

SZAKDOLGOZAT

TIHANYI DÁVID

**KAPOSVÁR
2023**

**MAGYAR AGRÁR ÉS ÉLETTUDOMÁNYI EGYETEM
KAPOSVÁRI CAMPUS**

Agrár- Élelmiszertudományi Intézet

Kereskedelem és marketing BSc szak

A fenntartható és felelős vezetés megítélése

Készítette:

TIHANYI DÁVID

IV. évfolyam

Kereskedelem és marketing

Belső Konzulens:

PINTÉR ATTILA

Egyetemi mestertanár

Szakfelelős:

DR. SZENTE VIKTÓRIA

Egyetemi tanár

2023.

ÖSSZEFOGLALÓ

A fenntartható vezetés egy olyan vezetési stílus, ami előtérbe helyezi a hosszú távra szóló gondolkodást és fenntartható értéket hoz létre minden résztvevő számára, beleértve a munkatársakat, a vásárlókat, a részvényeseket és a környezetet. A felelős vezetés viszont a bizalom-, illetve hitelesség építésére fókuszál a konzisztens viselkedés és az etikus döntéshozatal segítségével.

A fenntartható és felelős vezetés nem zárja ki, hanem kiegészítik egymást. Így integrálhatók egy olyan vezetési stílus létrehozásához, amely a hosszú távú értékteremtésre és az etikus viselkedésre helyezi a hangsúlyt.

A fenntarthatóság nem csupán környezetvédelmi kérdés, hanem magában foglalja a társadalmi és gazdasági fenntarthatóságot is. A vezetőknek mérlegelniük kell, hogy döntéseik milyen hatást gyakorolnak valamennyi érdekelt félre, és biztosítaniuk kell, hogy intézkedéseik valamennyi résztvevő jólétét előmozdítsák.

A bizalom és a hitelesség a felelős vezetés alapkövei. A vezetőknek következetesnek kell lenniük viselkedésükben és döntéshozatalukban, hogy bizalmat építsenek követőik között.

A fenntarthatósághoz innovációra és kreativitásra van szükség. A vezetőknek merésznek és kitartónak kell lenniük, hogy megmerjék kérdőjelezni a fennálló állapotot, és új módszereket keresni a dolgok végrehajtására a fenntartható érték megteremtése érdekében.

Az együttműködés és a partnerkapcsolatok kiépítése és ápolása kulcsfontosságú szempontok a fenntartható vezetéshez. A vezetőknek együtt kell működniük az érdekelt felekkel, hogy felismerjék azokat az együttműködési és partnerségi lehetőségeket, amelyek elősegítik a fenntarthatóságot és a hosszú távú értékteremtést.

A sokszínűség és a befogadás elengedhetetlen a fenntartható vezetéshez. A vezetőknek befogadónak kell lenniük, és olyan környezetet kell kialakítaniuk, amely üdvözli a különböző perspektívákat és ötleteket az innováció és a kreativitás előmozdítása érdekében.

A vezetőknek erős céltudatossággal kell rendelkezniük, és ezt a célt kommunikálniuk kell követőikkel. A világos céltudat segíthet a döntéshozatalban, és biztosíthatja, hogy a cselekvések összhangban legyenek a szervezet értékeivel és céljaival.

Összefoglalva, a fenntartható és felelős vezetés a 21. századi hatékony vezetés alapvető eleme. A fenntarthatóság, az etikus magatartás, az érdekelt felek bevonása és a hosszú távú értékteremtés előtérbe helyezésével a vezetők fenntarthatóbb és méltányosabb jövőt teremthetnek mindenki számára.