



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Károly Róbert Campus

Vidékfejlesztési agrármérnök mesterképzési szak

**A TURIZMUS HELYI GAZDASÁGFEJLESZTÉSI
POTENCIÁLJÁNAK VIZSGÁLATA GYOMAENDRŐDÖN**

Belső konzulens: Dr. Koncz Gábor
egyetemi docens

**Belső konzulens
intézete/tanszéke:** Vidék- és területfejlesztési
tanszék

Készítette: Lukács Szabolcs

Gyöngyös

2024

MATE Szervezeti és Működési Szabályzat

III. Hallgatói Követelményrendszer

III.1. Tanulmányi és Vizsgaszabályzat

6.13. sz. függelék: A MATE egységes szakdolgozat /

diplomadolgozat / záródolgozat / portfólió készítési útmutatója

5.2. sz. melléklete: Tartalmi kivonat (absztrakt)

A TURIZMUS HELYI GAZDASÁGFEJLESZTÉSI POTENCIÁLJÁNAK VIZSGÁLATA GYOMAENDRŐDÖN

Lukács Szabolcs

Vidékfejlesztési agrármérnök mesterképzési szak, levelező munkarend

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Károly Róbert Campus/ Vidék- és területfejlesztési tanszék

Belső témavezető: Dr. Koncz Gábor egyetemi docens, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Károly Róbert Campus/ Vidék- és területfejlesztési tanszék

Absztrakt

A turizmus már évezredek óta létezik, már az ókorban is utaztak a kereskedők, vándoroltak az emberek. Volt, aki új lakóhelyet keresett és volt, aki kereskedelmi céllal utazott.

Ahogy fejlődött az ember, fejlődött a technikai, már más célok is megjelentek az utazások terén. Először a kereskedők hagyták el lakóhelyüket és utaztak más országokba, kontinensekre, aztán később beindult a mesterek, majd a diákok turizmusa is, nem sokkal később pedig a diplomáciai utazások is megindultak. Ezekhez előbb utóbb kapcsolódtak a fizető szállások az útvonalak mentén és a vendéglátás iparága is fejlődésnek indult.

Míg korábban az utazások egyénileg történtek, az ipari forradalmat követően már megjelent az első utazási iroda is, majd ezt követte még számtalan és lassan kialakult a tömegturizmus.

A XX. században a technológiai fejlődések révén kibővült az utazáshoz használt eszközök, járművek köre és az áthidalható távolságok is megnöttek, újabb úticélok lettek elérhetőek mindenki számára.

A világháborúk és a gazdasági világválságok, természeti katasztrófák, a pestis, a Covid - 19 és a hasonló járványok folyamatosan befolyásolják a turizmus aktuális állapotát, illetve alakítják a trendeket is.

Napjainkban, a pandémia óta felértékelődtek a vidéki, kis létszámú, természetközeli szálláshelyek és szolgáltatások.

Ezek a szálláshelyek egyrészt a járvány ideje alatt a munkájukat és egzisztenciájukat elvesztő emberek révén jöttek létre, másrészt azokból a hétvégi házakból, nyaralókból alakultak ki, amelyeket nem, vagy csak ritkán használt a tulajdonosuk.

Ezek közül is a keresettebbek a vízparti szálláshelyek, mert ezek több lehetőséget nyújtanak a nyugodtabb környezetre vágyóknak, a környezetet, a horgászatot és vízi sportot kedvelőknek, illetve azoknak, akik nem szeretik a zsúfoltabb hoteleket, szállodákat. Ezek a szállások lehetőséget nyújtanak a helyi szokások, gasztronómiai sajátosságok megismerésére is.

Éppen ezért döntöttem úgy, hogy egy ilyen szálláson keresztül mutatom be, hogy egy kis település életében milyen befolyással bír egy Kemping, amely egy vidéki kis város szélén, vízparti környezetben nyújt több fajta szállást és szolgáltatást.

A gyomaendrődi Pájer Kemping egy nagyon hangulatos, a Kőrös folyó Templom - zúg holtágának partján fekvő kemping, amely egyszerre kínál prémium apartmanokat klímával, a teraszon jakuzzival, valamint iskolás csoportoknak olcsóbb, tábori szállást, illetve sátorozási lehetőséget. Alkalmas pihenésre, fürdőzésre, a víz kiváló minősége és a holtág halfajokban gazdag kínálata miatt horgászatra is.

A vizsgálat során megállapítottam, hogy Gyomaendrődöt elsősorban földrajzi elhelyezkedése nem teszi alkalmassá arra, hogy turisztikai szempontból vezető szerepet töltsön be országos, de akár vármegyei szinten. Történelmi szempontból sem volt jelentős település az elmúlt évszázadok során.

A helyi önkormányzat bevételeit tekintve elenyésző az a rész, ami az idegenforgalmi adóból, végül is a turizmusból befolyó összeg. A természeti adottságai miatt a városnak, a Kempingnek és annak környezetének a horgász turizmusban érdekelt látogatókat kellene megcélzniuk, de ahhoz is fejlesztéseket kell végrehajtani.

A dolgozat elkészítése során több módszert is alkalmaztam annak feltérképezésére, hogy milyen lehetőségek vannak a Kempinget üzemeltető vállalkozás előtt, mik azok, amik jó gyakorlatnak számítanak és milyen fejlesztésre váró területek láthatók. Megvizsgáltam azt is, hogy milyen hatással van a Kemping a helyi gazdaság fejlesztésre, de az eredmények alapján azt állapítottam meg, hogy nincs jelentős befolyása arra.

Hiányoltam az együttműködést a helyi önkormányzat és a helyi vállalkozások, vagy a közeli vállalkozások között, valamint a közösségi média nyújtotta lehetőségek kihasználatlanságát.

Mélyinterjúk és SWOT analízis segítségével elemeztem a Kemping működését és különböző fejlesztésre váró ajánlásokat tettem. Több statisztikai adatszolgáltatást is kielemeztem a település tekintetében.

Az összes adatot, körülményt és információt összegezve megállapítható, hogy Gyomaendrőd sajnos egy turisztikai szempontból is elmaradott területen található, a természeti adottságai alapján van potenciál a turizmus egyik ágának fejlesztésében, amihez viszont összefogásra lenne szükség. A vizsgált Kemping szinte semennyire nem befolyásolja a helyi gazdaságot, vagy a helyi gazdaságfejlesztést, a helyi önkormányzat pedig semmilyen anyagi támogatást nem tud nyújtani a turizmus képviselőinek a településen.