

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Szent István Campus

Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet

**A Z generáció környezettudatos fogyasztói magatartása,
különös tekintettel a hasznátruha vásárlásra
Bajári Boglárka**

Kereskedelem és marketing alapképzési szak, nappali
Agrárlogisztika, Kereskedelem és marketing tanszék

Belső témavezető: Dr. Kovács Annamária
egyetemi docens
Agrárlogisztika, Kereskedelem és marketing tanszék

Dolgozatomban a Z generáció környezettudatos fogyasztói magatartását vizsgáltam, különös tekintettel a hasznátruha-vásárlásra. A kutatás célja annak feltárása volt, hogy a Z generáció tagjai milyen mértékben és motivációk mentén választják a használt ruhákat, illetve, hogy vásárlási döntéseikben milyen szerepet játszik a környezetvédelem. A dolgozat három forrásból álló adatbázisra épült: szakirodalmi feldolgozásra, három félig strukturált interjúra, egy fókuszcsoportos beszélgetésre, valamint kérdőíves megkérdezésre (N=107).

A szakirodalmi áttekintésben a kutatás megértéséhez szükséges alapfogalmakat és témákat mutattam be, beleértve a környezettudatos fogyasztói magatartást, a fenntarthatóságot, valamint a fast fashion iparág hatásait. Primer kutatásom során elemeztem a hasznátruha-vásárlás különböző formáit (például Vinted, Facebook Marketplace) és feltártam azokat az attitűdöket, amelyek a Z generáció számára előnyt jelentenek ezeken a platformokon.

Az eredmények, többek között azt mutatják, hogy a válaszadók elsősorban az ár-érték arány és az egyedi stílus miatt választanak hasznátruha-termékeket, a környezettudatos vásárlás pedig másodlagos motiváció számukra. Megállapítottam továbbá, hogy a generáció tagjai inkább online platformokat részesítenek előnyben, mivel ezek kényelmesek és széles választékot kínálnak.