: <https://real.mtak.hu/151461/1/05VarkonyiTakacsA.pdf>

Zéman-Béhm. (2016). *A pénzügyi menedzsment controll elemzési eszköztára*. Budapest.

Forrás: <https://mersz.hu/zeman-behm-a-penzugyi-menedzsment-controll-elemzesi-eszkoztara/>

7. Ábrajegyzék

1. ábra Baktériummennyiség az Irodai asztalokon, Forrás: (MiskolcTakarítás, 2024).....	9
2. ábra Biliometriai hálózatok, Forrás: saját lista scopus adatbázisból (2024)	22
3. ábra Likviditási mutató alakulása a vizsgált időszakban, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024	24
4. ábra Pénzhányad mutató alakulása a vizsgált időszakban, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024	25
5. ábra ROS alakulása a vizsgált időszakban, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024.....	26
6. ábra Nettó eladósodottság alakulása a vizsgált időszakban, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024	27
7. ábra Profit% alakulása a vizsgált időszakban, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024	28
8. ábra P/L% alakulása a vizsgált időszakban, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024 ...	29
9. ábra EBIT alakulása a vizsgált időszakban, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024....	31
10. ábra Módosított EBIT alakulása a vizsgált időszakban, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024.....	32
11. ábra ROA alakulása a vizsgált időszakban, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024 ..	35
12. ábra Módosított ROA alakulása a vizsgált időszakban, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024	36
13. ábra OMTC mutató alakulása a vizsgált időszakban, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024.....	38
14. ábra Módosított OMTC mutató alakulása a vizsgált időszakban, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024	39
15. ábra Anyagköltség mutató alakulása a vizsgált időszakban, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024.....	40
16. ábra Nyugat-Magyarországi régió takarító vállalatainak átlagának egyszerűsített éves mérlege, Forrás (CrefoPort, 2024) Saját szerkesztés 2024	41
17. ábra Nyugat-Magyarországi régió takarító vállalatainak átlagának egyszerűsített éves mérlege, Forrás (CrefoPort, 2024), Saját szerkesztés 2024	43

8. Táblázatjegyzék

1. táblázat Pénzügyi mutatók összefoglalása képlet és kategória szerint,.....	23
2. táblázat P/L% alakulása a vizsgált időszakban kvartilisekben, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024	29
3. táblázat EBIT, alakulása a vizsgált időszakban kvartilisekben, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024	33
4. táblázat EBITDA, alakulása a vizsgált időszakban kvartilisekben, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024	33
5. táblázat Gross margin alakulása a vizsgált időszakban kvartilisekben, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024.....	34
6. táblázat ROA alakulása a vizsgált időszakban kvartilisekben, Forrás: Saját számítás és szerkesztés, 2024	37

9. Mellékletek

1. sz. melléklet: A kutatáshoz felhasznált mérleg

Nyugat-Dunántúli régió lakartó vállalkozásainak átlaga	Pénzegység: Forint					
Egyesített éves beszámoló mérlege	2017 tárgyévi adatok	2018 tárgyévi adatok	2019 tárgyévi adatok	2020 tárgyévi adatok	2021 tárgyévi adatok	2022 tárgyévi adatok
A. Befektetett eszközök (I+II+III)	5884694	6378403	11277417	11244847	11467778	11848667
I. IMMATERIÁLIS JAVAK	7750	5264	3875	2889	2194	4792
II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	5822514	6373139	11273542	11241958	11465583	11843875
III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	54431	0	0	0	0	0
B. Forgóeszközök (I+II+III+IV)	15011750	1883889	20119397	21155139	2448556	29964306
I. KÉSZLETEK	491458	326514	244847	290556	362764	627903
II. KÖVETELÉSEK	7550056	7657792	9863722	9400569	10119958	10136486
III. ÉRTÉKPAPÍROK	0	0	3194	0	0	0
IV. PÉNZESZKÖZÖK	6970236	10849583	10007833	11464014	13965833	19199917
C. Aktív időbeli elhatárolások	1763639	902250	783431	924403	1234583	1479597
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (A+B+C)	22660083	26114542	32180444	33324389	37150917	43292566
D. Saját tőke	17856583	19647167	21422881	22606653	24422472	27873566
I. JEGYZETT TŐKE	2623958	2665625	2665625	2665625	2665681	2680347
II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)	0	0	0	0	0	0
III. TŐKETARTALÉK	39889	39889	39889	39889	39889	39889
IV. EREDMÉNYTARTALÉK	0	0	0	0	0	0
V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	770542	1458319	1167472	953944	1400486	956306
VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	0	0	0	0	0	0
VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-	-	-	-	-	-
E. Céltartalékok	6125	6125	6125	6125	6125	6125
F. Kötelezettségek	4626056	5245819	8939431	8965875	12087639	14820792
I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK	-	-	-	-	-	-
II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	700278	798889	3341056	3278736	4790917	4531583
III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	3904944	4426097	5575742	5493528	7296722	10055597
G. Passzív időbeli elhatárolások	171319	1215431	1812208	1745736	634681	592083
FORRÁSOK ÖSSZESEN (D+E+F+G)	22660083	26114542	32180444	33324389	37150917	43292566

2. sz. melléklet: A kutatáshoz felhasznált eredménykimutatás

Nyugat-Dunántúli régió takarékos vállalatok átlaga	Pénzegység: Forint					
Egyszerűsített éves beszámoló összköltség eljárással készített eredménykimutatása	2017 tárgyévi adatok	2018 tárgyévi ad	2019 tárgyévi adatok	2020 tárgyévi adatok	2021 tárgyévi adatok	2022 tárgyévi adatok
I. ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE	26456611	26981847	29829472	28435306	34016528	45391792
II. AKTIVÁLT SAJÁT TELJ.-EK ÉRTÉKE	0	0	0	0	0	0
III. EGYÉB BEVÉTELEK	1547667	523028	591792	702861	399764	430556
IV. ANYAGIELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	11377569	10901208	12361333	11101167	12008542	19195097
V. SZEMÉLYI JELELGŰ RÁFORDÍTÁSOK	9886222	9870375	11107542	11586486	14831597	16984361
VI. ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS	841472	915708	956778	1199486	1293722	1337764
VII. EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK	798167	1215306	976972	1174861	666069	878056
A. ÜZEMI (üzleti)TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE(II+III-IV-V-VI-VII)	5100847	4602278	5018639	4076167	5616361	7427069
VIII. PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI	39792	135444	229764	491625	251806	898069
IX. PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI	90222	82847	132236	329431	320306	378278
B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	-50431	52597	97528	162194	-68500	519792
C. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (A+B)	5050417	4654875	5116167	4238361	5547861	7946861
X. Adófizetési kötelezettség	430597	501611	597972	584514	624681	873819
D. ADÓZOTT EREDMÉNY (C-X)	4619819	4153264	4518194	3653847	4923181	7073042

3. sz. melléklet: A kutatáshoz felhasznált adatok

Crefold	Saját tőke2017	Saját tőke2018	Saját tőke2019	Saját tőke2020	Saját tőke2021	Saját tőke2022
9310661490	5 860 000	6 180 000	4 291 000	4 677 000	6 572 000	6 110 000
9316396628	21 639 000	21 981 000	27 016 000	36 272 000	45 925 000	59 933 000
9311064299	434 000	-504 000	-562 000	-634 000	-716 000	395 000
9319019922	11 771 000	11 981 000	4 309 000	3 429 000	2 474 000	3 027 000
9311163359	71 000	172 000	100 000	86 000	52 000	-5 000
9311320402	11 997 000	44 963 000	83 627 000	113 696 000	146 292 000	207 201 000
9315750163	3 638 000	7 797 000	6 354 000	3 842 000	5 050 000	4 768 000
9316795635	16 114 000	16 006 000	16 047 000	16 001 000	15 987 000	15 666 000
9310754864	7 272 000	7 336 000	10 036 000	32 033 000	66 914 000	133 755 000
9310748436	114 271 000	127 789 000	164 686 000	165 053 000	168 981 000	172 278 000
9316184653	-327 000	-337 000	-322 000	2 165 000	2 130 000	2 076 000
9310021775	13 957 000	9 650 000	7 819 000	11 693 000	13 237 000	6 351 000
9316048154	3 262 000	3 041 000	3 098 000	3 049 000	3 038 000	2 989 000
9310148522	21 207 000	34 584 000	22 834 000	38 937 000	27 749 000	46 388 000
9310648291	49 594 000	49 095 000	48 901 000	47 725 000	40 529 000	39 604 000
9317456643	7 841 000	8 458 000	8 679 000	9 870 000	11 399 000	13 790 000
9318097581	16 594 000	18 769 000	20 542 000	20 547 000	20 321 000	20 321 000
9310940387	22 190 000	42 182 000	52 326 000	47 705 000	26 028 000	9 159 000
9310685290	2 285 000	2 605 000	1 696 000	-335 000	-578 000	-17 000
9316184655	9 173 000	7 747 000	5 466 000	7 261 000	6 920 000	6 893 000
9311111711	894 000	80 000	2 784 000	3 243 000	3 148 000	3 057 000
9310788132	17 699 000	6 958 000	7 042 000	8 859 000	7 091 000	7 873 000
9311238553	731 000	-1 578 000	-1 652 000	-1 726 000	-1 776 000	-1 816 000
9317657795	3 430 000	3 630 000	3 966 000	3 988 000	2 253 000	634 000
9310475838	24 984 000	14 353 000	22 467 000	22 397 000	23 154 000	18 525 000
9316745639	26 976 000	25 003 000	26 181 000	32 511 000	41 261 000	51 654 000
9316607933	8 816 000	9 876 000	3 916 000	5 564 000	7 148 000	9 941 000
9311104970	4 834 000	1 124 000	1 742 000	2 074 000	2 216 000	2 235 000
9318364857	-534 000	-587 000	-556 000	1 927 000	1 882 000	1 824 000
9310567257	1 777 000	1 927 000	1 765 000	1 969 000	2 148 000	2 807 000
9310837709	28 829 000	24 670 000	17 686 000	26 265 000	20 506 000	24 690 000
9317485045	10 402 000	10 297 000	10 351 000	9 548 000	8 769 000	5 802 000
9318136885	20 000	2 026 000	2 938 000	3 755 000	2 939 000	553 000
9314252147	12 106 000	12 099 000	12 090 000	12 090 000	12 099 000	12 099 000
9317456934	7 508 000	7 848 000	5 322 000	4 397 000	5 301 000	8 454 000
9311591541	0	2 982 000	5 695 000	12 914 000	14 833 000	20 468 000
9317494839	7 669 000	7 953 000	5 078 000	2 511 000	322 000	-381 000
9310114149	8 979 000	3 807 000	5 043 000	4 992 000	6 108 000	5 803 000
9311336338	15 120 000	31 009 000	44 306 000	43 388 000	43 499 000	43 499 000
9310069456	82 173 000	107 468 000	113 771 000	98 565 000	97 730 000	88 478 000
9314123961	34 835 000	22 329 000	17 426 000	16 472 000	31 254 000	19 020 000
9318562094	15 876 000	28 797 000	34 689 000	40 575 000	37 066 000	41 818 000
9318405663	31 671 000	37 438 000	42 808 000	62 426 000	94 338 000	116 872 000
9311249951	1 016 000	1 867 000	1 619 000	1 584 000	1 512 000	1 052 000
9310473819	3 037 000	3 588 000	4 041 000	6 356 000	9 149 000	9 747 000
9317545592	12 572 000	8 665 000	4 372 000	5 527 000	3 270 000	1 888 000
9311021202	54 731 000	73 612 000	96 552 000	99 488 000	124 041 000	161 534 000
9316396654	26 426 000	26 772 000	21 703 000	12 132 000	47 950 000	72 933 000
9310529385	34 302 000	30 227 000	31 892 000	20 841 000	16 538 000	20 208 000
9319651708	5 443 000	3 053 000	3 382 000	7 221 000	6 378 000	12 149 000
9319136484	11 641 000	13 690 000	15 548 000	17 965 000	19 335 000	21 728 000
9310291455	62 119 000	82 154 000	98 659 000	118 100 000	136 290 000	178 036 000
9316009345	556 000	-846 000	-1 096 000	-1 439 000	854 000	4 389 000
9315000343	-314 000	695 000	1 575 000	2 382 000	3 283 000	3 505 000
9318351617	6 660 000	8 080 000	9 771 000	8 083 000	8 111 000	8 600 000
9311198686	-382 000	-393 000	-399 000	-405 000	-411 000	-437 000
9311058324	1 000	110 000	308 000	488 000	673 000	876 000
9318930090	8 989 000	8 156 000	5 295 000	4 691 000	4 250 000	4 085 000
9316061838	25 924 000	27 609 000	20 285 000	23 396 000	19 766 000	16 717 000
9317494846	2 665 000	2 631 000	2 583 000	2 564 000	2 548 000	3 012 000
9314222120	1 838 000	1 747 000	1 605 000	1 595 000	1 363 000	1 289 000
9316699001	9 067 000	19 384 000	24 589 000	23 580 000	21 199 000	22 469 000
9318069393	-6 289 000	-6 978 000	-6 188 000	-6 354 000	-5 972 000	-6 072 000
9310921959	38 000	28 000	17 000	11 000	5 000	7 000
9310649475	-4 163 000	-4 293 000	-4 321 000	-4 334 000	-4 354 000	-4 374 000
9310021779	9 310 000	12 007 000	11 562 000	8 370 000	13 294 000	7 018 000
9317363102	595 000	1 014 000	1 303 000	1 280 000	1 301 000	990 000
9310796529	7 394 000	5 439 000	-1 923 000	-2 567 000	-4 781 000	-6 759 000
9318911161	3 212 000	4 246 000	4 331 000	4 004 000	4 110 000	4 415 000
9316406567	46 849 000	51 012 000	61 424 000	61 647 000	64 418 000	55 344 000
9311152129	9 656 000	10 348 000	12 113 000	13 244 000	12 418 000	11 100 000
9317626109	271 799 000	252 128 000	250 030 000	216 453 000	180 287 000	166 857 000

Crefold	Jegyzett tőke2017	Jegyzett tőke2018	Jegyzett tőke2019	Jegyzett tőke2020	Jegyzett tőke2021	Jegyzett tőke2022
9310661490	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9316396628	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9311064299	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	2 200 000
9319019922	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9311163359	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9311320402	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9315750163	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
9316795635	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9310754864	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000
9310748436	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9316184653	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9310021775	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9316048154	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9310148522	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9310648291	14 100 000	14 100 000	14 100 000	14 100 000	14 100 000	14 100 000
9317456643	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9318097581	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9310940387	1 400 000	1 400 000	1 400 000	1 400 000	1 400 000	1 400 000
9310685290	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000
9316184655	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9311111711	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
9310788132	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9311238553	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9317657795	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9310475838	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9316745639	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9316607933	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9311104970	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
9318364857	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9310567257	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000
9310837709	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9317485045	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9318136885	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9314252147	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000
9317456934	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9311591541	0	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9317494839	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9310114149	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9311336338	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9310069456	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000
9314123961	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9318562094	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9318405663	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9311249951	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
9310473819	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9317545592	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9311021202	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9316396654	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9310529385	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000
9319651708	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9319136484	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9310291455	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9316009345	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000
9315000343	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9318351617	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9311198686	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
9311058324	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
9318930090	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9316061838	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9317494846	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9314222120	300 000	300 000	300 000	300 000	160 000	160 000
9316699001	4 500 000	4 500 000	4 500 000	4 500 000	4 500 000	4 500 000
9318069393	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9310921959	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000
9310649475	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
9310021779	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9317363102	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
9310796529	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9318911161	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9316406567	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9311152129	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
9317626109	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000

Crefold	Tőketartalék2017	Tőketartalék2018	Tőketartalék2019	Tőketartalék2020	Tőketartalék2021	Tőketartalék2022
9310661490	0	0	0	0	0	0
9316396628	0	0	0	0	0	0
9311064299	0	0	0	0	0	0
9319019922	0	0	0	0	0	0
9311163359	0	0	0	0	0	0
9311320402	0	0	0	0	0	0
9315750163	0	0	0	0	0	0
9316795635	0	0	0	0	0	0
9310754864	0	0	0	0	0	0
9310748436	0	0	0	0	0	0
9316184653	0	0	0	0	0	0
9310021775	0	0	0	0	0	0
9316048154	0	0	0	0	0	0
9310148522	0	0	0	0	0	0
9310648291	122 000	122 000	122 000	122 000	122 000	122 000
9317456643	0	0	0	0	0	0
9318097581	0	0	0	0	0	0
9310940387	0	0	0	0	0	0
9310685290	0	0	0	0	0	0
9316184655	0	0	0	0	0	0
9311111711	0	0	0	0	0	0
9310788132	0	0	0	0	0	0
9311238553	0	0	0	0	0	0
9317657795	0	0	0	0	0	0
9310475838	0	0	0	0	0	0
9316745639	0	0	0	0	0	0
9316607933	0	0	0	0	0	0
9311104970	0	0	0	0	0	0
9318364857	0	0	0	0	0	0
9310567257	0	0	0	0	0	0
9310837709	0	0	0	0	0	0
9317485045	0	0	0	0	0	0
9318136885	0	0	0	0	0	0
9314252147	0	0	0	0	0	0
9317456934	0	0	0	0	0	0
9311591541	0	0	0	0	0	0
9317494839	0	0	0	0	0	0
9310114149	0	0	0	0	0	0
9311336338	0	0	0	0	0	0
9310069456	0	0	0	0	0	0
9314123961	0	0	0	0	0	0
9318562094	0	0	0	0	0	0
9318405663	0	0	0	0	0	0
9311249951	0	0	0	0	0	0
9310473819	0	0	0	0	0	0
9317545592	0	0	0	0	0	0
9311021202	0	0	0	0	0	0
9316396654	0	0	0	0	0	0
9310529385	0	0	0	0	0	0
9319651708	0	0	0	0	0	0
9319136484	0	0	0	0	0	0
9310291455	0	0	0	0	0	0
9316009345	0	0	0	0	0	0
9315000343	0	0	0	0	0	0
9318351617	0	0	0	0	0	0
9311198686	0	0	0	0	0	0
9311058324	0	0	0	0	0	0
9318930090	0	0	0	0	0	0
9316061838	0	0	0	0	0	0
9317494846	0	0	0	0	0	0
9314222120	0	0	0	0	0	0
9316699001	0	0	0	0	0	0
9318069393	0	0	0	0	0	0
9310921959	0	0	0	0	0	0
9310649475	98 000	98 000	98 000	98 000	98 000	98 000
9310021779	0	0	0	0	0	0
9317363102	0	0	0	0	0	0
9310796529	2 652 000	2 652 000	2 652 000	2 652 000	2 652 000	2 652 000
9318911161	0	0	0	0	0	0
9316406567	0	0	0	0	0	0
9311152129	0	0	0	0	0	0
9317626109	0	0	0	0	0	0

Crefold	Lekötött tartalék2017	Lekötött tartalék2018	Lekötött tartalék2019	Lekötött tartalék2020	Lekötött tartalék2021	Lekötött tartalék2022
9310661490	0	0	0	0	0	0
9316396628	0	0	0	0	0	0
9311064299	0	0	0	0	0	0
9319019922	0	0	0	0	0	0
9311163359	0	0	0	0	0	0
9311320402	0	20 933 000	20 933 000	19 570 000	49 420 000	30 000 000
9315750163	0	0	0	0	0	0
9316795635	0	0	0	0	0	0
9310754864	0	0	1 400 000	0	0	0
9310748436	0	0	0	0	0	0
9316184653	0	0	0	0	0	0
9310021775	1 639 000	529 000	0	0	0	0
9316048154	0	0	0	0	0	0
9310148522	4 000 000	6 800 000	6 800 000	6 400 000	13 400 000	1 451 000
9310648291	0	0	0	0	0	0
9317456643	1 097 000	0	0	600 000	2 140 000	4 060 000
9318097581	1 100 000	600 000	600 000	216 000	0	0
9310940387	0	0	0	0	0	0
9310685290	0	0	0	0	0	0
9316184655	0	0	0	0	0	0
9311111711	0	0	2 864 000	2 864 000	2 864 000	2 864 000
9310788132	0	0	0	0	0	0
9311238553	0	0	0	0	0	0
9317657795	105 000	105 000	105 000	0	0	0
9310475838	0	0	0	0	0	0
9316745639	3 000 000	3 000 000	0	0	0	0
9316607933	0	0	0	0	0	0
9311104970	0	0	0	0	0	0
9318364857	0	0	0	0	0	0
9310567257	0	0	0	0	0	0
9310837709	3 000 000	5 030 000	4 836 000	0	0	0
9317485045	4 820 000	4 820 000	4 820 000	0	0	0
9318136885	0	0	0	0	0	0
9314252147	0	0	0	0	0	0
9317456934	0	0	0	0	0	0
9311591541	0	0	0	0	0	0
9317494839	1 600 000	0	0	0	0	0
9310114149	0	0	0	0	0	0
9311336338	0	0	0	0	0	0
9310069456	32 900 000	52 900 000	30 206 000	19 815 000	16 185 000	13 153 000
9314123961	0	0	0	0	0	0
9318562094	0	0	0	0	0	0
9318405663	0	0	0	0	0	0
9311249951	0	0	0	0	0	0
9310473819	0	0	0	0	0	0
9317545592	0	500 000	113 000	0	0	0
9311021202	0	7 564 000	9 163 000	15 209 000	11 246 000	11 246 000
9316396654	218 000	218 000	218 000	0	0	0
9310529385	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
9319651708	0	0	0	2 010 000	2 010 000	2 010 000
9319136484	0	0	0	0	0	0
9310291455	0	0	0	0	0	0
9316009345	0	0	0	0	1 570 000	1 570 000
9315000343	0	0	0	0	0	0
9318351617	0	0	0	0	0	0
9311198686	0	0	0	0	0	0
9311058324	0	0	0	0	0	0
9318930090	0	0	0	0	0	0
9316061838	0	0	0	0	0	0
9317494846	0	0	0	0	0	500 000
9314222120	0	0	0	0	0	0
9316699001	0	0	0	0	0	0
9318069393	0	0	0	0	0	0
9310921959	0	0	0	0	0	0
9310649475	0	0	0	0	0	0
9310021779	0	0	0	0	0	0
9317363102	0	0	0	0	0	0
9310796529	0	0	0	0	0	0
9318911161	0	0	0	0	0	0
9316406567	0	0	0	0	0	0
9311152129	0	0	0	0	0	0
9317626109	0	0	0	0	0	0

Crefold	Értékelési tartalék201	Értékelési tartalék201	Értékelési tartalék201	Értékelési tartalék202	Értékelési tartalék202	Értékelési tartalék202
9310661490	0	0	0	0	0	0
9316396628	0	0	0	0	0	0
9311064299	0	0	0	0	0	0
9319019922	0	0	0	0	0	0
9311163359	0	0	0	0	0	0
9311320402	0	0	0	0	0	0
9315750163	0	0	0	0	0	0
9316795635	0	0	0	0	0	0
9310754864	0	0	0	0	0	0
9310748436	0	0	0	0	0	0
9316184653	0	0	0	0	0	0
9310021775	0	0	0	0	0	0
9316048154	0	0	0	0	0	0
9310148522	0	0	0	0	0	0
9310648291	0	0	0	0	0	0
9317456643	0	0	0	0	0	0
9318097581	0	0	0	0	0	0
9310940387	0	0	0	0	0	0
9310685290	0	0	0	0	0	0
9316184655	0	0	0	0	0	0
9311111711	0	0	0	0	0	0
9310788132	0	0	0	0	0	0
9311238553	0	0	0	0	0	0
9317657795	0	0	0	0	0	0
9310475838	0	0	0	0	0	0
9316745639	0	0	0	0	0	0
9316607933	0	0	0	0	0	0
9311104970	0	0	0	0	0	0
9318364857	0	0	0	0	0	0
9310567257	0	0	0	0	0	0
9310837709	0	0	0	0	0	0
9317485045	0	0	0	0	0	0
9318136885	0	0	0	0	0	0
9314252147	0	0	0	0	0	0
9317456934	0	0	0	0	0	0
9311591541	0	0	0	0	0	0
9317494839	0	0	0	0	0	0
9310114149	0	0	0	0	0	0
9311336338	0	0	0	0	0	0
9310069456	0	0	0	0	0	0
9314123961	0	0	0	0	0	0
9318562094	0	0	0	0	0	0
9318405663	0	0	0	0	0	0
9311249951	0	0	0	0	0	0
9310473819	0	0	0	0	0	0
9317545592	0	0	0	0	0	0
9311021202	0	0	0	0	0	0
9316396654	0	0	0	0	0	0
9310529385	0	0	0	0	0	0
9319651708	0	0	0	0	0	0
9319136484	0	0	0	0	0	0
9310291455	0	0	0	0	0	0
9316009345	0	0	0	0	0	0
9315000343	0	0	0	0	0	0
9318351617	0	0	0	0	0	0
9311198686	0	0	0	0	0	0
9311058324	0	0	0	0	0	0
9318930090	0	0	0	0	0	0
9316061838	0	0	0	0	0	0
9317494846	0	0	0	0	0	0
9314222120	0	0	0	0	0	0
9316699001	0	0	0	0	0	0
9318069393	0	0	0	0	0	0
9310921959	0	0	0	0	0	0
9310649475	0	0	0	0	0	0
9310021779	0	0	0	0	0	0
9317363102	0	0	0	0	0	0
9310796529	0	0	0	0	0	0
9318911161	0	0	0	0	0	0
9316406567	0	0	0	0	0	0
9311152129	0	0	0	0	0	0
9317626109	0	0	0	0	0	0

Crefold	Adózott eredmény201	Adózott eredmény201	Adózott eredmény201	Adózott eredmény202	Adózott eredmény202	Adózott eredmény202
9310661490	858 000	1 178 000	289 000	386 000	1 895 000	1 433 000
9316396628	3 808 000	342 000	5 035 000	14 256 000	9 653 000	14 009 000
9311064299	-79 000	-70 000	-58 000	-72 000	-82 000	-89 000
9319019922	293 000	210 000	-672 000	-880 000	-955 000	-1 447 000
9311163359	-56 000	101 000	-72 000	-14 000	-34 000	-57 000
9311320402	7 331 000	39 966 000	38 664 000	30 069 000	62 665 000	60 909 000
9315750163	1 046 000	6 159 000	5 157 000	1 488 000	3 208 000	1 318 000
9316795635	2 591 000	-108 000	41 000	-46 000	-14 000	-321 000
9310754864	68 000	65 000	2 699 000	21 998 000	34 897 000	93 858 000
9310748436	10 343 000	16 518 000	36 897 000	367 000	29 753 000	3 297 000
9316184653	-32 000	-10 000	15 000	-13 000	-35 000	-54 000
9310021775	-42 000	-4 306 000	-2 078 000	3 874 000	1 543 000	-7 087 000
9316048154	262 000	41 000	57 000	-49 000	-11 000	-48 000
9310148522	16 386 000	13 377 000	14 250 000	16 103 000	17 812 000	18 650 000
9310648291	47 830 000	-499 000	-194 000	-1 176 000	-7 195 000	-925 000
9317456643	178 000	617 000	221 000	1 191 000	1 529 000	2 391 000
9318097581	2 908 000	2 175 000	1 773 000	6 000	-227 000	1 000
9310940387	18 767 000	24 992 000	22 144 000	6 779 000	-15 677 000	-16 869 000
9310685290	73 000	320 000	-909 000	-2 031 000	-243 000	561 000
9316184655	5 398 000	-1 426 000	-2 281 000	1 713 000	-341 000	-27 000
9311111711	0	814 000	2 864 000	459 000	-96 000	-91 000
9310788132	1 592 000	2 259 000	84 000	5 775 000	2 233 000	3 781 000
9311238553	-1 400 000	-2 309 000	-74 000	-74 000	-50 000	-40 000
9317657795	33 000	200 000	336 000	21 000	-1 734 000	-1 619 000
9310475838	19 513 000	11 369 000	18 114 000	18 930 000	17 758 000	12 371 000
9316745639	4 835 000	7 028 000	518 000	6 330 000	8 750 000	10 393 000
9316607933	778 000	1 060 000	100 000	1 648 000	1 584 000	2 793 000
9311104970	720 000	590 000	618 000	332 000	142 000	19 000
9318364857	-79 000	-53 000	31 000	-17 000	-45 000	-58 000
9310567257	71 000	150 000	-163 000	205 000	179 000	659 000
9310837709	6 685 000	5 841 000	3 018 000	13 578 000	910 000	7 201 000
9317485045	9 336 000	-105 000	54 000	-803 000	-3 279 000	-2 967 000
9318136885	-480 000	-494 000	912 000	817 000	-816 000	-2 386 000
9314252147	0	-7 000	-9 000	0	9 000	0
9317456934	1 020 000	339 000	-2 526 000	-780 000	904 000	3 153 000
9311591541	0	-18 000	2 713 000	7 219 000	1 919 000	5 635 000
9317494839	1 523 000	284 000	-2 874 000	-2 567 000	-2 190 000	-704 000
9310114149	3 797 000	-172 000	1 237 000	-51 000	1 116 000	1 695 000
9311336338	12 335 000	15 889 000	13 297 000	-918 000	111 000	0
9310069456	37 688 000	45 296 000	46 302 000	14 794 000	11 165 000	748 000
9314123961	16 518 000	7 494 000	9 098 000	9 045 000	14 779 000	2 545 000
9318562094	6 696 000	12 921 000	10 892 000	5 886 000	16 491 000	17 252 000
9318405663	9 795 000	5 768 000	5 370 000	19 618 000	31 912 000	39 534 000
9311249951	-21 000	651 000	-247 000	-35 000	-72 000	-460 000
9310473819	610 000	551 000	453 000	2 315 000	2 793 000	598 000
9317545592	9 105 000	5 665 000	857 000	2 405 000	-2 257 000	-1 382 000
9311021202	75 000	18 881 000	22 940 000	51 569 000	74 553 000	112 046 000
9316396654	1 832 000	345 000	9 931 000	359 000	35 818 000	69 933 000
9310529385	955 000	-4 075 000	1 665 000	-11 051 000	-4 303 000	3 670 000
9319651708	1 886 000	1 010 000	329 000	3 839 000	-843 000	5 770 000
9319136484	1 236 000	2 049 000	1 858 000	2 416 000	1 370 000	2 392 000
9310291455	37 461 000	20 035 000	16 505 000	19 441 000	18 190 000	41 746 000
9316009345	-708 000	-1 401 000	-250 000	-343 000	723 000	3 535 000
9315000343	1 031 000	1 008 000	880 000	807 000	901 000	222 000
9318351617	3 235 000	5 021 000	4 091 000	812 000	1 028 000	1 489 000
9311198686	-12 000	-11 000	-6 000	-6 000	-6 000	-26 000
9311058324	0	109 000	199 000	180 000	185 000	203 000
9318930090	2 597 000	4 166 000	1 239 000	-604 000	-441 000	-165 000
9316061838	12 570 000	6 685 000	12 676 000	19 111 000	14 369 000	11 319 000
9317494846	-80 000	-34 000	-48 000	-19 000	-16 000	-35 000
9314222120	-8 000	-91 000	-143 000	-10 000	-92 000	-74 000
9316699001	13 234 000	10 316 000	13 205 000	6 991 000	3 619 000	1 270 000
9318069393	-1 667 000	-689 000	789 000	-165 000	382 000	-101 000
9310921959	-10 000	-10 000	-11 000	-6 000	-6 000	2 000
9310649475	-12 000	-130 000	-28 000	-13 000	-19 000	-20 000
9310021779	3 248 000	5 697 000	4 555 000	4 808 000	4 924 000	1 726 000
9317363102	-523 000	418 000	289 000	-23 000	21 000	-311 000
9310796529	-4 390 000	-1 955 000	-7 362 000	-644 000	-2 215 000	-1 978 000
9318911161	447 000	1 034 000	85 000	-327 000	106 000	305 000
9316406567	626 000	8 363 000	10 412 000	322 000	2 771 000	2 948 000
9311152129	125 000	693 000	1 765 000	1 130 000	-825 000	-1 318 000
9317626109	1 014 000	748 000	-2 208 000	-33 578 000	-36 082 000	-13 462 000

Crefold	Céltartalékok2017	Céltartalékok2018	Céltartalékok2019	Céltartalékok2020	Céltartalékok2021	Céltartalékok2022
9310661490	0	0	0	0	0	0
9316396628	0	0	0	0	0	0
9311064299	0	0	0	0	0	0
9319019922	0	0	0	0	0	0
9311163359	0	0	0	0	0	0
9311320402	0	0	0	0	0	0
9315750163	0	0	0	0	0	0
9316795635	0	0	0	0	0	0
9310754864	0	0	0	0	0	0
9310748436	441 000	441 000	441 000	441 000	441 000	441 000
9316184653	0	0	0	0	0	0
9310021775	0	0	0	0	0	0
9316048154	0	0	0	0	0	0
9310148522	0	0	0	0	0	0
9310648291	0	0	0	0	0	0
9317456643	0	0	0	0	0	0
9318097581	0	0	0	0	0	0
9310940387	0	0	0	0	0	0
9310685290	0	0	0	0	0	0
9316184655	0	0	0	0	0	0
9311111711	0	0	0	0	0	0
9310788132	0	0	0	0	0	0
9311238553	0	0	0	0	0	0
9317657795	0	0	0	0	0	0
9310475838	0	0	0	0	0	0
9316745639	0	0	0	0	0	0
9316607933	0	0	0	0	0	0
9311104970	0	0	0	0	0	0
9318364857	0	0	0	0	0	0
9310567257	0	0	0	0	0	0
9310837709	0	0	0	0	0	0
9317485045	0	0	0	0	0	0
9318136885	0	0	0	0	0	0
9314252147	0	0	0	0	0	0
9317456934	0	0	0	0	0	0
9311591541	0	0	0	0	0	0
9317494839	0	0	0	0	0	0
9310114149	0	0	0	0	0	0
9311336338	0	0	0	0	0	0
9310069456	0	0	0	0	0	0
9314123961	0	0	0	0	0	0
9318562094	0	0	0	0	0	0
9318405663	0	0	0	0	0	0
9311249951	0	0	0	0	0	0
9310473819	0	0	0	0	0	0
9317545592	0	0	0	0	0	0
9311021202	0	0	0	0	0	0
9316396654	0	0	0	0	0	0
9310529385	0	0	0	0	0	0
9319651708	0	0	0	0	0	0
9319136484	0	0	0	0	0	0
9310291455	0	0	0	0	0	0
9316009345	0	0	0	0	0	0
9315000343	0	0	0	0	0	0
9318351617	0	0	0	0	0	0
9311198686	0	0	0	0	0	0
9311058324	0	0	0	0	0	0
9318930090	0	0	0	0	0	0
9316061838	0	0	0	0	0	0
9317494846	0	0	0	0	0	0
9314222120	0	0	0	0	0	0
9316699001	0	0	0	0	0	0
9318069393	0	0	0	0	0	0
9310921959	0	0	0	0	0	0
9310649475	0	0	0	0	0	0
9310021779	0	0	0	0	0	0
9317363102	0	0	0	0	0	0
9310796529	0	0	0	0	0	0
9318911161	0	0	0	0	0	0
9316406567	0	0	0	0	0	0
9311152129	0	0	0	0	0	0
9317626109	0	0	0	0	0	0

Crefold	Kötelezettségek2017	Kötelezettségek2018	Kötelezettségek2019	Kötelezettségek2020	Kötelezettségek2021	Kötelezettségek2022
9310661490	2 070 000	590 000	614 000	357 000	990 000	547 000
9316396628	5 158 000	4 355 000	4 051 000	13 384 000	12 283 000	11 776 000
9311064299	803 000	805 000	805 000	805 000	800 000	0
9319019922	313 000	206 000	7 173 000	7 089 000	7 204 000	5 249 000
9311163359	210 000	55 000	155 000	150 000	40 000	20 000
9311320402	7 616 000	12 322 000	13 479 000	13 107 000	54 162 000	55 917 000
9315750163	1 199 000	3 097 000	1 651 000	2 342 000	726 000	3 360 000
9316795635	1 086 000	28 000	42 000	0	0	18 809 000
9310754864	0	539 000	10 439 000	5 741 000	17 035 000	18 349 000
9310748436	16 469 000	11 497 000	163 447 000	110 001 000	220 503 000	200 738 000
9316184653	825 000	825 000	827 000	747 000	20 000	0
9310021775	3 228 000	1 678 000	4 940 000	13 361 000	9 768 000	27 118 000
9316048154	1 703 000	374 000	0	0	0	0
9310148522	6 219 000	6 339 000	5 493 000	5 273 000	7 511 000	9 253 000
9310648291	10 396 000	15 508 000	13 956 000	14 190 000	13 846 000	14 263 000
9317456643	915 000	2 906 000	2 619 000	2 359 000	1 807 000	1 808 000
9318097581	10 504 000	10 526 000	10 527 000	10 288 000	10 308 000	10 308 000
9310940387	5 659 000	6 724 000	4 212 000	2 596 000	2 601 000	2 235 000
9310685290	632 000	433 000	488 000	1 191 000	964 000	124 000
9316184655	994 000	217 000	613 000	100 000	6 000	28 000
9311111711	900 000	96 000	78 000	166 000	42 000	101 000
9310788132	24 307 000	14 430 000	9 045 000	10 717 000	299 000	927 000
9311238553	1 644 000	1 883 000	1 917 000	1 954 000	1 956 000	1 960 000
9317657795	300 000	122 000	248 000	426 000	230 000	801 000
9310475838	3 737 000	956 000	6 627 000	5 816 000	5 247 000	4 409 000
9316745639	4 778 000	7 032 000	1 405 000	1 675 000	3 617 000	10 779 000
9316607933	335 000	261 000	6 353 000	6 138 000	6 395 000	6 264 000
9311104970	4 642 000	7 303 000	7 147 000	7 012 000	7 000 000	7 400 000
9318364857	2 508 000	2 508 000	2 509 000	2 305 000	662 000	0
9310567257	136 000	177 000	542 000	629 000	670 000	763 000
9310837709	11 400 000	20 725 000	34 998 000	22 470 000	29 227 000	29 165 000
9317485045	483 000	30 000	31 000	15 201 000	12 861 000	10 524 000
9318136885	2 564 000	2 527 000	958 000	2 029 000	1 684 000	1 329 000
9314252147	1 112 000	0	9 000	9 000	0	0
9317456934	1 444 000	706 000	1 229 000	210 000	343 000	694 000
9311591541	0	13 000	3 421 000	3 238 000	5 407 000	4 425 000
9317494839	700 000	655 000	332 000	209 000	191 000	450 000
9310114149	914 000	1 875 000	416 000	149 000	26 000	579 000
9311336338	2 130 000	5 083 000	15 009 000	9 779 000	2 125 000	4 565 000
9310069456	17 289 000	22 923 000	84 371 000	106 835 000	113 344 000	78 892 000
9314123961	8 672 000	3 854 000	5 371 000	17 804 000	16 735 000	28 413 000
9318562094	13 422 000	10 510 000	10 373 000	7 131 000	11 854 000	12 332 000
9318405663	16 940 000	8 268 000	12 881 000	13 575 000	33 718 000	69 542 000
9311249951	404 000	28 000	92 000	0	0	127 000
9310473819	402 000	7 800 000	5 419 000	5 819 000	5 202 000	5 219 000
9317545592	2 186 000	11 400 000	17 720 000	3 025 000	917 000	41 000
9311021202	51 510 000	66 917 000	58 084 000	64 346 000	63 410 000	146 624 000
9316396654	1 689 000	1 487 000	2 794 000	13 077 000	13 560 000	30 870 000
9310529385	5 383 000	5 126 000	7 387 000	6 020 000	5 965 000	6 233 000
9319651708	463 000	1 993 000	1 057 000	8 266 000	21 202 000	22 826 000
9319136484	14 373 000	13 385 000	11 680 000	7 435 000	13 677 000	13 630 000
9310291455	20 450 000	18 602 000	19 361 000	14 781 000	501 000	10 202 000
9316009345	158 000	2 558 000	1 390 000	1 639 000	311 000	485 000
9315000343	8 274 000	7 831 000	5 449 000	2 897 000	1 037 000	1 120 000
9318351617	883 000	4 556 000	1 542 000	1 571 000	1 995 000	591 000
9311198686	400 000	400 000	407 000	414 000	421 000	444 000
9311058324	0	14 000	16 000	8 000	3 000	5 000
9318930090	334 000	589 000	327 000	898 000	1 439 000	1 575 000
9316061838	3 869 000	6 978 000	9 886 000	26 341 000	21 096 000	7 728 000
9317494846	11 000	11 000	11 000	11 000	11 000	11 000
9314222120	23 000	77 000	61 000	1 000	152 000	37 000
9316699001	882 000	1 192 000	1 642 000	803 000	2 166 000	2 271 000
9318069393	6 771 000	7 968 000	8 043 000	7 524 000	7 522 000	7 512 000
9310921959	0	0	1 000	0	0	2 000
9310649475	4 289 000	4 302 000	4 330 000	4 349 000	4 360 000	4 381 000
9310021779	3 372 000	1 974 000	3 798 000	5 811 000	1 569 000	2 028 000
9317363102	40 000	55 000	178 000	186 000	225 000	274 000
9310796529	7 505 000	8 834 000	14 554 000	14 390 000	16 398 000	16 849 000
9318911161	276 000	79 000	13 000	40 000	0	50 000
9316406567	2 402 000	9 084 000	12 784 000	7 248 000	10 026 000	7 799 000
9311152129	117 000	120 000	71 000	195 000	2 000	118 000
9317626109	254 000	3 378 000	4 741 000	9 890 000	62 936 000	123 829 000

Crefold	Hosszú lejáratú kötelezettség	Hosszú lejáratú kötelezettség	Hosszú lejáratú kötelezettség	Hosszú lejáratú kötelezettség	Hosszú lejáratú kötelezettség	Hosszú lejáratú kötelezettség
9310661490	0	0	0	0	0	0
9316396628	3 010 000	2 365 000	2 365 000	5 596 000	4 301 000	2 213 000
9311064299	800 000	800 000	800 000	800 000	800 000	0
9319019922	0	0	0	0	0	0
9311163359	0	0	0	0	0	0
9311320402	0	0	0	0	0	0
9315750163	0	0	0	0	0	0
9316795635	0	0	0	0	0	0
9310754864	0	0	0	0	0	8 932 000
9310748436	0	0	148 407 000	77 119 000	200 972 000	172 621 000
9316184653	0	0	0	0	0	0
9310021775	0	0	0	6 700 000	8 000 000	5 000 000
9316048154	0	0	0	0	0	0
9310148522	0	0	0	0	0	0
9310648291	0	0	0	0	0	0
9317456643	0	1 816 000	1 474 000	1 371 000	1 073 000	667 000
9318097581	0	0	0	0	0	0
9310940387	2 330 000	1 932 000	1 508 000	1 057 000	1 057 000	1 057 000
9310685290	0	0	0	0	0	0
9316184655	0	0	0	0	0	0
9311111711	0	0	0	0	0	0
9310788132	0	0	0	0	0	0
9311238553	0	0	0	0	0	0
9317657795	0	0	0	0	0	0
9310475838	0	0	3 839 000	3 126 000	2 089 000	0
9316745639	0	0	0	0	0	0
9316607933	0	0	0	0	0	0
9311104970	4 642 000	7 000 000	7 000 000	7 000 000	7 000 000	7 000 000
9318364857	0	0	0	0	0	0
9310567257	0	0	0	0	0	0
9310837709	1 942 000	1 302 000	0	3 524 000	2 768 000	1 959 000
9317485045	0	0	0	12 862 000	10 523 000	8 185 000
9318136885	0	0	0	1 410 000	1 156 000	872 000
9314252147	0	0	0	0	0	0
9317456934	0	0	0	0	0	0
9311591541	0	0	0	0	0	0
9317494839	0	0	0	0	0	0
9310114149	0	0	0	0	0	0
9311336338	0	0	3 695 000	0	0	4 565 000
9310069456	0	0	30 708 000	32 064 000	22 814 000	6 205 000
9314123961	0	0	2 000 000	12 000 000	10 000 000	15 849 000
9318562094	4 291 000	3 650 000	2 973 000	0	5 299 000	4 387 000
9318405663	1 057 000	1 666 000	1 051 000	0	9 501 000	6 277 000
9311249951	0	0	0	0	0	0
9310473819	0	0	0	0	0	0
9317545592	0	0	0	200 000	0	0
9311021202	11 010 000	11 427 000	11 427 000	37 804 000	23 638 000	59 445 000
9316396654	0	0	0	0	0	0
9310529385	0	0	0	0	0	0
9319651708	0	0	0	0	0	0
9319136484	11 170 000	10 360 000	8 061 000	4 852 000	4 696 000	6 320 000
9310291455	3 972 000	2 706 000	2 017 000	0	0	0
9316009345	0	0	0	0	0	0
9315000343	0	0	0	0	0	0
9318351617	0	0	0	0	0	0
9311198686	0	0	0	0	0	0
9311058324	0	0	0	0	0	0
9318930090	0	0	0	0	0	0
9316061838	0	5 000 000	5 735 000	21 088 000	17 403 000	2 869 000
9317494846	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	0
9314222120	0	0	0	0	0	0
9316699001	0	0	0	0	0	0
9318069393	6 191 000	7 491 000	7 491 000	7 491 000	7 491 000	7 491 000
9310921959	0	0	0	0	0	0
9310649475	0	0	0	0	4 360 000	4 360 000
9310021779	0	0	0	0	0	0
9317363102	0	0	0	0	0	0
9310796529	0	0	0	0	0	0
9318911161	0	0	0	0	0	0
9316406567	0	0	0	0	0	0
9311152129	0	0	0	0	0	0
9317626109	0	0	0	0	0	0

Crefold	Rövid lejáratú kötelez	Rövid lejáratú kötelez	Rövid lejáratú kötelez	Rövid lejáratú kötelez	Rövid lejáratú kötelez	Rövid lejáratú kötelez
9310661490	2 070 000	590 000	614 000	357 000	990 000	547 000
9316396628	2 148 000	1 990 000	1 686 000	7 788 000	7 982 000	9 563 000
9311064299	3 000	5 000	5 000	5 000	0	0
9319019922	313 000	206 000	7 173 000	7 089 000	7 204 000	5 249 000
9311163359	210 000	55 000	155 000	150 000	40 000	20 000
9311320402	7 616 000	12 322 000	13 479 000	13 107 000	54 162 000	55 917 000
9315750163	1 199 000	3 097 000	1 651 000	2 342 000	726 000	3 360 000
9316795635	1 086 000	28 000	42 000	0	0	18 809 000
9310754864	0	539 000	10 439 000	5 741 000	17 035 000	9 417 000
9310748436	16 469 000	11 497 000	15 040 000	32 882 000	19 531 000	28 117 000
9316184653	825 000	825 000	827 000	747 000	20 000	0
9310021775	3 228 000	1 678 000	4 940 000	6 661 000	1 768 000	22 118 000
9316048154	1 703 000	374 000	0	0	0	0
9310148522	6 219 000	6 339 000	5 493 000	5 273 000	7 511 000	9 253 000
9310648291	10 396 000	15 508 000	13 956 000	14 190 000	13 846 000	14 263 000
9317456643	915 000	1 090 000	1 145 000	988 000	734 000	1 141 000
9318097581	10 504 000	10 526 000	10 527 000	10 288 000	10 308 000	10 308 000
9310940387	3 329 000	4 792 000	2 704 000	1 539 000	1 544 000	1 178 000
9310685290	632 000	433 000	488 000	1 191 000	964 000	124 000
9316184655	994 000	217 000	613 000	100 000	6 000	28 000
9311111711	900 000	96 000	78 000	166 000	42 000	101 000
9310788132	24 307 000	14 430 000	9 045 000	10 717 000	299 000	927 000
9311238553	1 644 000	1 883 000	1 917 000	1 954 000	1 956 000	1 960 000
9317657795	300 000	122 000	248 000	426 000	230 000	801 000
9310475838	3 737 000	956 000	2 788 000	2 690 000	3 158 000	4 409 000
9316745639	4 778 000	7 032 000	1 405 000	1 675 000	3 617 000	10 779 000
9316607933	335 000	261 000	6 353 000	6 138 000	6 395 000	6 264 000
9311104970	0	303 000	147 000	12 000	0	400 000
9318364857	2 508 000	2 508 000	2 509 000	2 305 000	662 000	0
9310567257	136 000	177 000	542 000	629 000	670 000	763 000
9310837709	9 458 000	19 423 000	34 998 000	18 946 000	26 459 000	27 206 000
9317485045	483 000	30 000	31 000	2 339 000	2 338 000	2 339 000
9318136885	2 564 000	2 527 000	958 000	619 000	528 000	457 000
9314252147	1 112 000	0	9 000	9 000	0	0
9317456934	1 444 000	706 000	1 229 000	210 000	343 000	694 000
9311591541	0	13 000	3 421 000	3 238 000	5 407 000	4 425 000
9317494839	700 000	655 000	332 000	209 000	191 000	450 000
9310114149	914 000	1 875 000	416 000	149 000	26 000	579 000
9311336338	2 130 000	5 083 000	11 314 000	9 779 000	2 125 000	0
9310069456	17 289 000	22 923 000	53 663 000	74 771 000	90 530 000	72 687 000
9314123961	8 672 000	3 854 000	3 371 000	5 804 000	6 735 000	12 564 000
9318562094	9 131 000	6 860 000	7 400 000	7 131 000	6 555 000	7 945 000
9318405663	15 883 000	6 602 000	11 830 000	13 575 000	24 217 000	63 265 000
9311249951	404 000	28 000	92 000	0	0	127 000
9310473819	402 000	7 800 000	5 419 000	5 819 000	5 202 000	5 219 000
9317545592	2 186 000	11 400 000	17 720 000	2 825 000	917 000	41 000
9311021202	40 500 000	55 490 000	46 657 000	26 542 000	39 772 000	87 179 000
9316396654	1 689 000	1 487 000	2 794 000	13 077 000	13 560 000	30 870 000
9310529385	5 383 000	5 126 000	7 387 000	6 020 000	5 965 000	6 233 000
9319651708	463 000	1 993 000	1 057 000	8 266 000	21 202 000	22 826 000
9319136484	3 203 000	3 025 000	3 619 000	2 583 000	8 981 000	7 310 000
9310291455	16 478 000	15 896 000	17 344 000	14 781 000	501 000	10 202 000
9316009345	158 000	2 558 000	1 390 000	1 639 000	311 000	485 000
9315000343	8 274 000	7 831 000	5 449 000	2 897 000	1 037 000	1 120 000
9318351617	883 000	4 556 000	1 542 000	1 571 000	1 995 000	591 000
9311198686	400 000	400 000	407 000	414 000	421 000	444 000
9311058324	0	14 000	16 000	8 000	3 000	5 000
9318930090	334 000	589 000	327 000	898 000	1 439 000	1 575 000
9316061838	3 869 000	1 978 000	4 151 000	5 253 000	3 693 000	4 859 000
9317494846	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	11 000
9314222120	23 000	77 000	61 000	1 000	152 000	37 000
9316699001	882 000	1 192 000	1 642 000	803 000	2 166 000	2 271 000
9318069393	580 000	477 000	552 000	33 000	31 000	21 000
9310921959	0	0	1 000	0	0	2 000
9310649475	2 789 000	2 802 000	2 830 000	2 849 000	0	21 000
9310021779	3 372 000	1 974 000	3 798 000	5 811 000	1 569 000	2 028 000
9317363102	40 000	55 000	178 000	186 000	225 000	274 000
9310796529	7 505 000	8 834 000	14 554 000	1 950 000	16 398 000	29 000
9318911161	276 000	79 000	13 000	40 000	0	50 000
9316406567	2 402 000	9 084 000	12 784 000	7 248 000	10 026 000	7 799 000
9311152129	117 000	120 000	71 000	195 000	2 000	118 000
9317626109	254 000	3 378 000	4 741 000	9 890 000	62 936 000	123 829 000

Crefold	Passzív időbeli elhatá	Passzív időbeli elhatá	Passzív időbeli elhatá	Passzív időbeli elhatá	Passzív időbeli elhatá	Passzív időbeli elhatá
9310661490	50 000	40 000	37 000	34 000	36 000	35 000
9316396628	74 000	150 000	189 000	100 000	0	0
9311064299	0	0	0	0	0	0
9319019922	0	0	0	0	0	0
9311163359	20 000	0	0	0	0	0
9311320402	0	0	0	0	0	0
9315750163	0	0	0	0	0	0
9316795635	0	0	0	0	0	0
9310754864	0	0	0	0	0	0
9310748436	0	83 054 000	128 193 000	122 198 000	43 503 000	40 630 000
9316184653	40 000	40 000	0	0	0	0
9310021775	0	0	0	0	30 000	45 000
9316048154	0	10 000	0	0	0	0
9310148522	347 000	333 000	198 000	291 000	331 000	122 000
9310648291	9 148 000	0	90 000	90 000	0	0
9317456643	0	0	0	0	0	0
9318097581	0	0	0	0	0	0
9310940387	0	0	0	0	0	0
9310685290	42 000	224 000	340 000	423 000	331 000	0
9316184655	0	0	0	0	0	0
9311111711	0	0	0	0	0	0
9310788132	0	0	0	0	0	0
9311238553	0	0	0	0	0	0
9317657795	0	0	0	0	0	0
9310475838	0	0	0	0	0	0
9316745639	0	0	0	111 000	78 000	153 000
9316607933	0	0	0	0	0	0
9311104970	0	0	0	0	0	3 000
9318364857	84 000	84 000	0	0	0	0
9310567257	0	0	0	191 000	0	0
9310837709	36 000	0	0	0	0	0
9317485045	0	0	0	0	0	0
9318136885	0	0	0	0	0	0
9314252147	0	0	0	0	0	0
9317456934	0	0	0	0	0	0
9311591541	0	5 000	2 000	1 000	1 000	1 000
9317494839	28 000	0	0	0	0	0
9310114149	0	0	0	0	0	0
9311336338	0	0	0	0	0	0
9310069456	569 000	402 000	0	343 000	306 000	511 000
9314123961	0	0	0	0	0	0
9318562094	0	0	0	0	0	0
9318405663	108 000	57 000	326 000	0	0	0
9311249951	0	0	0	0	0	0
9310473819	0	0	0	0	0	0
9317545592	104 000	63 000	74 000	86 000	0	0
9311021202	92 000	1 432 000	37 000	496 000	710 000	943 000
9316396654	0	0	55 000	0	128 000	66 000
9310529385	0	790 000	0	0	0	0
9319651708	0	40 000	3 000	0	0	0
9319136484	325 000	0	0	84 000	7 000	3 000
9310291455	540 000	711 000	918 000	1 183 000	211 000	99 000
9316009345	0	0	0	0	0	0
9315000343	11 000	12 000	12 000	12 000	10 000	14 000
9318351617	0	0	0	0	0	0
9311198686	0	0	0	0	0	0
9311058324	0	0	0	0	0	0
9318930090	0	0	0	0	0	0
9316061838	0	0	0	0	0	0
9317494846	5 000	5 000	0	0	0	0
9314222120	0	0	0	0	0	0
9316699001	0	0	0	0	0	0
9318069393	0	0	0	0	0	0
9310921959	0	0	5 000	10 000	0	5 000
9310649475	0	0	0	0	0	0
9310021779	9 000	0	0	0	0	0
9317363102	0	0	0	0	15 000	0
9310796529	703 000	59 000	0	40 000	0	0
9318911161	0	0	0	0	0	0
9316406567	0	0	0	0	0	0
9311152129	0	0	0	0	0	0
9317626109	0	0	0	0	0	0

Crefold	Források (passzívák) összesen2017	Források (passzívák)	Források (passzívák)	Források (passzívák)	Források (passzívák)	Források (passzívák)
9310661490	7 980 000	6 810 000	4 942 000	5 068 000	7 598 000	6 692 000
9316396628	26 871 000	26 486 000	31 256 000	49 756 000	58 208 000	71 709 000
9311064299	369 000	301 000	243 000	171 000	84 000	395 000
9319019922	12 084 000	12 187 000	11 482 000	10 518 000	9 678 000	8 276 000
9311163359	301 000	227 000	255 000	236 000	92 000	15 000
9311320402	19 613 000	57 285 000	97 106 000	126 803 000	200 454 000	263 118 000
9315750163	4 837 000	10 894 000	8 005 000	6 184 000	5 776 000	8 128 000
9316795635	17 200 000	16 034 000	16 089 000	16 001 000	15 987 000	34 475 000
9310754864	7 272 000	7 875 000	20 475 000	37 774 000	83 949 000	152 104 000
9310748436	131 181 000	222 781 000	456 767 000	397 693 000	433 428 000	414 087 000
9316184653	538 000	528 000	505 000	2 912 000	2 150 000	2 076 000
9310021775	17 185 000	11 328 000	12 759 000	25 054 000	23 035 000	33 514 000
9316048154	4 965 000	3 425 000	3 098 000	3 049 000	3 038 000	2 989 000
9310148522	27 773 000	41 256 000	28 525 000	44 501 000	35 591 000	55 763 000
9310648291	69 138 000	64 603 000	62 947 000	62 005 000	54 375 000	53 867 000
9317456643	8 756 000	11 364 000	11 298 000	12 229 000	13 206 000	15 598 000
9318097581	27 098 000	29 295 000	31 069 000	30 835 000	30 629 000	30 629 000
9310940387	27 849 000	48 906 000	56 538 000	50 301 000	28 629 000	11 394 000
9310685290	2 959 000	3 262 000	2 524 000	1 279 000	717 000	107 000
9316184655	10 167 000	7 964 000	6 079 000	7 361 000	6 926 000	6 921 000
9311111711	6 000	16 000	2 862 000	3 409 000	3 190 000	3 158 000
9310788132	42 006 000	21 388 000	16 087 000	19 576 000	7 390 000	8 800 000
9311238553	2 375 000	305 000	265 000	228 000	180 000	144 000
9317657795	3 730 000	3 752 000	4 214 000	4 414 000	2 483 000	1 435 000
9310475838	28 721 000	15 309 000	29 094 000	28 213 000	28 401 000	22 934 000
9316745639	31 754 000	32 035 000	27 586 000	34 297 000	44 956 000	62 586 000
9316607933	9 151 000	10 137 000	10 269 000	11 702 000	13 543 000	16 205 000
9311104970	9 476 000	8 427 000	8 889 000	9 086 000	9 216 000	9 638 000
9318364857	2 058 000	2 005 000	1 953 000	4 232 000	2 544 000	1 824 000
9310567257	1 913 000	2 104 000	2 307 000	2 789 000	2 818 000	3 570 000
9310837709	40 265 000	45 395 000	52 684 000	48 735 000	49 733 000	53 855 000
9317485045	10 885 000	10 327 000	10 382 000	24 749 000	21 630 000	16 326 000
9318136885	2 584 000	4 553 000	3 896 000	5 784 000	4 623 000	1 882 000
9314252147	13 218 000	12 099 000	12 099 000	12 099 000	12 099 000	12 099 000
9317456934	8 952 000	8 554 000	6 551 000	4 607 000	5 644 000	9 148 000
9311591541	0	3 000 000	9 118 000	16 153 000	20 241 000	24 894 000
9317494839	8 397 000	8 608 000	5 410 000	2 720 000	513 000	69 000
9310114149	9 893 000	5 682 000	5 459 000	5 141 000	6 134 000	6 382 000
9311336338	17 250 000	36 092 000	59 315 000	53 167 000	45 624 000	48 064 000
9310069456	100 031 000	130 793 000	198 142 000	205 743 000	211 380 000	167 881 000
9314123961	43 507 000	26 183 000	22 797 000	34 276 000	47 989 000	47 433 000
9318562094	29 298 000	39 307 000	45 062 000	47 706 000	48 920 000	54 150 000
9318405663	48 719 000	45 763 000	56 015 000	76 001 000	128 056 000	186 414 000
9311249951	1 420 000	1 895 000	1 711 000	1 584 000	1 512 000	1 179 000
9310473819	3 439 000	11 388 000	9 460 000	12 175 000	14 351 000	14 966 000
9317545592	14 862 000	20 128 000	22 166 000	8 638 000	4 187 000	1 929 000
9311021202	106 333 000	141 961 000	154 673 000	164 330 000	188 161 000	309 101 000
9316396654	28 115 000	28 259 000	24 552 000	25 209 000	61 638 000	103 869 000
9310529385	39 685 000	36 143 000	39 279 000	26 861 000	22 503 000	26 441 000
9319651708	5 906 000	5 086 000	4 442 000	15 487 000	27 580 000	34 975 000
9319136484	26 339 000	27 075 000	27 228 000	25 484 000	33 019 000	35 361 000
9310291455	83 109 000	101 467 000	118 938 000	134 064 000	137 002 000	188 337 000
9316009345	714 000	1 712 000	294 000	200 000	1 165 000	4 874 000
9315000343	7 971 000	8 538 000	7 036 000	5 291 000	4 330 000	4 639 000
9318351617	7 543 000	12 636 000	11 313 000	9 654 000	10 106 000	9 191 000
9311198686	18 000	7 000	8 000	9 000	10 000	7 000
9311058324	1 000	124 000	324 000	496 000	676 000	881 000
9318930090	9 323 000	8 745 000	5 622 000	5 589 000	5 689 000	5 660 000
9316061838	29 793 000	34 587 000	30 171 000	49 737 000	40 862 000	24 445 000
9317494846	2 681 000	2 647 000	2 594 000	2 575 000	2 559 000	3 023 000
9314222120	1 861 000	1 824 000	1 666 000	1 596 000	1 515 000	1 326 000
9316699001	9 949 000	20 576 000	26 231 000	24 383 000	23 365 000	24 740 000
9318069393	482 000	990 000	1 855 000	1 170 000	1 550 000	1 440 000
9310921959	38 000	28 000	23 000	21 000	5 000	14 000
9310649475	126 000	9 000	9 000	15 000	6 000	7 000
9310021779	12 691 000	13 981 000	15 360 000	14 181 000	14 863 000	9 046 000
9317363102	635 000	1 069 000	1 481 000	1 466 000	1 541 000	1 264 000
9310796529	15 602 000	14 332 000	12 631 000	11 863 000	11 617 000	10 090 000
9318911161	3 488 000	4 325 000	4 344 000	4 044 000	4 110 000	4 465 000
9316406567		49251000,00	60 096 000	68 895 000	74 444 000	63 143 000
9311152129	9 773 000	10 468 000	12 184 000	13 439 000	12 420 000	11 218 000
9317626109	272 053 000	255 506 000	254 771 000	226 343 000	243 223 000	290 686 000

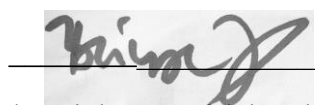
Függelék

NYILATKOZAT

A dolgozat készítőjének konzulense nyilatkozom arról, hogy a Záródolgozatot/Szakdolgozatot/**Diplomadolgozatot** áttekintettem, a hallgatót az irodalmi források korrekt kezelésének követelményeiről, jogi és etikai szabályairól tájékoztattam.

A Záródolgozatot/Szakdolgozatot/**Diplomadolgozatot** záróvizsgán történő védésre **javaslom** / nem javaslom*. A dolgozat állam- vagy szolgálati titkot tartalmaz: igen nem*

Kelt: ____ Budapest ____ 2024 ____ év ____ április ____ hó ____ 29 ____ nap



Belső konzulens

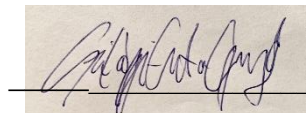
*Kérjük a megfelelőt aláhúzni!

NYILATKOZAT

Alulírott **Szilágyi-Csuta Gergő**, a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, **Gödöllő** Campus, **Pénzügy Mester** szak nappali/**levelező*** tagozat végzős hallgatója nyilatkozom, hogy a dolgozat saját munkám, melynek elkészítése során a felhasznált irodalmat korrekt módon, a jogi és etikai szabályok betartásával kezeltem. Hozzájárulok ahhoz, hogy Záródolgozatom/Szakdolgozatom/**Diplomadolgozatom** egyoldalas összefoglalója felkerüljön az Egyetem honlapjára és hogy a digitális verzióban (pdf formátumban) leadott dolgozatom elérhető legyen a témát vezető Tanszéken/Intézetben, illetve az Egyetem központi nyilvántartásában, a jogi és etikai szabályok teljes körű betartása mellett.

A dolgozat állam- vagy szolgálati titkot tartalmaz: igen **nem***

Kelt: ____ 2024 ____ év ____ 04 ____ hó ____ 28 ____ nap



Hallgató