

Az állatokkal való kapcsolat milyen hatással van az ember érzelmi állapotára - fókuszban a lovakkal - és ennek hatása a fogyasztói magatartásukra

Ruisz Lilla

Kereskedelem és marketing alapszak, nappali tagozat

Agrár-és Élelmiszergazdasági Intézet, Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

Belső témavezető: Horváth Ádám Benedek, Egyetemi tanársegéd, Agrár – és Élelmiszergazdasági Intézet, Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

A dolgozatom célja az emberek és lovak közötti kapcsolat hatásainak átfogó vizsgálata, továbbá, azt is kutatok, hogy ennek milyen hatása van a fogyasztói magatartásukra. Az irodalmi áttekintés során részletesen elemeztem az állatok, különösen a lovak, emberi életre gyakorolt pszichológiai és szociális hatásait, valamint a hobbiállat, díszállat és társállat fogalmainak különbségeit is tisztáztam. Külön figyelmet szenteltem a lovak tulajdonságainak és a lovaglás különböző szakágainak bemutatására. Rövid betekintést nyújtottam még az iskolalovaglás adta lehetőségekről is. Emellett két gyakorlati kérdést is körbejártam: mikor érdemes lovat tartani, illetve milyen költségekkel jár a lótaratás. Az irodalmi feldolgozást egy releváns lovasterápiás kutatás ismertetésével zártam.

A kutatási témám meghatározásakor három fő célt tűztem ki. Az első az az, hogy feltérképezsem a lovaglással, lótaratással járó költségeket általánosságban, továbbá azt is szeretném még ennél a résznél megtudni, hogy milyen költségekkel jár a versenyzés és ez mennyire kifizetődő a versenyzőknek, tulajdonosoknak. A második célom az, hogy megtudjam azt, hogy a „magyar nemzet lovas nemzetnek” számít-e még. Ezalatt azt értem, hogy az elmúlt évek ma is érzékelhető trendjeit szeretném vizsgálni a lovak, edzők és lovassportok iránt érdeklődők számán és sajátosságain keresztül. A harmadik, egyben utolsó nagyobb célom pedig az, hogy megtudjam, mekkora összegben és milyen jellegű kiadásokat tesznek, ezt mi motiválja és mekkora szerepet játszik benne a környezettudatosság vagy egyéb szociodemográfiai jellemzők.

A felmérésem első fázisa a szekunder kutatás volt, mely a már elérhető, főként nyilvános adatokra támaszkodott. Az itt kigyűjtött adatok is segítettek abban, hogy megválaszolhassam a problémameghatározás során feltett kérdéseimet.

Dolgozatom következő eleme az anyag és módszertan fejezet, ahol a primer kutatások módszerei kerültek bemutatásra. A kvalitatív kutatás során készítettem 6 interjút, az alanyokat, pedig három különböző csoportba soroltam. Ezek a következők voltak: szabadidő kellemes eltöltése, versenyző és edző kategória. Ezt követően készítettem el a fókuszcsoportokat. Mindkettőnek 5-5 résztvevője volt. Az elsőben lovasok vettek részt, míg a másodikban olyan emberek, akik családtagokon keresztül kerültek kapcsolatba a lovakkal (külső szemlélők). A kvantitatív kutatás során félig strukturált vázlat típust követtem. A primer kutatás második összetevője a kvantitatív kutatás volt, ahol önkényes mintavételi módszer került alkalmazásra. Itt internetes megkérdezés formájában standardizált kérdőív készült. Az így lebonyolított kutatások segítségével jutott el a dolgozat a feltett alapkérdések megválaszolásának szakaszába, vagyis oda, hogy milyen hatással van az ember érzelmi állapotára a lovakkal való kapcsolat és ez hogyan befolyásolja a fogyasztói magatartását.

A kutatás során összegyűjtött válaszok alapján kiderült, hogy a lovaglás és a lótartás jelentős szerepet tölt be Magyarországon, és sok lovas több mint tíz éve foglalkozik már lovakkal. A díjugratás kiemelkedően népszerű, ugyanakkor az utóbbi években egyre többen érdeklődnek a lovasíjászat iránt is. Továbbá, az istállózó tartási forma a legelterjedtebb hazánkban, és a legtöbb lovas saját lovat tart. A kitöltőim úgy vélik, hogy a ló és a lovas közötti jó kapcsolat nagyon fontos, a sport alapját képezi.

A lovassport jövőjét illetően a válaszadók inkább pesszimisták. Többen nehézséget látnak a hiteles edzők megtalálásában, és úgy érzik, hogy a sport költségei folyamatosan emelkednek, amit sokan egyre nehezebben tudnak követni. Néhányan arra is rámutattak, hogy a lovak életkörülményei esetleg romlottak a korábbi évtizedekhez képest, például húsz évvel ezelőtti viszonyokhoz képest. Mindezek ellenére a válaszadók egyöntetűen úgy gondolják, hogy a lovak pozitívan hatnak az emberek mindennapi közérzetére, és hogy a „magyar nemzet lovas nemzet,” bár a lovak mai szerepe már eltér a régi időkétől, például az Árpád-kor vagy a világháborúk idején betöltött szerepüktől. Azonban a lovak iránti szeretet még mindig erős, ha nem is lovagol annyi ember manapság, mint régen.

Végül, a megújuló anyagokból készült lovas ruházati cikkekkel kapcsolatos kérdésekre adott válaszok alapján kiderült, hogy bár sokan nem rendelkeznek tapasztalattal ezekkel az

anyagokkal, mégis nyitottak rájuk. Szívesen vásárolnának ilyen ruhadarabokat, amennyiben azok tartósak, esztétikusak, és megfelelnek a lovaglás által támasztott igényeknek.