

TARTALMI KIVONAT

Összességében elmondható, hogy az okostelefonok rendkívül nagy utat tettek meg ahhoz, hogy elérjék a ma használt formájukat. Az okostelefon 21. század egyik legkiemelkedőbb technológiai fejlődése, amely alapvetően átalakította a mindennapi életünket.

A kutatási probléma az nem más, mint hogy a fogyasztók nincsenek tisztában igényeikkel, és ezáltal túlköltekeznek. Magas az előfizetések kihasználatlansági aránya, mégis hajlandóbbak lennének a jelenleginél többet költeni az előfizetésekre, illetve részletekre.

Kutatási céloom az okostelefont használók pénzügyi preferenciájának megértése, majd ebből következő javaslatétel volt. A szolgáltatók rendkívül megkönnyítenék a fogyasztók dolgát, ha egyedi, személyre szabott csomagokat kínálnának, ugyanolyan kedvezményekkel, mint az előre meghatározott csomagokkal, így kiküszöbölve a magasabb előfizetői csomag vásárlását a kellenél.

Az alkalmazott módszertan alapján, szekunder adatgyűjtés segítségével, megfigyeléssel okostelefon árkatóriákat tudtam kialakítani, amelyet a kérdőív során is fel tudtam használni, valamint szintén megfigyeléses módszerrel összehasonlítottam a top 3 magyar telefonszolgáltatót a marketingmix szempontjai által.

A kérdőívemben 150 kitöltő válaszait vizsgáltam, akiket legfőképp az ismeretségi köröm tesz ki, mivel a kérdőívet nyilvánosan osztottam meg, a Facebook platformján.

Az okostelefonok preferenciái radikálisan megváltoztak az egyszerű mobiltelefonokhoz képest. A régebbi telefonoknál a hosszú akkumulátor-élettartam és a strapabíróság volt a kulcsfontosságú szempont, míg az okostelefonoknál a kijelző mérete és minősége, a processzor teljesítménye, a kamera képességei és az operációs rendszer felhasználóbarát volta vált fontossá. Az okostelefonok vásárlásakor a vásárlók általában az ár, a márka hírneve, a kamera minősége, a processzor teljesítménye, az akkumulátor élettartama és az operációs rendszer frissessége alapján döntenek.

Az fogyasztók jelentős többsége új okostelefon készüléket választ használt helyett, mert szeretnék élvezni az új funkciókat és a legújabb technológiákat, úgy, hogy előfizetésükkel eloszlatják annak költségét. Sokan pedig több mint 2 évig használják telefonjukat, mert az új készülékek ára jelentős befektetést igényel, és az emberek szeretnék kihozni a legtöbbet a befektetésükből, valamint a legtöbb előfizetés eddig tart, amelyhez új készüléket vásárolunk kedvezményesen. A könnyű kezelhetőség azért prioritás, mert az okostelefon használók könnyen és gyorsan szeretnének hozzáférni az információkhoz és az alkalmazásokhoz, fagyások, akadozások nélkül.

A közösségi platformok, mint például a Facebook, Instagram és WhatsApp, fokozatosan felváltották a hagyományos telefonos hívásokat és SMS-eket, mivel lehetővé teszik az ingyenes és gyors kommunikációt szöveges üzenetekkel, hang- és videohívásokkal egyaránt. Ezáltal az adatforgalomra jelentősen megnőtt az igény a lebeszélhetőség és SMS ellenében.

A középkategóriás telefonok a legelterjedtebbek, mivel ebben az árszegmensben található a legjobb ár-érték arány, amely megfelelő teljesítményt és funkciókat biztosít az átlagos felhasználóknak, úgy, hogy nem kell rááldozniuk akár a teljes havi fizetésük összegét.

Javaslataim között szerepel a tudatosabb előfizetési csomag illetve okostelefon készülék választása, minél több ajánlat feltérképezése, mielőtt döntést hoz a fogyasztó. Rengeteg pénzt tudnának az előfizetők megspórolni, ha nem lehetne őket rábeszélni nagyobb, számukra szükségtelen előfizetési csomagokra, illetve fontos meghatározni, hogy pontosan mire van szükségünk, és valóban azt nyújtja-e az a szolgáltatás, amire nekünk szükségünk van. Minél több időt szentelnek a megfelelő előfizetési csomag és készülék kiválasztására, ajánlatok feltérképezésére és mérlegelésre, annál elégedettebb döntést fognak észlelni.

Az okostelefonok piaca továbbra is dinamikus és innovatív marad, mivel a gyártók folyamatosan fejlesztik a technológiákat és a funkciókat, hogy megfeleljenek az egyre növekvő felhasználói igényeknek. Az IoT eszközök elterjedése és az 5G hálózatok széleskörű elterjedése további lendületet ad a piacnak, miközben a fogyasztók folyamatosan várnak új és innovatív megoldásokat az életük megkönnyítésére és a mindennapi tevékenységeik optimalizálására, mint idő, mint egyszerűség szempontjából.