

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Szent István Campus
Mezőgazdasági és Környezettudományi tanszék

A gombatermesztés termelői sajátosságai gazdasági szempontok alapján

Schulek Andrea

Mezőgazdasági mérnöki alapképzési (BA) szak, levelező munkarend

Belső konzulens:	Dr. Bringye Bernadett
Beosztás:	egyetemi docens
Intézete/tanszéke:	Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet Befektetési, Pénzügyi és Számviteli Tanszék

Tartalmi kivonat

A gombatermesztés Magyarországon mindig is jelentős potenciállal rendelkezett. Az utóbbi évtizedekben úgy tűnik szép lassan lábal ki az előző évtizedek okozta sokkból, hiszen a II. Világháborúig jelentős gombatermesztő nagyhatalomnak számított.

Az irodalom feldolgozásban bemutattam a gombák eredetének történetét, a történelemben való megjelenésüket az első feljegyzést róluk. A hazai gombafogyasztás főbb pillanatait, illetve a fejlődésnek a tendenciáját. A gombatermesztés két fontos szereplőjét emeltem ki, és mutattam be csiperkegomba, illetve a laskagombát tekintve. Kitekintettem világszinten, illetve európai és hazai szinten termesztett gombák népszerűségére, előállításra.

Megállapítottam, hogy a magyar lakossági gombafogyasztás is mérsékelten, de növekszik. Kiváló alapanyag, mint dietetikai szempontból, mind pedig tápanyagértékét tekintve, s nem mellesleg a vegán és a vegetáriánus étrend egyik eleme. Az emberi egészségre rengeteg pozitív hatása van, a mai napig része a gombák főbb egészségmegőrző kutatások alapjának, akár a gyógyhatásukat is tekintve. Az egzotikus és a bio minőségű fajták iránt egyre nő a kereslet, mivel az egészségtudatos fogyasztók szívesen választják őket. Kutatásom során egyértelműen kedvelt alapanyagról van szó, melyet már gyermekkorban érdemes megismertetni az emberekkel. Az egyik hazai gombatermesztő céget a Biofungi történetét, kialakulását, fejlődését ismerttettem, egészen a 2022-es állapotáig. Marketing tevékenységüket nézve, mennyire népszerűek, gombatermesztőként milyen pályázatokat nyertek meg, amivel sikerült fejleszteniük korszerűsíteni a technológiájukat, illetve a környezetvédelmi szempontból különböző támogatások útján hova sikerült eljutniuk.

Egy pincés termesztésből induló vállalkozás kicsivel több, mint 30 év alatt, fejlődött ki a hazai legnagyobb gombatermesztő vállalattá. Megvizsgálom, a Biofungi Kft. esetében a külföldi és hazai felvevő piacot, a marketing kommunikációjukat. SWOT analízis segítségével elemzem a stratégiai hátterét, ismertetem az ellátási láncot.

A 2022-es éves beszámoló kiegészítő mellékletében felhasználtam az export és a termelés bevételeit a Biofungi Kft. esetében. Az elemzés elkészítése során hazai szinten vizsgáltam a gombatermesztőket, majd készítettem egy fogyasztói kérdőíves felmérés online formában, melyre 88 értékelhető válasz érkezett, majd megvizsgáltam az európai gombafogyasztást, az aktuális adatoknak köszönhetően.

Mivel egyre nagyobb az érdeklődése az embereknek a gombák iránt, így egyre növekszik a gombapiac kínálata is, bár hazai szinten továbbra is eléggé elmaradott a felhozatal.

Összességében a gombatermesztés gazdasági szempontól magas értéket képviselő, de beruházás- és munkaigényes ágazat. Egyre több munkafolyamat automatizálható, viszont ez egyszeri nagy beruházást igényel, illetve még mindig vannak olyan munkafolyamatok, amik igénylik az emberi kézi munkát. A megfelelő piaci kereslet, és a jól szabályozott környezet, szakértelem és fenntarthatósági intézkedések mind hozzájárulhatnak a sikeres termesztéshez.