

A borturizmus és a vidékfejlesztés vizsgálata a Badacsonyi borvidéken

Borda Veronika

Vidékfejlesztési agrármérnök, BSc, nappali

Dolgozatom célja a Badacsonyi borvidék bemutatása volt. A témaválasztás aktualitását az adta, hogy a Badacsonyi borvidék nemcsak a hazai bortermelés egyik fontos állomása, hanem a turizmus és a vidékfejlesztés szerves része is. Annak ellenére, hogy Magyarország egyik legkisebb borvidéke, de jelentős gazdasági, turisztikai és kulturális szempontból is, különösen a Balaton közelségének köszönhetően. A dolgozatban nagy hangsúlyt fektettem a borturizmus helyi gazdaságra gyakorolt hatásának elemzésére és a fenntarthatóság és az innováció kérdésére.

A Badacsonyi borvidék jelentős helyet foglal el a magyar turisztikai és gazdasági életben, különösen a borturizmus területén. A téma aktualitását a borturizmus növekvő népszerűsége és a vidékfejlesztés szükségessége adja, amely lehetővé teszi a helyi közösségek gazdasági stabilitását és a helyi közösségek fenntartható fejlődését.

A badacsonyi térségnek számos kihívással kell szembesülnie, például a szezonális és fenntarthatóság, amelyek hosszú távon hatással lesznek a borvidék gazdasági helyzetére. Ezenkívül további bizonytalanságot okozott a COVID-19 járvány és az éghajlatváltozás következményei.

A tanulmány célja a Badacsonyi borvidék borturizmusának és gazdasági helyzetének elemzése volt, különös tekintettel a vidékfejlesztési lehetőségekre. Vizsgáltam a borvidék történetét, a borturizmus gazdasági hatásait, valamint a jövőbeni fejlesztési terveket.

A jelen kutatás fő célja a Badacsonyi borvidék történeti fejlődésének, a borturizmussal összefüggő gazdasági és társadalmi hatásoknak, valamint a helyi közösség fejlődési lehetőségeinek feltárása volt. A vizsgált helyszín a Badacsonyi borvidék volt, amely egyedülálló természeti adottságai és hagyományai révén Magyarország egyik legkiemelkedőbb borvidéke.

A kutatás során kvalitatív módszereket alkalmaztam, és összesen öt mélyinterjút készítettem: beszélgettem a Tourinform iroda vezetőjével, a volt polgármesterrel, valamint három jelentős helyi borászattal. Az interjúk célja az volt, hogy hiteles, első kézből származó információkat gyűjtsék a térség jelenlegi helyzetéről, kihívásairól és fejlődési lehetőségeiről. Továbbá másodelemzéseként gazdasági és turisztikai adatokat, valamint településfejlesztési dokumentumot dolgoztam fel, hogy még átfogóbb képet kapjak a vidékfejlesztési irányokról és a borvidék jövőbeli kilátásairól.

A kutatás eredményei rávilágítottak arra, hogy a borturizmus jelentős gazdasági hatást gyakorol a Badacsonyi borvidékre, nemcsak a borászatok, hanem a helyi szolgáltatások és az önkormányzat bevételei szempontjából is. Ugyanakkor a szezonális, az infrastruktúra fejlesztésének szükségessége és a fenntarthatósági kihívások továbbra is megoldásra várnak. A helyi közösség összefogása és az önkormányzat szerepvállalása alapvető fontosságú ahhoz, hogy a borvidék hosszú távon is sikeres és versenyképes maradjon.

A dolgozatban megfogalmazott új perspektívák között szerepel a négyévszakos turizmus ösztönzése, a borvidék nemzetközi marketingtevékenységének fellendítése a turisztikai szezon meghosszabbítása érdekében. Ami a fenntarthatóságot illeti, az ökológiailag kíméletes és innovatív megoldásokat is támogatni kell, különös tekintettel a bio- és vegyszermentes termesztés térnyerésére. Az infrastruktúra fejlesztése, a nemzetközi piacok felé való nyitás és a fiatal generációkkal való kapcsolattartás áll az centrumban, ami a borvidék jövőjének garantálását illeti.

Összességében a dolgozat bemutatja, hogy a Badacsonyi borvidék hogyan használja ki természeti és kulturális adottságait a fenntartható fejlődés és a gazdasági növekedés érdekében, miközben a helyi közösség és az önkormányzat összefogása révén igyekszik alkalmazkodni a modern kihívásokhoz. A kutatás eredményei segítenek jobban megérteni a borvidék gazdasági szerepét és fejlődési irányait a jövőbeni döntéshozatal és fejlesztési tervek számára.