

SZAKDOLGOZAT

Bálint Eszter

2024



**Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Georgikon Campus
Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet
Vidékfejlesztési Agrármérnök Bsc Szak**

**A falusi turizmus hatásai Oroszhegy község
gazdaságára és lakosságára**

Belső konzulens: Dr. Bánhegyi Gabriella
egyetemi docens

A belső konzulens Intézete és Tanszéke:
Agrár- és Élelmiszergazdasági
Intézet Agrárgazdaságtani és
Agrárpolitikai Tanszék

Készítette: **Bálint Eszter**
ZA58C5
levelező munkarend

**Székelyudvarhely
2024**

Tartalomjegyzék:

1. Bevezetés és célkitűzések.....	2
2. Irodalmi áttekintés.....	4
2.1 A falusi turizmus fogalma, jellemzői és gazdasági hatási.....	4
2.1.1 A falusi turizmus fogalma.....	4
2.1.2 A falusi turizmus jellemzői.....	5
2.1.3 A falusi turizmus gazdasági hatásai.....	6
2.1.4 A turizmus szerepe a falu fejlődésében.....	7
2.1.5 Más térségekben végzett kutatások a falusi turizmusról.....	8
2.2 Oroszhegy község bemutatása.....	9
2.2.1 Oroszhegy története és földrajzi elhelyezkedése.....	10
2.2.2 Oroszhegy napjainkban.....	13
3. Anyag és módszer.....	17
4. Eredmények és értékelésük.....	20
4.1 Oroszhegy és a turizmus.....	20
4.1.1 A turizmus gazdasági és kulturális hatásai Oroszhegy községére.....	20
4.1.2 Vállalkozói tapasztalatok és meglátások.....	27
5. Következtetések és javaslatok.....	43
6. Összefoglalás.....	45
7. Irodalomjegyzék.....	47
8. Ábrák, táblázatok és képek jegyzéke.....	48
9. Mellékletek.....	50
10. Nyilatkozatok.....	Hiba! A könyvjelző nem létezik.

1. Bevezetés és célkitűzések

A dolgozatom címe "A falusi turizmus hatásai Oroszhegy község gazdaságára és lakosságára", és a célja az volt, hogy alaposan megvizsgáljam és értékeljem a falusi turizmus különböző szempontjait ezen a területen. A kutatás középpontjában a falusi turizmus szerepének és hatásainak feltárása áll, hogy milyen módon befolyásolja a helyi közösséget és környezetet.

A falusi turizmus jelentőségét hangsúlyozva fontos kiemelni, hogy nemcsak gazdasági szempontból fontos ez az ágazat, hanem hozzájárul a kulturális és természeti örökség megőrzéséhez is. A turisták által látogatott falvak és vidéki területek ápolása és fenntartása révén a helyi közösségek hagyományai és értékei is megőrzésre kerülnek.

Ezen túlmenően, a falusi turizmus munkahelyeket teremt és befektetéseket vonz a vidéki területekre. Az új munkahelyek megteremtése, valamint a meglévők megerősítése növeli a helyi lakosság foglalkoztatottságát és jövedelmi lehetőségeit. Emellett a turisztikai infrastruktúra fejlesztése és fenntartása új befektetéseket vonzhat a községbe, javítva ezzel a helyi gazdaság versenyképességét és fejlődését.

A választott téma kiemelt jelentőséggel bír, mivel segít megérteni a falusi turizmus potenciálját és hatásait egy konkrét vidéki közösség, Oroszhegy község szemszögéből. Ezáltal hozzájárulhat a helyi gazdaság és közösség fenntartható fejlődéséhez és erősítéséhez, miközben megőrzi és elősegíti a helyi kulturális és természeti örökséget.

Dolgozatom továbbá bemutatja azon elrendezéseket és tervezési intézkedéseket, melyek segíthetik a fenntartható fejlődést a turizmus terén. Ez magába foglalja a turisztikai infrastruktúra fejlesztését, illetve a környezeti és kulturális erőforrások megőrzését és fenntartható használatát.

Fontos megjegyezni, hogy Oroszhegy az egész kutatás középpontjában áll, és a dolgozatom eredményeit és következtetéseit kifejezetten az ottani helyi körülményekre alkalmaztam. Ezáltal a dolgozat nem csak elméleti megfontolásokat tartalmaz, hanem konkrét ajánlásokat és példákat is, amelyek segíthetik a helyi döntéshozókat a falusi turizmus fejlődésének és fenntarthatóságának elősegítésében.

A dolgozat kutatási kérdései olyan alapvető nézőpontokra irányulnak, amelyek meghatározóak a falusi turizmus szempontjából Oroszhegyen. Például:

- Milyen turisztikai attrakciók, vonzerők és lehetőségek érhetők el Oroszhegyen?
- Milyen hatásai vannak a falusi turizmusnak az itt élők foglalkoztatására és jövedelmére?
- Mennyire fenntartható a turisztikai fejlesztés a környezet és a kulturális örökség szempontjából?
- Milyen tervezési és irányítási intézkedések segíthetik a turizmus fenntartható fejlődését?

2. Irodalmi áttekintés

2.1 A falusi turizmus fogalma, jellemzői és gazdasági hatási

2.1.1 A falusi turizmus fogalma

“A falusi turizmus nem más, mint termékek, szolgáltatások és tapasztalatok, élmények eköálítása és fogyasztása, amely elsősorban a vidéki/ falusi közösségek természeti és kulturális erőforrásian alapul, azok fenntarthatóságának határait nem lépve át.

A falusi turizmus olyan gazdasági tevékenység, amely helyi erőforrásokra alapozódik, ezeket fölhasználva képes lassan kiteljesedő szerves fejlődést indukálni a vidéki térségekben. Ideális esetben a falusi turizmus az egyéni, kis- és középvállalkozások, valamint kistérségeken belül együttműködésük gerjesztője és integrálója, hathatósan hozzájárul a vállalkozói ismeretek bővítéséhez kikényszeríti a marketing-szemléletmód térhódítását.” (Könyves-Müller, 2001. 14-15 o.)

A falusi turizmus központi eleme a falvakban és vidéki területeken történő kikapcsolódás és pihenés. A falusi turizmus keretei között a látogatók a környezet közelségét, a helyi kultúrát és hagyományokat, valamint a helyi ételek és italok kóstolását keresik. A falusi turizmusnak az az alapvető célja, hogy a látogatók számára lehetőséget nyújtson a városi élettel ellentétben egy nyugodtabb, természet közeli és autentikus környezetben való pihenésre és feltöltődésre.

A falusi turizmusnak számos formája létezik, például az agroturizmus, ökoturizmus, gasztronómiai turizmus és vendéglátás. Ezek a formák eltérő hangsúlyt helyeznek a természetközelségre, a gazdálkodásra, a környezetvédelemre vagy éppen a gasztronómiára, de közös bennük a vidéki területeken való tartózkodás és a helyi élmények keresése.

A falusi turizmus népszerűsége az utóbbi években növekszik, mivel egyre több turista keresi az autentikus élményeket és a természetközelséget. Emellett a falusi területek számára ez egy fontos lehetőség a gazdasági fejlődésre és a vidéki élet fenntartására. A falusi turizmusnak számos előnye van mind a látogatók, mind a helyi közösségek számára, és ez a turisztikai forma további kutatásokat és fejlesztéseket igényel a fenntartható és sikeres jövő érdekében. (Petrea R.- Petrea D., 2000)

2.1.2 A falusi turizmus jellemzői

A falusi turizmusnak számos jellemzője van, amelyek meghatározzák és megkülönböztetik ezt a turisztikai formát más típusoktól. Az alábbiakban felsorolok néhány fontos jellemzőt:

- **Természetközelség:** A falusi turizmus központjában a természeti környezet és a vidéki életmód áll. A turisták itt a természet közelségében pihennek és aktívan részt vesznek természeti tevékenységekben, például túrázásban, kerékpározásban vagy állatmegfigyelésben.
- **Autentikus élmények:** A falusi turizmus lehetőséget kínál a látogatóknak az autentikus vidéki élet és kultúra megismerésére. Ide tartozik a helyi hagyományok, ünnepek, kézműves tevékenységek, például fazekasság vagy szöttekésztés, valamint a helyi ételek és italok kóstolása.
- **Befogadó közösségek:** A falusi turizmus során a turisták gyakran részeivé válnak a helyi közösségnek. A helyiek szívesen fogadják a látogatókat, és megosztják velük a mindennapi életüket és hagyományaikat.
- **Kézműves termékek:** Sok falusi turisztikai desztináció kínál helyi kézműves termékeket, amelyek ideális ajándékok lehetnek, és hozzájárulhatnak a helyi gazdaság fejlődéséhez.
- **Nyugodt környezet:** A falusi területek gyakran csendes és nyugodt környezetet biztosítanak a látogatóknak. Ez lehetővé teszi a pihenést és a stresszmentes kikapcsolódást.
- **Kulturális gazdagság:** A falusi területek gyakran rendelkeznek gazdag kulturális örökséggel, amely megismerésre és felfedezésre vár. Ezen kívül a helyi kulturális események, például fesztiválok és néptáncbemutatók is fontos szerepet játszanak a falusi turizmusban.
- **Környezettudatosság és fenntarthatóság:** A fenntartható turizmus elvei gyakran a falusi turizmus részét képezik. A turisztikai tevékenységeket olyan módon szervezik meg, hogy minimális hatással legyenek a környezetre, és tiszteletben tartásuk a helyi természeti és kulturális értékeket.
- **Kis léptékű vendéglátás:** A falusi turizmus általában kis léptékű vendéglátást jelent. A szálláshelyek, éttermek és tevékenységek gyakran kevés látogatót szolgálnak ki egyszerre, ami egyedi és személyes élményeket nyújt a turistáknak.

- **Békesség és visszavonultság:** A falusi területeken való tartózkodás lehetőséget kínál a látogatóknak a városi élet zajától való menekülésre, a csendes és békés környezetben történő pihenésre és a visszavonultság élvezetére. (http 1)

Ezek a jellemzők együttesen teszik a falusi turizmust vonzóvá azok számára, akik autentikus és természetközeli élményekre vágnak, miközben hozzájárulnak a vidéki területek gazdasági fejlődéséhez és a kulturális hagyományok megőrzéséhez.

2.1.3 A falusi turizmus gazdasági hatásai

A falusi turizmusnak gazdaságilag az egyik legalapvetőbb célja, hogy a vidéki lakosságot kiegészítő jövedelemhez juttassa, növelje az életszínvonalukat, illetve a helyben tartás és az elvándorlás megakadályozása. (http 2)

Ha a falusi turizmus gazdasági hatásáról beszélünk, nem csak a fent említetteket sorolhatjuk ide. Hatásként megemlíteném még a:

- turisztikai bevételt – a falusi turizmus révén a vidéki területek jelentős turisztikai bevételhez jutnak, a turisták fizetnek a szállásért, étkezésért, helyi termékekért és szolgáltatásokért, ami gazdasági fellendülést eredményez a településnek
- munkahelyteremtés – a falusi turizmus munkahelyeket teremt az itt élőknek
- befektetések vonzása – a turizmus vonzza a befektetéseket a vidéki területekre, mivel a turisztikai létesítmények fejlesztése és fenntartása beruházásokat igényel, ami javítja a helyi infrastruktúrát és vonzza a turistákat.
- vidékfejlesztés – a falusi turizmus hozzá járul a vidéki területek fejlődéséhez, ez javítja az itt élők életszínvonalát, lehetőségeit, illetve a gazdaságok fenntarthatóságát

2.1.4 A turizmus szerepe a falu fejlődésében

A turizmusnak kiemelkedő szerepe van a falu fejlődésében, és számos módja van annak, ahogyan hozzájárulhat a helyi közösség javára. A turisták érdeklődése és látogatása általában növekedést hoz a falu gazdaságában. A látogatók költségeinek növekedése serkenti az éttermek, szállodák, helyi üzletek és kézműves piacok forgalmát, és lehetővé teszi új vállalkozások indítását. Emellett a turizmus munkahelyeket teremthet a vendéglátás, a szállodaipar, az idegenvezetés és a kézművesség területén, ami hozzájárul a foglalkoztatás növekedéséhez a faluban.

A turizmus a falu infrastruktúrájának fejlesztését is ösztönözheti. A növekvő látogatószám javíthatja az utakat, a közlekedési infrastruktúrát és a közösségi létesítményeket, például parkokat, játszótereket és turista információs központokat. Ez a fejlesztési folyamat növeli a falu vonzerejét a látogatók számára és növeli a kényelmet.

A turizmus emellett lehetőséget kínál a helyi kultúra és hagyományok megőrzésére. A turisták érdeklődése a helyi ételek, kézműves termékek és kulturális események iránt hozzájárulhat a hagyományok fennmaradásához és a helyi kulturális örökség megőrzéséhez. Ezen kívül a turizmus a környezetvédelem iránti felelős szemléletet is erősítheti, amely megőrzi a környezeti értékeket és a fenntartható turizmus elveit.

A turizmus erősítheti a helyi közösséget és a társadalmi kapcsolatokat. A turisztikai tevékenységek gyakran közösségi együttműködést igényelnek, például helyi rendezvények szervezését és turista információk megosztását. Ez erősítheti a közösség egységét és együttműködését.

Ezen túlmenően a turizmus vonzóvá teheti a falut befektetők és kormányzati támogatások számára, amelyek lehetővé teszik a közösség számára, hogy további projekteken és infrastruktúrafejlesztéseken dolgozzon. Mindez növeli a falu élhetőségét és vonzerejét, és hozzájárul a hosszú távú fejlődéshez.

Azonban fontos megemlíteni, hogy a turizmus növekedése okozhat kihívásokat is, például a környezetre és a helyi erőforrásokra nehezedő túlzott nyomást. A fenntarthatóság és a közösségi érdekek védelme kulcsfontosságú a turizmus pozitív hatásainak kihasználásához. A megfelelő tervezés és szabályozás segíthet a turizmus fenntartható és hosszú távú fejlődésének biztosításában, miközben a falu előnyeit és különlegességét megőrzi. (dr.Fekete, 2016)

2.1.5 Más térségekben végzett kutatások a falusi turizmusról

A falusi turizmus témakörében világszerte számos kutatás történt, melyek az ágazat gazdasági, társadalmi és környezeti hatásait vizsgálták. Ebben az alfejezetben áttekintem néhány kiemelkedő tanulmányt és kutatást más régiókban, melyek hasznosak lehetnek az Oroszhegy községben végzett kutatásom során.

Ahhoz, hogy a falusi turizmus gazdasági hatásait vizsgálhassam Oroszhegy községben, viszonyítási alapot kellett szereznem hazai, illetve. Külföldi településeken milyen hatással is van a falusi turizmus. A keresgélés során találtam egy A felvidéki és kárpátaljai falusi turizmus összehasonlító jellemzést (Sass, 2018), amely nagy segítségemre volt. Ebből a tudományos jellemzésből megtudtam, hogy Kárpátalján a vendéglátással, szállásadással foglalkozó magyar családoknak nagyon fontos megélhetési tényezőnek számít a falusi turizmus. Felvidék szempontjából más a helyzet, a magyar lakta területeken és annak környékén nem tölt be meghatározó szerepet a turizmus, évek óta hangsúlyozzák a vidéki turizmus pozitív hatásait, még is kevés azon magyar családok száma akik ezt kihasználták. Kárpátalján mindenképp érezhető, hogy a turizmussal foglalkozó magyar családokra pozitív hatással van a falusi turizmus, ugyan is támogatja a helyben való boldogulásukat és a kiegészítő jövedelmet is. (Sass, 2018)

Magyarországon, Nógrád megyében is végeztek egy kutatást a falusi turizmussal kapcsolatban, ebben a kutatásban a turisták és a vendéglátók is kifejthették véleményüket. Mivel én a kutatásom során a vendéglátó tulajdonosokat kérdeztem, kicsit ebben az irányban mutattam be a már említett kutatást. A Nógrád megyében végzett kutatás során kiderült, hogy sok a visszajáró vendég, a vendéglátók átlagosan idősebbek a turistáknál, többnyire beszélnek idegen nyelveket. A szálláshely adók inkább vállalkozóként tekintenek magukra, meglepő módon a tulajdonosok szerint nem szükséges a munkaerő- piac növelése ezen a téren.(Lenkovics, 2013)

Fontosnak tartom megemlíteni a következő kutatást amely az Egyesült Államokban zajlott, egy kiemelkedő tanulmány a University of Vermont által készített "The Economic Impact of Agritourism in Vermont" című jelentés, mely részletesen elemzi az agriturizmus gazdasági hatásait Vermont államban. A tanulmány rámutat az agriturizmus fontosságára a vidéki gazdaságokban, valamint az agriturizmus kínálja lehetőségekre a vidéki közösségek fenntartható fejlődése szempontjából.(http 3)

2.2 Oroszhegy község bemutatása

Oroszhegy a kezdetekben orsós utcájú falu volt, melynek fő jellemzője, hogy a telekhasználat szigorúan szabályozott. Ez abban bizonyul meg, hogy a keskeny telkek egyik végében vannak a lakóházak arccal az utca fele, ezután következnek az ólak, istállók a gazdasági udvaron. Ezt általában a keresztben álló csűrzárja le, ami után a kert következik. Az orsós utcájú falvak általában egy utcás, vagy is egyetlen út két oldalán alakultak ki. A további utcák részben azokból az utakból alakultak ki amelyek a kertet hátulról közelítették meg. Később ezek a telkek megnyíltak és újabb utcák, zsákutcák jöttek létre, így a falu több utcássá vált. Néhány jellemző még ma is fellelhető.

A természetes szaporulatnak köszönhetően, az is gyakorivá vált, hogy a telken egymást követően építettek házakat az egymást követő generációk. Ennek következtében Oroszhegy is nagy átalakulásnak indult a XVII.- és a XX. Század között. Az egykori orsós utcájú falu, ahogy a fentiekben is említettem a természetes szaporulat és az átalakulási folyamatnak köszönhetően halmazfaluvá alakult át.

A XVII. században Oroszhegy egyházilag külön vált Székelyszentkirálytól és elkezdődött a falu halmazfaluvá való átalakulása. Kialakul az úthálózat, illetve megjelentek a szórványok.

A XVIII. században a lakosság gyarapodását igazolja egy okirat, mely leírja, hogy az 1670-ben épített templom „szűknek” bizonyul. 1770-ben újraépítették a templomot. A lakosság gyarapodásának következtében a gazdaságok is egyre inkább gyarapodtak.

A XIX. század második felében végrehajtott tagosítás nagymértékben hozzájárult a község korszerűsödéséhez. Az akkori tanácsülésnek az volt a főcélja, hogy a község formálás érdekében a helységben az utak mentén üresen maradt telkeket beépítsék. Ekkor bővítették ki az iskolát, illetve helyet kapott az új emeletes községháza is amely még ma is áll a falu központjában.

A XX. században a gyakori tűzvészek miatt a falukép nagyon sokat változott, így a szűk, zsúfolt házsorok helyét tágas telkek vették át.

Az évszázadok során így alakult ki a mai falukép, amelyben Oroszhegy és Diafalva összeépült. A régi kántori lak helyén a mai községházat és egy modern, tágas művelődési otthont emeltek.

A falu szépítésén nagyban közreműködött Péter László plébános, aki Szentkirályból származott. Áldozatos munkájának és a hívek támogatásának köszönhetően jelentős változások történtek a templom körül.

Összegzőképpen elmondható, hogy a falu helyrajzi szempontból öt részre osztható:

1. Központi rész – a falu ezen részét a középületek és hagyományos székely házak uralják.
2. Diafalvi rész – a falu legrégebbi része.
3. Felszegi rész
4. Külső utca
5. Rez kapu alja – ez a falu legfiatalabb része, itt található az orvosi rendelő, a kicsi iskola, a rendőrség épülete és a tömbház. (Mihály. 2000; Dr. Dévényi-Dr. Szalkay, 1943)

2.2.1 Oroszhegy története és földrajzi elhelyezkedése

Oroszhegy története

Oroszhegy névelőfordulásai: Virczheg (1334), Oroszhegij (1566), Oroszhegy (1576).

Oroszhegyet először az 1334-es pápai tizedjegyzék említi Virczheg néven: „*Item Dominicus Sacerdos de Virczheg solvit I. banalem*” (Orbán 1991. 98.O.; Doc., 200.o. és 15jz.) A János Zsigmond hadában szolgált udvarhelyszéki főemberek és lófők 1566. július 11.-e előtti névsorában a falu neve Oroszhegij alakban fordul elő. 1567-es összeíráskor is még Oroszhegij néven fordul elő, de az 1591-es Udvarhelyszéki törvénykezési jegyzőkönyvben már Oroszhegy néven jelenik meg. (Mihály 1996) Mostani alakja az 1606 körül véglegesült, Tasnádi Mihály feljegyzései alapján.

Az oroszhegyi plébánián találtam egy 1891-es okiratot, mely szerint a falu onnan kapta az elnevezését, hogy a felette emelkedő Őrhegy tetejéről „a hajdani tatárjárás hadmozdulatait orozva kémlelte volna innen Orozhegy”. (O. rkt. e. 1869.)

A helység nevének eredetével kapcsolatban az mondható el, hogy a XIII. század közepe táján keletkezett magyar helynévadásnak megfelelően, illetve a valószínűleg a lakók orosz származására utal.

Oroszhegy régi község. Keletkezésének időpontja ismeretlen, de a néprajzi kutatók a XIII. Század közepe táját tekintik annak. Eredetét Orbán Balázs a mostani helységtől északra a Deskő feletti magaslatra épült „*Mák-vár*” nevű földvárhoz és a nem messze levő „*hadúthoz*” fűzte.

A település első házai Nagykút (Diafalva) környékén épültek, majd a XVI. század végén, természetes szaporulatnak köszönhetően a lakosság benépesítette a mostani központi részt. A Mihálydombtól Nagykútig tartó településrészt, Diafalvát, a hagyomány Oroszhegy anyafalujaként tartja számon. Itt, Diafalván volt az első templom is, amelyet 1670-ben lebontottak, és Domokos Kázmér rendelkezése szerint ezt követően a központi részen építettek fel.

1748-ban az oroszhegyi plébánia különvált Székelyszentkirály anyaegyházától, az 1670-ben épült templom szűknek bizonyult, így Mária Terézia 1765-ben kelt engedélyével 1766-1770 közt újat építettek. 1937-1940 között ezt a templomot is átépítették, a mai formáját öltve magára.

Fontosnak tarom megemlíteni, hogy nagyjából ebben az időben (az 1700-as évek) hozták létre Oroszhegyen az első vízvezeték-hálózatot. A vizet a Külső utcai Felső (helyiek *Felesőnek* nevezik) kútból vezették.

Iskolájának első írásos említése 1784-ből való. Báró Bajtháy József Antal erdélyi püspök 1766. évi vizitációja során megfeddi az oroszhegyi híveket, hogy gyerekeiket nem járatták iskolába. 1802-ben kántori lakás épül a templom közelében, amely az iskola szerepét is betölti. 1808 és 1828 között kétszer is kibővítik az épületet. Az 1896-ban épített községháza több évtizeden át szolgált iskolaként, illetve egyben tanítói lakás is volt, A községháza mind addig iskolaként is szolgált, mígnem fel nem építették a mai épületet 1978-ban. (Mihály 1996.)

Oroszhegy földrajzi elhelyezkedése

Orbán Balázs így írt a faluról:

„A havasszálen egy magas plateaun fekszik Oroszhegy, oly magasságban, mint kevés faluja Európának. Madártávlatban látszik innen egész Udvarhelyszék és fél Erdély, s gyakran a nap dics-sugárai tündökölnek e falun, midőn lenn az egész vidék ködlepél alatt dereng.

A falu felett egykopár, mély, záporvéste árkokkal festőileg eredzett kerekdomb, az Őrhegy magasul fel; háta mögött (keletre) egy mély völgyön törtet le az innen nem messze eredő Bosnyák patak.” (Orbán 1991)

Oroszhegy (1. kép) Székelyudvarhelytől 12 km északra fekszik, az Őrhegy déli lábánál, a Bosnyák és a Balé- patakok völgyében. A község, úgy nevezett havasi régióban, 753 méter tengerszint fölötti magasságban helyezkedik el.

Határai: Zetelaka, Szentkirály és Székelyfancsal, Székelyszentlélek és Farkaslaka, illetve Oroszhegytől közigazgatásilag és egyházilag is (még a századelőn) levált Székelyvarság.

Oroszhegy, az 1006 m magas Láz- hegy, a ma ismert nevén Őrhegy aljában 5 km hosszúságban terül el. A közösséget északon az Őrhegy és a Nyúlád, keleten Üknyédláza, délen pedig a Fancsali bükk nevű kisebb nagyobb hegyek védik és veszik körül a falu lakóit. Az itt lakók úgy tartják ezek a hegyek védik meg a nagyobb viharoktól és zivataroktól a falut. A magas fekvésének köszönhetően, tiszta időben gyönyörű kilátás nyílik a Csíki- Hargitára és a Déli- Kárpátoktól egészen az év nagy részében havas Retyezátig.

Oroszhegy község egyetlen figyelemre méltó vize a Bosnyák-patak, mely Nyúládból ered és sebesen halad át Székelyszentkirályon, Tibódon és Kadicsfalván, majd a Nagyküküllőbe ömlik.



(1. kép: Oroszhegy az Őrhegy lábánál)

2.2.2 Oroszhegy napjainkban

Napjainkban, már Oroszhegyet nem csak mint falut említhetjük, hanem mint községet, ugyan is hozzá tartoznak a szomszédos falvak is mint, például: Székelyfancsal, Székelyszentkirály, Székelyszenttamás, Tibód, Üknyéd és Ülke. A helyi statisztikák is Oroszhegy községre szólnak, a dolgozatom megírása során az Erdélystat nevű weboldalról informálódtam a demográfiai adatokról.

Ezekből az adatokból megtudtam, hogy Oroszhegy község összlakossága a 2011-es népszámlálás alapján 3907 lakos, amelyet az alábbi táblázattal (1. táblázat) szeretnék szemléltetni a, hogy hogyan tevődik össze Oroszhegy község lakossága. A táblázatban szereplő települések román neve mellett feltüntetve vannak a magyar megfelelőik is, valamint az összlakosság és a magyar lakosság száma. Az utolsó oszlopban pedig látható a magyarok aránya az adott településen. Ahogy a táblázatban szereplő számokból jól kiolvasható, hogy ezen településeken jelentős magyar közösség él, nagyrészt magyar lakossággal rendelkeznek, illetve jelentős kulturális és nyelvi jelenlétük van ezeken a helyeken. Például, Oroszhegyen (Dealu) az összlakosság 99,2%-a magyar, Székelyszentkirályban (Sâncrai) pedig a magyarok aránya majdnem 100%.

1. táblázat: Beosztott települések

Román név	Magyar név	Összlakosság	Magyar lakosság	Magyarok aránya
Dealu	Oroszhegy	1 849	1 821	99,2%
Sâncrai	Székelyszentkirály	1 105	1 099	99,9%
Ulcani	Ülke	374	363	99,2%
Tibod	Tibód	222	218	98,6%
Tămașu	Székelyszenttamás	150	149	100%
Fâncel	Székelyfancsal	136	135	99,3%
Valea Rotundă	Üknyéd	71	70	100%

(Forrás: <http1>, Erdélystat, a 2011-es népszámlálás alapján, 2011)

A továbbiakban Oroszhegy község népességét és etnikumát szeretném ismertetni, amelyről szintén az Erdélystat oldalán szereztem néhány hasznos információt. Ezeket az alábbi táblázattal (2. táblázat) szeretném szemléltetni. A táblázatban szereplő adatokból megtudtam, hogy az adatok egy időszakos összehasonlítást mutatnak négy különböző évben. A táblázatban szereplő években megfigyelhető az összlakosság változása, valamint az egyes etnikumok

aránya az adott időpontokban. Az adatok alapján látható, hogy az összlakosság létszáma viszonylag stabil maradt az évek során, az etnikai összetétel alapján a magyar etnikum dominanciája jól látható, mely az összlakosság nagy részét teszi ki minden évből. Román etnikumú lakosok száma minimális és viszonylag változatlan maradt az évek során, míg a roma etnikumú lakosság száma csökkenést mutat.

2. táblázat: Népeség, etnikum

	1977	1992	2002	2011
Összlakosság	4 203	3 895	3 906	3 907
Román etnikum	7 (0,2%)	3 (0,1%)	15 (0,4%)	16 (0,4%)
Magyar etnikum	4 194 (99,8%)	3 855 (99,0%)	3 863 (98,9%)	3 855 (99,4%)
Roma etnikum	0 (0,0%)	37 (0,9%)	28 (0,7%)	6 (0,2%)
Német etnikum	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
Egyéb etnikum	* (-)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
nincs adat				30

(Forrás: http 1, Erdélystat, Népszámlálási adatok, 1977-2011)

Ha már beszéltem etnikumról, fontosnak tartom megemlíteni pár szóban azt is, hogy Oroszhegy község 99,5% -ban Magyar anyanyelvű lakossággal rendelkezik és csupán 0,5% -ban van jelen Román anyanyelvű lakosság. (Erdélystat, Népszámlálási adatok, 2011)

Mivel dolgozatomban, és a kutatás során is megemlítem a fiatalokat, fontosnak tartom megemlíteni, hogy Oroszhegy községben Magyar nyelvű oktatás zajlik, illetve az alábbi táblázattal (3. táblázat) szeretném szemléltetni, a településeken lévő iskolákat és diáklétszámokat. Fontos megemlíteni, hogy Oroszhegy községben csak elemi és általános oktatási szintek vannak.

A táblázatra (3. táblázat) visszatérve, az adatok a romániai magyar oktatási intézmények és diáklétszámok elemzését tükrözik három tanévre vonatkozóan, 2017-től 2019-ig. A táblázatban szereplő iskolák és a hozzájuk tartozó települések mellett láthatóak a magyarul tanuló diákok számai az elemi és általános oktatási szinteken.

3. táblázat: Iskolahálózat, diáklétszámok

Iskola magyar neve / Magyarul tanuló diákok száma	Település	Elemi			Általános		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019
Dr. Bálint József Elemi Iskola	Oroszhegy	17	18	19			
Petőfi Sándor Általános Iskola	Oroszhegy	113	106	108	75	82	87
Szent István Általános Iskola	Székelyszentkirály	77	81	77	79	70	60
Ülkei Elemi Iskola	Ülke	6	5				
Tibódi Elemi Iskola	Tibód	11	13	13			
Fancsali Dániel Elemi Iskola	Székelyfancsal	9	8	9			

(Forrás: <http1>, Erdélystat, diáklétszámok 2017/2018, 2018/2019, illetve 2019/2020-as tanévekre, oktatási szintek szerint)

Fontosnak tartom, megemlíteni Oroszhegy község területhasználatát, hogy egy még pontosabb képet kapjunk a községről. Oroszhegy község területének részletes összetételéről szóló adatokból kiderül (4. táblázat), hogy a község 95 négyzetkilométeres teljes közigazgatási területéből, 19,8 négyzetkilométer szántóterület, ami mezőgazdasági tevékenységre alkalmas területet, emellett további 46 négyzetkilométernyi terület van kijelölve egyéb mezőgazdasági célokra, mint például legelők vagy gyümölcsösök, ami a község területének majdnem felét teszi ki. Oroszhegy község területének, összesen 25,8 négyzetkilométernyi erdő található itt, ami a teljes terület közel 27%-át foglalja el. Ezek a területek nemcsak környezeti szempontból fontosak, hanem a faiparnak és a természeti kincseknek is jelentős forrásai. Az egyéb nem mezőgazdasági területek aránya viszonylag kisebb, ami a teljes közigazgatási terület körülbelül 3,6%-át teszi ki.

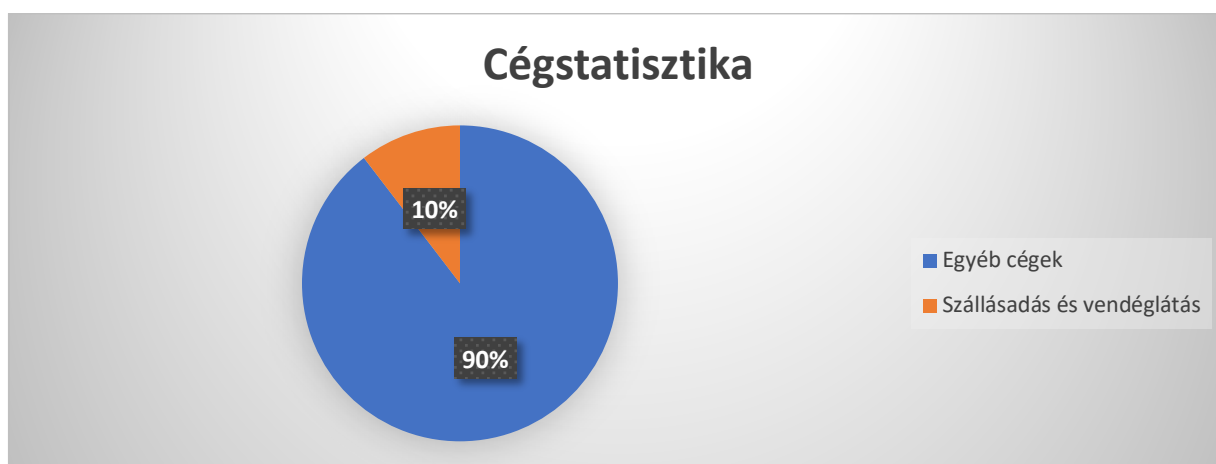
4. táblázat: Területhasználat

	Terület (km ²)	Százalék (%)
Teljes közigazgatási terület	95	100,0%
ebből szántó	19,8	20,8%
ebből egyéb mezőgazdasági terület (pl. legelő, gyümölcsös)	46	48,4%
ebből erdő	25,8	27,2%
ebből egyéb nem mezőgazdasági terület (pl. beépített területek, utak, folyók)	3,4	3,6%

(Forrás: <http1>, Erdélystat, Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Minisztérium (MADR), forrása az INS Tempó-online adatbázisa (AGR101B – adattábla, 2014)

Mivel dolgozatom főcélja a falusi turizmus hatásainak vizsgálata Oroszhegy községre, utána néztem, hogy hány cég foglalkozik turizmussal, vendéglátással. Meglepődésemre ezen cégek aránya nagyon alacsony. Oroszhegy községben a 2018-as cégstatisztikák szerint az aktív cégek száma 67, melynek csupán 10,4% -a foglalkozik szállásadással és vendéglátással (1. ábra). Úgy gondolom ezen a téren van még hova fejlődni, ahhoz, hogy a turisztika felvirágozzon a községben.

1.ábra: Oroszhegyközség cégstatisztika



1.ábra: Oroszhegyközség cégstatisztika

(Forrás: Saját vizsgálat, Erdélystat, [data.gov.ro](http1), 2018 adatok alapján), (<http1>)

3. Anyag és módszer

A kutatási kérdéseimet a vizsgálati módszerek két alappillérevel fogom vizsgálni, szóbeli és írásbeli kikérdezés. Szóbeli kikérdezés az interjú során történt, amelyet a Bálint Elemér-Imre polgármesterúrral és az oroszhegyi Petőfi Sándor Általános Iskola igazgatójával Mihály Tiborral folytattam. Az írásbeli kikérdezés a kérdőív segítségével történt, melyet az oroszhegyi turizmusban érintett vállalkozó töltöttek ki. Azért választottam ezt a két módszert, mert úgy gondoltam ezekkel a módszerekkel tudom hatékonyan vizsgálni a kutatási kérdéseimet. Az alábbiakban az interjú és a kérdőív módszereit fogom bemutatni.

Interjú

Az interjúkat csoportosíthatjuk, az interjú során kikérdezett személyek száma és a használt módszerek alapján.

Az interjúk típusai a résztvevők száma szerint, lehet egyéni interjú, csoportos interjú és fókuszcsoportos interjú. Dolgozatomban az egyéni interjú fog szerepet játszani, mivel mindkét interjú alannal egyenként fogok beszélgetést folytatni.

Az interjúkat, ahogy már említettem csoportosíthatjuk a használt módszerek alapján, ezek a strukturálatlan interjú vagy szabad beszélgetés, a dinamikus interjú, a strukturált interjú vagy irányított beszélgetés, a félig strukturált interjú vagy koncentrált beszélgetés és az oral hystori módszere.

A fent felsoroltak közül és a félig strukturált interjút választottam a kutatási kérdések feltárásához. Az alábbiakban ezt a módszert fogom részletesen bemutatni.

A félig strukturált interjú vagy koncentrált beszélgetés olyan kutatási módszer, amely egyensúlyt teremt az előre meghatározott kérdések és a szabadabb, nyitott beszélgetés között. Ezt általában olyan helyzetekben alkalmazzák, amikor a kutató már némi előzetes ismerettel rendelkezik a kutatási témáról, de még mindig lehetőséget akar adni a résztvevőknek arra, hogy saját élményeiket és gondolataikat kifejezzék. Íme néhány jellemző és előny:

Jellemzők:

1. **Rugalmasság:** A félig strukturált interjú lehetővé teszi a rugalmasságot azáltal, hogy előre meghatározott kérdéseket tartalmaz, de ugyanakkor lehetőséget ad a kutató számára arra, hogy a témák mélyebb megértése érdekében új kérdéseket tegyen fel.
2. **Témák irányítása:** Bár vannak előzetesen kialakított témák és kérdések, a beszélgetés irányát a résztvevők válaszai és reakciói is befolyásolhatják.

3. **Struktúra:** Míg a beszélgetésnek van egy alapstruktúrája az előzetesen megtervezett kérdések miatt, azonban a résztvevők szabadon kifejtetik gondolataikat és érzéseiket.

Előnyök:

1. **Mélyebb megértés:** A módszer lehetővé teszi a kutató számára, hogy mélyebb betekintést nyerjen a résztvevők tapasztalataiba és gondolataiba, mivel lehetőség van a nyitott beszélgetésre.
2. **Rugalmas kutatás:** A kutató számára rugalmasságot biztosít abban, hogy reagálhasson a résztvevők váratlan válaszaire vagy fontos témákra, miközben megőrzi a beszélgetés alapstruktúráját.
3. **Résztétel ösztönzése:** A résztvevőknek lehetőségük van arra, hogy aktívan részt vegyenek a beszélgetésben, és kifejtessék gondolataikat, ami hozzájárulhat a részvétel magasabb szintjéhez és az eredmények minőségéhez.

A félig strukturált interjú vagy koncentrált beszélgetés tehát előnyös módszer lehet olyan kutatási helyzetekben, ahol fontos a résztvevők egyéni tapasztalatainak és gondolatainak mélyebb megértése. (Cserné Adermann, Ponyi, 2018)

Kérdőív

A kérdőíves kutatás egy strukturált kutatási módszer, amely írásbeli formában gyűjti az információkat a résztvevőktől. Ennek a módszernek számos célja, funkciója és módja van, amelyek a kutatás kérdésétől és céljától függenek. Az alábbiakban ezt a módszert fogom bemutatni:

A fő cél az információk gyűjtése a kutatási témával kapcsolatban, például a vélemények, attitűdök, szokások, preferenciák vagy demográfiai adatok tekintetében. A nagy létszámú résztvevő révén a kérdőíves kutatás lehetővé teszi az eredmények általánosítását a célpopulációra, illetve a kérdőív kitöltése után a kapott adatok statisztikai elemzéseket tesz lehetővé.

A kérdőív előre elkészített, strukturált kérdéseket tartalmaz, amelyek egységesítették a válaszokat és lehetővé teszik az összehasonlítást a résztvevők között. A válaszadók anonimitása lehetővé teszi számukra, hogy őszintén válaszoljanak, ami fontos a kutatási adatok megbízhatósága szempontjából. A kérdőívek gyakran tartalmaznak skálákat vagy Likert-skálákat, amelyek segítenek az attitűdök vagy preferenciák mértékének felmérésében.

A kérdőívek segítségével széles körű információkat lehet összegyűjteni, például:

1. Demográfiai információk (pl. életkor, nem, végzettség stb.).
2. Attitűdök és vélemények különböző témákban.
3. Termékpreferenciák vagy fogyasztási szokások.
4. Viselkedési minták és életmód.
5. Elégedettség mérése szolgáltatásokkal vagy termékekkel kapcsolatban.

Tartalomtól függetlenül a kérdőív lehet explicit rákérdezés és implicit kérdezés, én a kérdőívemben az explicit rákérdezést részesítettem előnyben.

A kérdőívek kitölthetők online platformokon keresztül, például e-mailben küldött linkekkel vagy speciális online kutatási eszközökön keresztül, illetve papíralapon is kitölthetők, például a kutatás célját szolgáló eseményeken vagy szervezeti környezetben. Az általam használt kérdőív online platformon keresztül történt, és a vállalkozók e-mailben kapták meg a kérdőív linkjét.

A kérdőív kérdései többfélék lehetnek:

- Zárt kérdések – alternatív és több válaszlehetőséget tartalmazó kérdés
- Nyílt kérdések – a kitöltő szabadon válaszolhat
- Félig zárt kérdések – a jegyzék kérdés és a nyílt kérdések együttes alkalmazása
- Skálába sorolt válaszokat tartalmazó kérdések, értékelési skála (Cserné Adermann, Ponyi, 2018, 49 o.)

Adatfeldolgozás:

- **Adatgyűjtés és összegzés:** A kérdőívek kitöltése után az adatokat összegyűjtik és rendszerezik a további elemzéshez.
- **Statisztikai elemzés:** A kapott adatokat statisztikai módszerekkel elemzik, például frekvenciaelemzésekkel, keresztező táblázatokkal vagy korrelációelemzésekkel.
- **Értelmezés és következtetések:** Az elemzés eredményei alapján következtetéseket vonnak le és értelmezik az adatokat, ami segít a kutatási kérdések megválaszolásában és a kutatási célok elérésében. (Cserné Adermann, Ponyi, 2018)

Összességében a kérdőíves kutatás sokféle információgyűjtési célra és funkcióra használható, és számos módja van annak, hogy megfelelően összeállítsuk, elvégezzük és elemezzük az adatokat.

4. Eredmények és értékelésük

4.1 Oroszhegy és a turizmus

Oroszhegy, mint egy kis falu, jelentős turisztikai potenciállal rendelkezik, mely gazdasági és kulturális hatásokat gyakorol a közösségre. Ebben a fejezetben áttekintjük, hogyan befolyásolja a turizmus a falu életét, és hogyan alakítja a közösségi fejlődést és gazdasági növekedést. Az elemzés során interjúkat készítettem a falu polgármesterével és az iskola igazgatójával, hogy megértsük a vezetők perspektíváját és terveit a turizmus fejlesztése kapcsán. Emellett kérdőíves módszert alkalmaztam a turizmussal foglalkozó vállalkozóknál annak érdekében, hogy betekintést nyerjek a helyi vállalkozók tapasztalataiba és véleményeibe. Ezek az interjúk és kérdőívek segítenek megérteni, hogyan alakítja a turizmus Oroszhegy gazdaságát és kulturális életét, és milyen lehetőségeket és kihívásokat jelent a közösség számára.

4.1.1 A turizmus gazdasági és kulturális hatásai Oroszhegy községére

A polgármesterúrnak szánt interjú kérdések összeállításakor (1. melléklet) megfogalmazódott bennem az a kérdés milyen látnivalók fogadják az ide látogatókat és milyen turisztikai attrakciók segítik a turizmussal foglalkozó vállalkozók munkáját. Bálint Elemér Imre polgármesterúrtól az interjú készítése kezdetén megtudtam, hogy Oroszhegynek nagyon sok nevezetes és a turisták számára érdekes látnivalója van.

Nevezetes helyei közül kiemelkedik a Nyúlád mezején lévő Urusos-kút (2. kép), amelyet kultikus jelleggel felruházza Szent László-kútjaként is emlegetnek a helybeliek. Ennek közelében volt egykor egy kápolna, ahol áldozócsütörtökön nagy búcsút tartottak, míg végül 1783-ban Batthyány Ignác püspök be nem tiltotta.

A helybéliek azt tartják, hogy a betegek akik ebből a vízből isznak, azok mind meggyógyulnak. A kút mellett van egy keresztfa állítva, melyre a gyógyulásra vágyó betegek felakasztják egy ruhadarabjaikat, ezzel azt jelképezve, hogy ott hagyják betegségüket a kútnál. A mondás úgy tartja, hogy ezeket a ruhadarabokat nem szabad megérinteni, mert átszáll a betegség. A dolgozatom írása előtt konzultáltam Mihály Tibor oroszhegyi iskola igazgatóúrral és ő elmesélte, hogy a plébános úr egy alkalommal az Urusos- kútnál a kereszten egy pár fehér zsebkendőbe csomagolt karikagyűrűt talált, a plébános úr elvitte a gyűrűket és egy vasárnap szentmise alkalmával imádkozott a szerelmespár gyógyulásáért és boldogságáért.



(2. kép – Urusos kút Nyúlád mezején)

A már említett Urusos Kút szomszédságában, 2021-ben elkezdtek építeni a búcsújárók és gyógyulni vágyók részére egy oltárt, mely a Szent László Oltár nevet kapta (3. kép). Az építkezésben nagy számban adakozott a lakosság, az egyház vezette a szervezést az építkezésen, illetve a vállalkozók is nagymértékben segítették az építkezést. A polgármesterúr szavait idézve: “A Polgármesteri Hivatal mindenben segít, ahol a szükség kívánja.” Az építkezés 2022-ben fejeződött be, és biztos állíthatom, hogy a falu összefogása irigylésre méltó.



(3. kép: Szent László Oltár)

A művelődési élet is jelentős, 1995-től jelent meg 10 éven át a Bosnyák Völgye című községi havilap, 2004-ben alakult az Oroszhegyi Kulturális és Ifjúsági Egyesület. A faluban színjátszó csoport működik, hagyományosan fellépnek Húsvétkor és Karácsonykor. A művelődési házban évi rendszerességgel megtartják az újévi-, a búcsús-, a szüreti- és a karácsonyi bált is. Elmaradhatatlan a harminc-, negyven-, ötven- és hatvanévesek kortárstalálkozója.

Minden év májusában Nyúládon rendezik meg a Nárciszfesztivált. A Nárciszfesztivál szentmisével kezdődik, majd beszédet mondanak a polgármesterúr és a meghívottak, illetve különböző kulturális előadások vannak. Ilyenkor fellép az oroszhegyi Szilvamac néptáncscsoport apraja és nagyja, de a környék néptáncosai is mind fellépnek. Mihály Tibor iskolaigazgatóúrtól az interjú során megtudtam, hogy a Szilvamac néptáncscsoport összesen, “kicsitől a nagyig” 150 néptáncos alkotja.

2007 szeptemberében rendezték meg első alkalommal a falu előjárói a Szilva-napokat, ami a környékre vonzza úgy a külföldi, mint a helyi látogatókat, akik érdeklődnek az oroszhegyi hagyományok iránt és szeretik az oroszhegyi nedűt.

A fent említett rendezvényeket egy 110 m²-es Rendezvény Csűrben tartanak, melyet kifejezetten ezen rendezvények kulturális műsorainak építettek. (4. kép)



(4. kép: Bálint Elemér Imre polgármesterúr szavaival: “Dobogtatni való” – Rendezvény Csűr)

A falu búcsúünnepé augusztus 15-e, Nagyboldogasszony napja, amely a kisebbeknek a kirakodóvásár minden örömét, a nagyobbaknak a vidám rokoni találkozásokat jelenti.

Oroszhegyen nem régiben újítottak fel a Néprajzi jellegű múzeumként funkcionáló (5. kép) tájházat, melyet előszeretettel látogatnak mint a helyi, mint a külföldi látogatók. A tájház az eredeti régi bútorokkal és használati eszközökkel vannak berendezve, hogy az ide látogatók megcsodálhassák hogyan éltek nagy-, illetve dédszüleink. Számomra ez az egyik legkedveltebb látványosság.



(5. kép: Tájház a falu szívében)

A falu legújabb büszkesége melyet, 2023-ban adtak át a Mesterségek háza (6. kép), mely az Európai Vidékfejlesztési Alap Sóvidék-Hegyalja Leader Egyesületének, a Hargita Megye Tanácsának és Oroszhegy Község Önkormányzatának segítségével valósulhatott meg.



(6. kép: Mesterségek háza)

Az átadás során a polgármesterúr így nyilatkozott: „Reményeink szerint a kézművességnek otthont adó épület egy értékbemutató és szépteremtő alkotó műhely otthonává válik. Megáldásakor erre kértük a Teremtőt.”

Oroszhegy község nem csak a község központjára figyel oda, hanem a környező településekre is. Oroszhegy községhez tartozó Üknyédbe 2012-ben tették le a Szent Mihály Kápolna (7. kép) alapkövét, az alapköő letételekor legalább 200 ember volt, azóta megépült az említett kápolna az imádkozni vágyó idelátogatóknak.



(7.kép: Szent Mihály Kápolna a havas fák között)

Összeségében azt mondhatom, hogy ez a község fantasztikus látnivalókat kínál az idelátogatóknak. Oroszhegy községben található látnivalók gazdag kulturális és természeti örökséget képviselnek. Ezek a látnivalók lehetővé teszik a látogatók számára, hogy megismerjék a község történetét és hagyományait. Emellett az Oroszhegy környezeti szépségei is vonzóak, mint például a környező hegyek, erdők és patakok. A természeti látnivalók ideálisak kirándulásokhoz, túrákhoz és természetjárásokhoz, valamint kikapcsolódást és pihenést nyújtanak a látogatóknak.

Az Bálint Elemér Imre polgármesterúrral végzett interjú során megtudhattam, hogy melyek a turizmus hatásai a helyi közösségre, milyen fejlesztések vannak kilátásba, miket valósítottak meg a falusi turizmus felvirágoztatása érdekében és összességében a falu életéről.

Az elmúlt időszakban Oroszhegy községe komoly infrastrukturális beruházásokat hajtott végre az idegenforgalom fejlesztése érdekében. Megépült például a Mesterségek háza, emellett

jelentős út- és hídfelújításokra, valamint csatorna- és vízvezeték-hálózat kiépítésére is sor került. Továbbá jelenleg is zajlik a gáz hálózat vezetése a községbe, ami további fejlődést ígér a turizmus számára.

Az interjú során kiderült, hogy az idegenforgalom fellendülése új vállalkozások létrejöttét eredményezte Oroszhegy községében. Legalább 25 új vállalkozás alakult, köztük családi és korlátolt felelősségű vállalkozások, ami egyértelműen jelzi a gazdasági aktivitás növekedését a községben.

Az interjú során további érdekes információkat is megtudtam a helyi kulturális örökség megőrzéséről és a turizmus fenntarthatóságáról. A polgármester elmondta, hogy a turisztikai fejlesztések részeként hangsúlyt fektetnek a környezetvédelemre és a kulturális örökség megőrzésére. Például, a helyi gyerekek aktívan részt vesznek a néptáncokban, és a népviselet hagyományait nagy gonddal őrzik és ápolják.

A további tervek között szerepel egy tanösvény építése az Urusos Kút szomszédságában, amely kis táblák segítségével oktatni fogja a környezetvédelmet. Ez az intézkedés is hozzájárul a turizmus fenntartható fejlődéséhez.

Az interjú alapján megállapítható, hogy a turizmusnak számos pozitív hatása van Oroszhegy községére. Nemcsak gazdasági fejlődést hoz, hanem elősegíti a helyi kultúra és hagyományok megőrzését is. A turizmus látogatása felébreszti az érdeklődést a hagyományok iránt, és ösztönzi a helyiek aktív részvételét a kulturális életben.

Az interjú alapján megállapítható, hogy az idegenforgalom fejlesztése és a helyi közösség életére gyakorolt hatásai szorosan összefüggnek. A fejlesztések gazdasági, kulturális és környezeti szempontból egyaránt pozitív hatást gyakorolnak Oroszhegy községére, és elősegítik annak fenntartható fejlődését a jövőben.

Az iskolaigazgatóval végzett interjú (2. melléklet) során arra voltam kíváncsi, hogyan próbálják az iskola keretein belül tovább adni a helyi hagyományokat és kulturális örökségeket a fiatalabb nemzedéknek.

Mihály Tibor iskolaigazgatóúr elmondása szerint az iskolai oktatásban kiemelt hangsúlyt kap a helyi kulturális örökség megőrzése és átadása. A tanterv részeként fontosnak tartják a falu jeles személyiségeinek, például Oroszhegyi Mihály Deák és Dr. Tamási György életét és tevékenységét bemutatni, hogy a diákok megismerhessék a helyi történelmet és identitást. Emellett rendszeresen rendeznek egyházi és világi ünnepeket, és a diákok számára lehetőséget biztosítanak néptáncra és zenére is, például táncsoportok és fúvószenekar létrehozásával.

Az iskolai programokban résztvevő diákok szívesen bemutatják tevékenységeiket az ide látogató turistáknak, ami által hozzájárulnak a helyi kulturális örökség népszerűsítéséhez és megőrzéséhez. A turisták elismerése és pozitív visszajelzései motiválóan hatnak rájuk, és erősítik az önbizalmukat a hagyományok ápolásában és továbbadásában.

Az iskolavezetés szerint a turizmus nem csupán kulturális, hanem anyagi előnyöket is hoz a közösségnek. A turisták látogatása által a helyi gazdaságot is fellendülés éri, miközben segítik a kulturális örökség megőrzését és népszerűsítését. A jövőben az iskola tervezi további intézkedéseket annak érdekében, hogy a turizmus pozitív hatásai ne befolyásolják negatívan a diákok és a helyi közösség kapcsolatát a környezettel és hagyományokkal kapcsolatban. Ennek érdekében folytatják az oktatást és a programok szervezését, miközben továbbra is hangsúlyt fektetnek a hagyományörzés és a környezettudatosság oktatására.

4.1.2 Vállalkozói tapasztalatok és meglátások

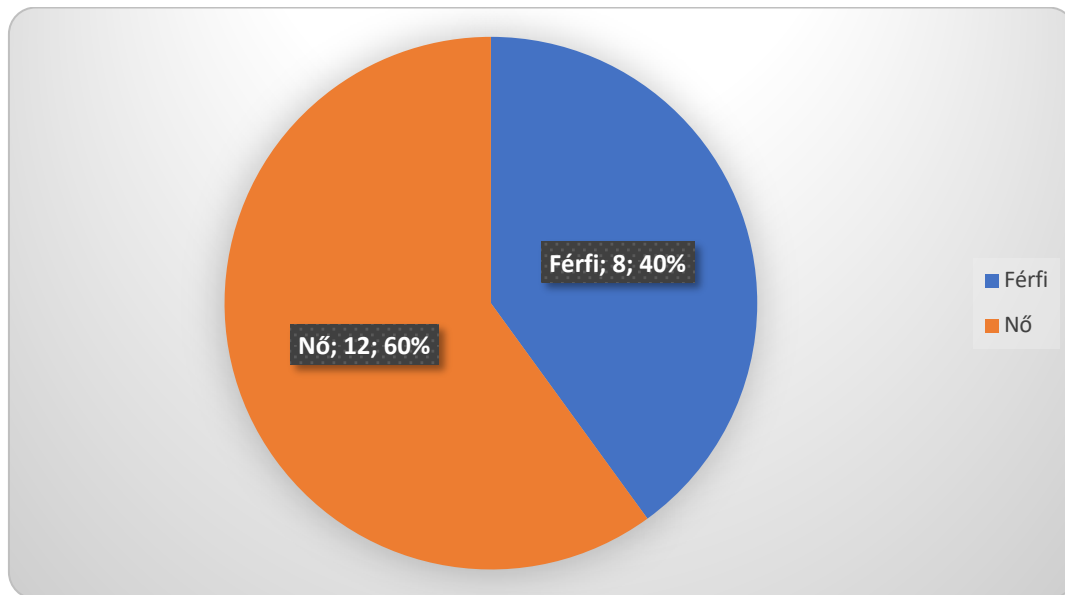
Oroszhegy, egy kis község a hegyek ölelésében, gazdag történelmi és kulturális örökséggel rendelkezik, amely vonzza a turistákat a régióba. A község festői szépsége és hagyományai kiváló lehetőségeket kínálnak vállalkozóknak, akik turisztikai szolgáltatásokat nyújtanak a látogatók számára. A kérdőíves módszer alkalmazása során azt szerettem volna vizsgálni, hogy hogyan alakítják a vállalkozók Oroszhegy turizmusát, milyen kihívásokkal szembesülnek, és milyen tanulságokat hoznak a tapasztalataik a turizmus gazdasági és kulturális hatásaival kapcsolatban. A vállalkozói megközelítés megismerése segít mélyebben megérteni Oroszhegy turizmusának dinamikáját és annak hosszú távú következményeit a helyi közösségre.

Az alábbi kérdőív célja, hogy átfogó képet kapjak Oroszhegy községben tevékenykedő 20 turizmussal foglalkozó vendéglátó tapasztalatairól és tevékenységeiről. A válaszok segítségével szeretném feltérképezni a turizmus helyi gazdaságra gyakorolt hatásait, az üzleti lehetőségeket és az esetleges fejlesztési irányokat. A turizmus kulcsfontosságú szerepet játszik a gazdasági fejlődésben és a közösségek életében. A kérdőív kitöltése sikeres volt minden érintett vállalkozó kitöltötte és segített a kutatásban.

A kérdőív 18 kérdésből állt és az elkövetkezőkben, válaszokból kapott eredményeket fogom elmondani és szemléltetni. A kérdőív (3. melléklet) megtalálható a mellékletben

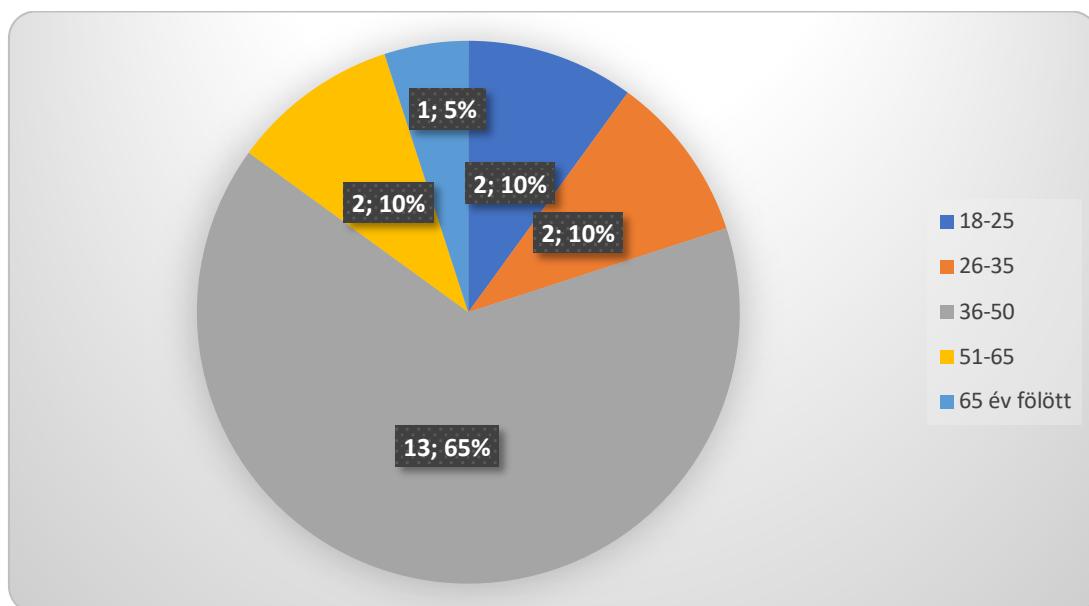
Az első két kérdés során felmértem a vállalkozók nemét és életkorát, a megkérdezett vállalkozók 60%-a nő (12), míg 40%-a férfi (8) (2. ábra). Az életkor szerinti megoszlást vizsgálva (3. ábra) a legtöbb válaszadó (65%) az 36 és 50 év közötti korcsoportba tartozik, míg a többi válaszadó kisebb részben az 51-65 év közötti korcsoportba (10%), valamint az 18-25

és 26-35 év közötti korcsoportokba (mindkettő 10%) oszlanak meg. A 65 év felettek aránya a legalacsonyabb, mindössze 5%.



2.ábra: A válaszadó neme

(Forrás: Saját vizsgálat)



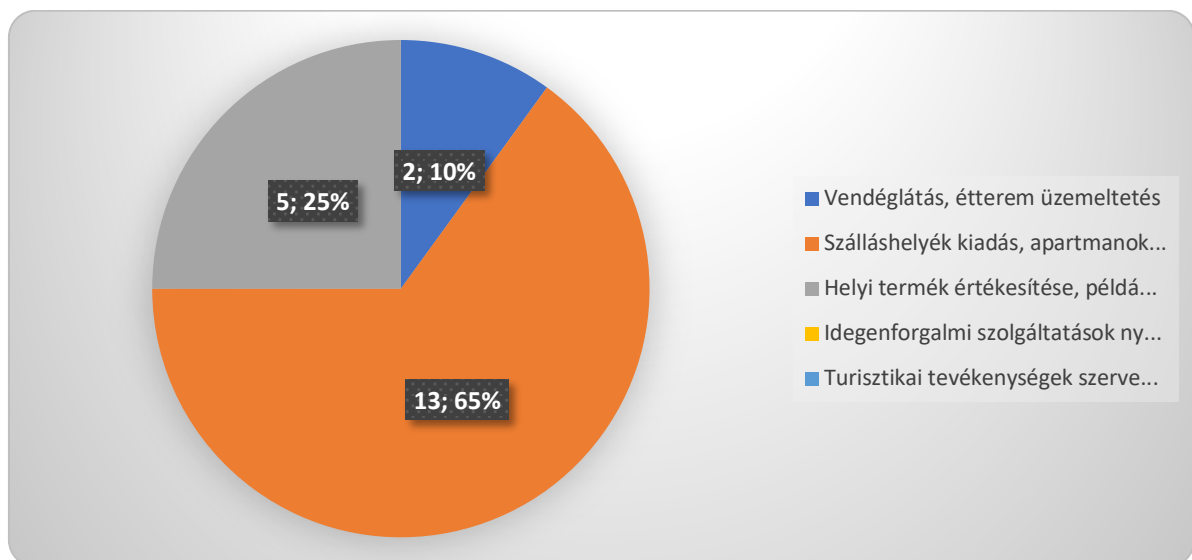
3.ábra: A válaszadó életkora

(Forrás: Saját vizsgálat)

Következtetésül elmondható, hogy a turizmussal foglalkozó vállalkozók között meglepő módon a nők dominálnak, és a legtöbb vállalkozó középkorú, azaz 36 és 50 év közötti. Ez azt

sugallhatja, hogy a turizmusiparban a nőknek kedvezőbb feltételek vagy lehetőségek állnak rendelkezésre, és hogy a középkorú korosztálynak van a legtöbb tapasztalata vagy érdeklődése ezen a területen.

A harmadik kérdésnél arról érdeklődtem, hogy milyen kapcsolatban állnak a turizmussal, mivel foglalkoznak. Az adatok elemzése során kiderült, hogy eléggé változatos ágazatokkal közelítik meg a turizmust. A válaszadók turizmussal kapcsolatos tevékenységeit vizsgálva (4. ábra) a következő eredmények láthatóak: 10% válaszolt vendéglátásra és étterem üzemeltetésre, 65% szálláshelyek kiadásával, apartmanok vagy panziók üzemeltetésével foglalkozik, míg 25% helyi termékek értékesítésével, például kézműves termékekkel vagy gasztronómiai specialitásokkal foglalkozik.

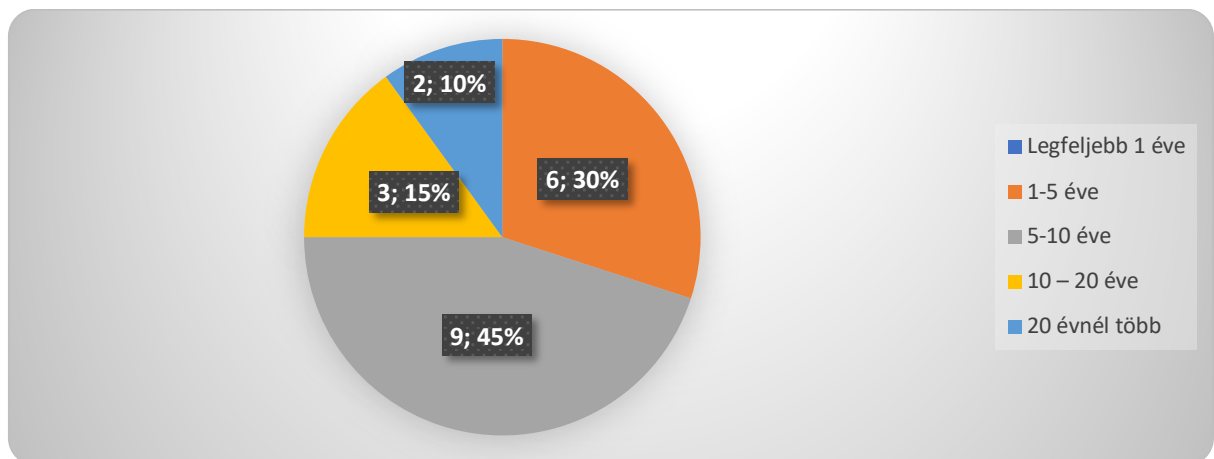


4.ábra: Turizmussal kapcsolatos foglalkozások Oroshelyi községben

(Forrás: Saját vizsgálat)

Az adatok alapján megállapítható, hogy a legtöbb válaszadó szálláshelyekkel foglalkozik, ami azt jelzi, hogy a turizmusban a szállásadásnak kiemelkedő szerepe van a válaszadók tevékenységei között. A vendéglátás és az éttermek üzemeltetése csak kisebb arányban jelenik meg, míg a helyi termék értékesítése viszonylag jelentős részt képvisel az érintett vállalkozók körében. Érdekes megjegyezni, hogy a kérdőíven nem jelentkezett válaszadó, aki idegenforgalmi szolgáltatásokat nyújtana vagy turisztikai tevékenységeket szervezne és promózna.

A következő kérdésben, arra voltam kíváncsi, hogy mennyi ideje foglalkoznak a vállalkozók az általuk folytatott tevékenységgel. Az adatok alapján a válaszadók turizmussal kapcsolatos tapasztalatainak időbeli eloszlását vizsgálva (5. ábra) az alábbi eredmények láthatók: egyáltalán nem válaszolt senki a "Legfeljebb 1 éve" kategóriában, 30%-a a válaszadóknak 1-5 év között foglalkozik ezzel a tevékenységgel, 45%-a 5-10 éve, 15%-a 10-20 éve, míg 10% több mint 20 éve foglalkozik a turizmussal.



5.ábra: A turizmusban végzett tevékenység időbeli behatárolása

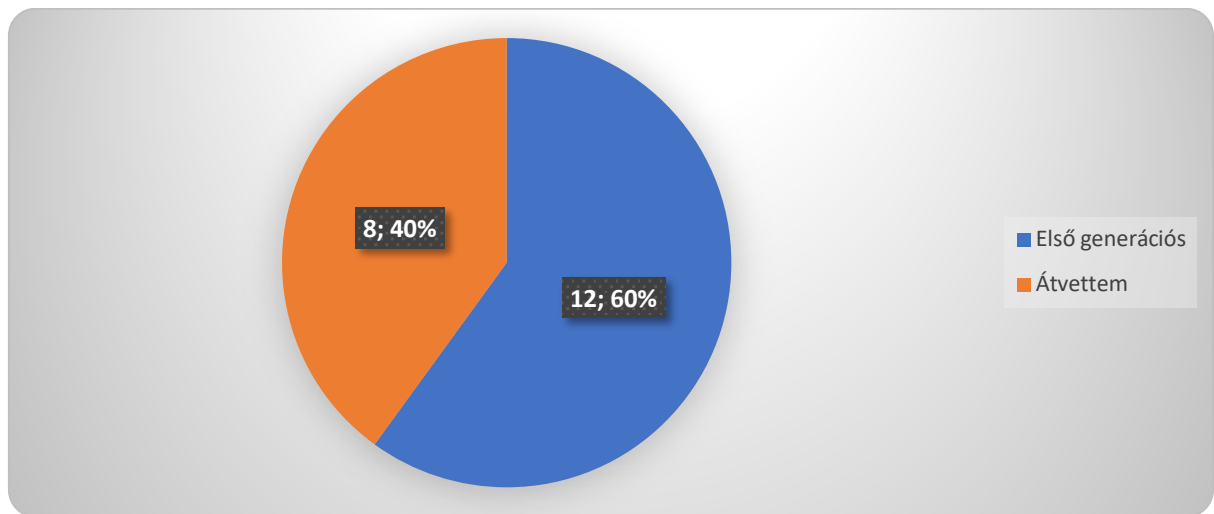
(Forrás: Saját vizsgálat)

Ebből az adatból kiolvasható, hogy a válaszadók többsége relatíve friss tapasztalatokkal rendelkezik a turizmus területén, mivel a legnagyobb arány (45%) 5-10 évvel ezelőtti tapasztalatokkal rendelkezik. Azonban van egy kisebb, de értékes rész, aki már több mint 20 éve tevékenykedik ezen a területen, ami azt mutathatja, hogy a turizmus egy olyan iparág, amely hosszú távon is vonzó lehet azok számára, akik belépnek és kitartanak benne.

A következőkben arra voltam kíváncsi, hogy ezek a vállalkozások első generációs vállalkozások, vagy a fiatalabb korosztály átvette azt. Az adatokból arra a következtetésre jutottam, hogy a válaszadók 60%-a első generációs vállalkozó, míg 40%-a vállalkozást átvett (6. ábra).

Ez a megoszlás azt sugallhatja, hogy a turizmus területén a vállalkozók jelentős része új vállalkozásokat indít, amelyeket saját ötleteik alapján hoznak létre. Ugyanakkor az is észrevehető, hogy az átvett vállalkozások aránya is számottevő, ami azt jelzi, hogy a turisztikai iparágban a hagyományokhoz és a meglévő vállalkozásokhoz való csatlakozás is vonzó

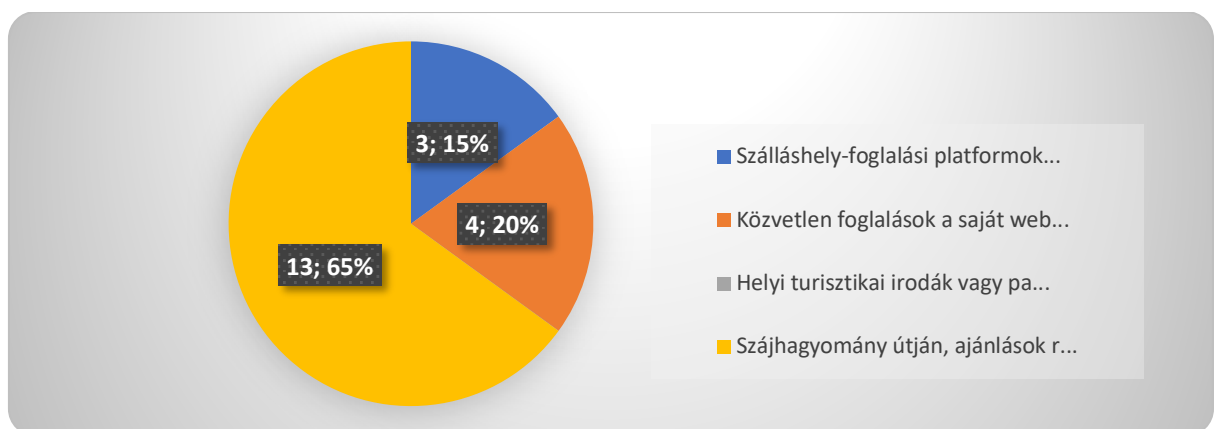
lehetőség lehet. Ez a változatosság és a különböző üzleti modellek jelenléte hozzájárulhat a turizmus dinamizmusához és innovációjához.



6. ábra: Első generációs vállalkozás vagy átvette

(Forrás: Saját vizsgálat)

Kíváncsi voltam a turizmussal foglalkozó vállalkozók hogyan szerzik és honnan szerzik vendégeiket, értem ez alatt például, hogy saját weboldal segítségével vagy szálláshely-foglalási platformokon keresztül promóválják vállalkozásukat. Az adatok elemzése során, kiderült, hogy a vállalkozók 15%- a szálláshely-foglalási platformokon keresztül, például Booking.com, Airbnb stb. útján szerzi vendégeit, 20%- a közvetlen foglalásokat bonyolít saját weboldalán vagy telefonon keresztül, míg 65%- a szájhagyomány útján, ajánlások révén szerez vendégeket, míg helyi turisztikai irodák segítségével egyetlen vállalkozó sem (7. ábra)



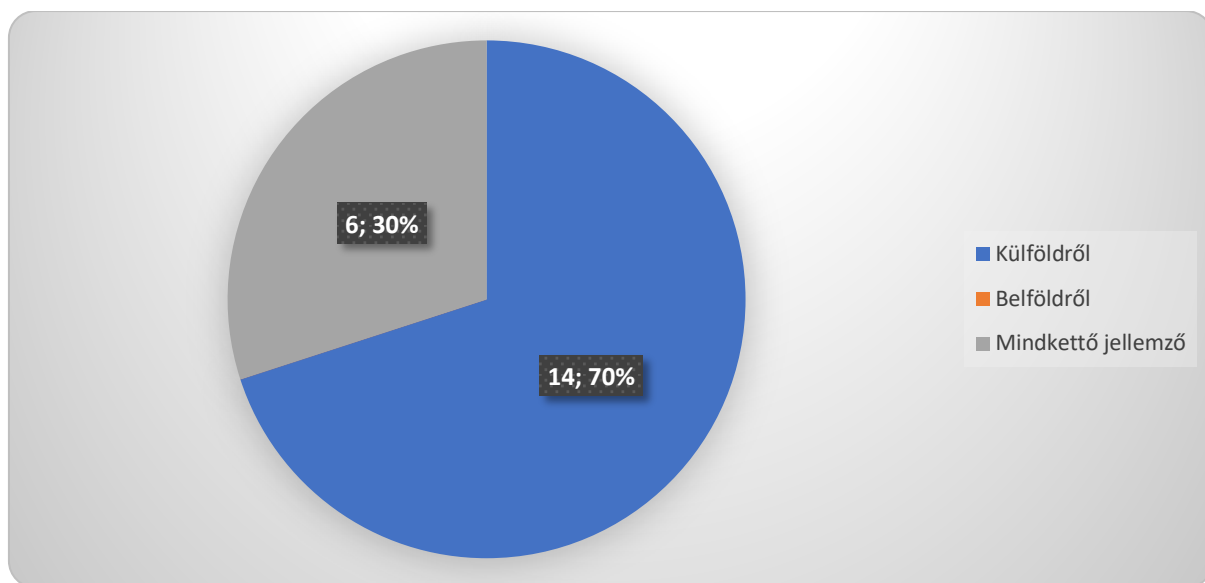
7. ábra: Vendégszerzés forrásainak megoszlása

(Forrás: Saját vizsgálat)

Ebből az adatból kiolvasható, hogy a turisztikai vállalkozók jelentős része (65%) a szájhagyomány útján és ajánlások révén szerez vendégeket, ami azt mutatja, hogy a pozitív ügyfélmegtapasztalások és az elégedett vendégek nagyban hozzájárulnak a vállalkozások sikeréhez és népszerűségéhez. Emellett érdemes megjegyezni, hogy a közvetlen foglalások és a szálláshely-foglalási platformokon keresztüli értékesítés is jelentős szerepet játszik a vendégek megszerzésében, amely azt mutatja, hogy a vállalkozások különböző értékesítési csatornákat használnak a látogatók elérésére.

A következő kérdés arról szólt, hogy vannak-e visszatérő vendégeik, Az adatok szerint minden válaszadó igennel válaszolt arra a kérdésre, hogy vannak-e visszatérő vendégeik. Ez azt jelzi, hogy az összes megkérdezett turisztikai vállalkozás rendelkezik visszatérő vendégekkel. A 100%-os arány azt mutatja, hogy a vállalkozók számára jellemző, hogy vendégeik visszatérnek, ami lehet pozitív ügyfélmegtapasztalások, jó szolgáltatások vagy egyéb tényezők eredménye. Ez a visszatérő vendégek jelenléte és aránya fontos lehet a vállalkozás hosszú távú sikerének és fenntarthatóságának szempontjából.

Fontosnak tartottam azt is megvizsgálni, mit tapasztalnak a vállalkozók, honnan érkeznek a vendégeik, vásárlóik. Az adatok vizsgálatakor azt vettem észre, hogy a válaszadók tapasztalatai szerint elsősorban külföldről érkeznek vendégeik. A válaszadók 70%-a ezt jelölte meg elsődleges forrásként. Érdekes módon a belföldi vendégek nem jelentenek szignifikáns részt a tapasztalatokban, mivel egyetlen válaszadó sem említette ezt a lehetőséget. Azok a válaszadók, akik mindkét típusú vendégeket tapasztaltak, 30%-ot tesznek ki a mintában. (8. ábra)

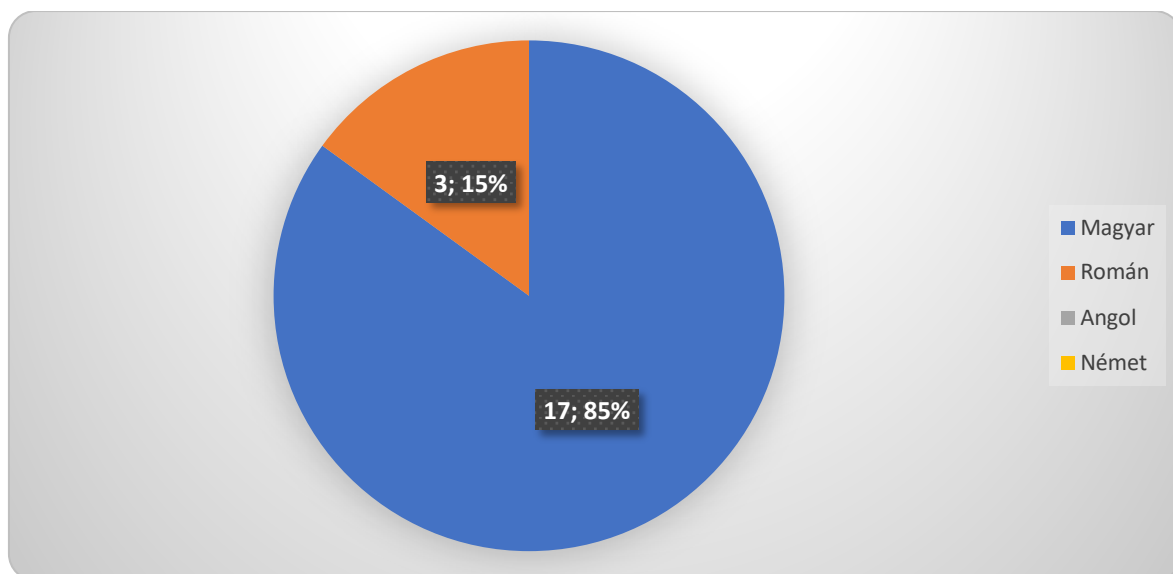


8.ábra: Vállalkozók tapasztalatai arról honnan érkeznek vendégeik

(Forrás: Saját vizsgálat)

Ebből arra lehet következtetni, hogy a turizmussal foglalkozó vállalkozások számára a külföldi piac fontosabb szerepet játszik a vendégek szempontjából. Ez jelentheti azt, hogy a vállalkozásoknak nagyobb figyelmet kell szentelniük a nemzetközi marketingnek és a külföldi piacokra való kiemelt figyelemre, hogy növeljék a külföldi vendégek arányát és versenyképességüket.

A fent említett kérdés után fontosnak tartottam megkérdezni a vállalkozókat, hogy milyen nyelveken tudnak beszélni a vendégeikkel. Az adatok alapján a válaszadók többsége (85%) magyar nyelven tud kommunikálni a vendégeivel, míg egy kisebb részük (15%) román nyelven. Angol és német nyelven kommunikálni nem jelölték meg egyik válaszadó sem. (9.ábra)



9.ábra: Beszélt nyelvek aránya, amelyeken tudnak kommunikálni a vendégekkel

(Forrás: Saját vizsgálat)

Ezek az adatok azt mutatják, hogy a turisztikai vállalkozások többsége főként a helyi, magyar nyelvet preferálja a kommunikáció során. Ez valószínűleg azért van mert adott régióban a lakosság többsége csak magyarul beszél. Azonban érdemes lehet figyelembe venni, hogy egy kisebb rész az üzleti tevékenységek kiterjesztése érdekében román nyelvtudással is rendelkezik, ami fontos lehet a belföldről érkező vendégek, vásárlók esetében.

Kíváncsi voltam ha már a vállalkozók nagy része azt válaszolta hogy túlnyomó részt külföldi vendégeik vannak, akkor azok honnan érkeznek és milyen korcsoportba sorolná őket. Az adatok alapján a területen a legjellemzőbb vendégek és vásárlók a következők:

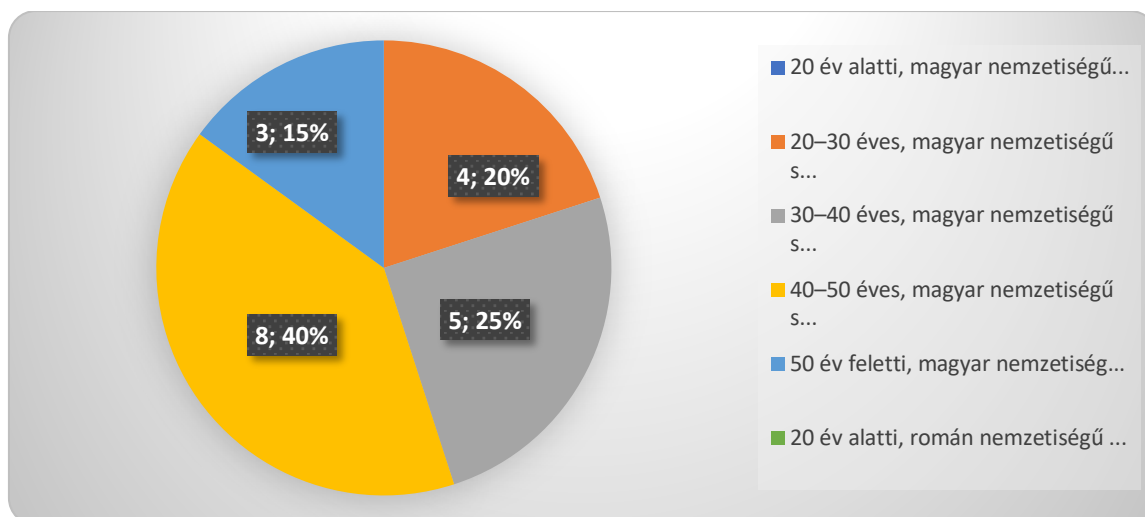
20–30 éves, magyar nemzetiségű személyek: 20%

30–40 éves, magyar nemzetiségű személyek: 25%

40–50 éves, magyar nemzetiségű személyek: 40%

50 év feletti, magyar nemzetiségű személyek: 15%

A többi kategória (20 év alatti, román nemzetiségű személyek és román nemzetiségű személyek más korcsoportokban) nem mutatkozik jelen az adatokban. (10. ábra)



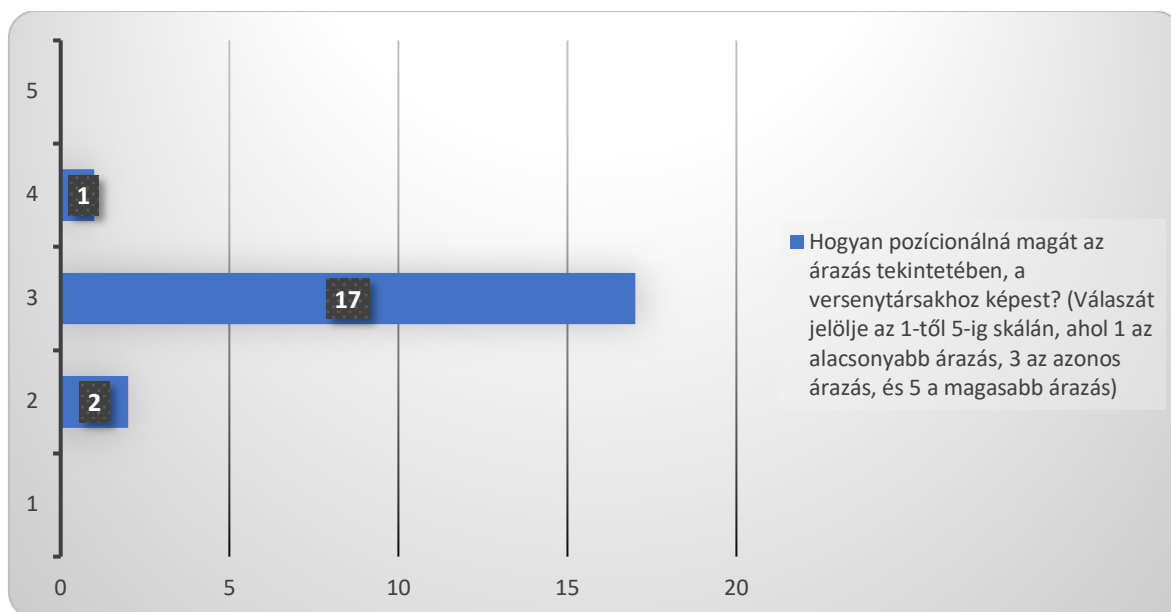
10. ábra: A látogatókra jellemző korosztály és nemzetiség

(Forrás: Saját vizsgálat)

Ezek alapján megállapítható, hogy a turisztikai célponton főként magyar nemzetiségű személyek fordulnak meg, és a legnagyobb arányban a 40–50 éves korosztályt képviselik. Ez arra utalhat, hogy a terület különösen vonzó lehet a középkorú magyar látogatók számára. Fontos lehet ezeknek a demográfiai jellemzőknek a figyelembevétele a helyi turisztikai vállalkozások marketing stratégiáinak kialakításában és a szolgáltatások igényeinek kielégítésében.

A vállalkozókat megkérdeztem arról is, hogyan pozícionálják magukat az árazást tekintetében. A válaszadók legnagyobb része (85%) az azonos árazást választja, vagyis a versenytársakhoz képest ugyanazon árszinten helyezkedne el. Emellett 10% az alacsonyabb árazást preferálná, és mindössze 5% az átlagon felüli, magasabb árazást jelölte meg. (11.ábra)

Ez azt mutatja, hogy a vállalkozások többsége azonos árszinten szeretné pozícionálni magát a versenytársakhoz képest, ami lehet a stabil piaci pozíció fenntartásának vagy a versenyképesség megtartásának egyik módja. A kisebb rész az alacsonyabb árazást részesíti előnyben, ami arra utalhat, hogy bizonyos vállalkozások az árverseny révén igyekeznek vonzóbbá tenni szolgáltatásaikat.



11. ábra: Árazás a versenytársakhoz képest

(Forrás: Saját vizsgálat)

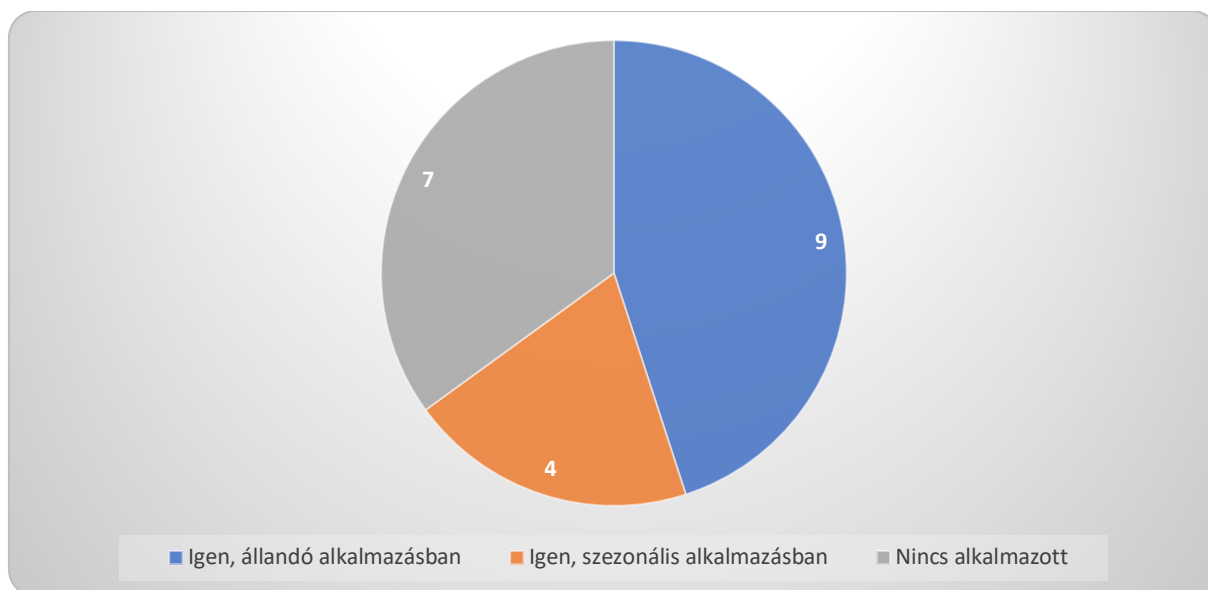
Vidékfejlesztés szempontjából kíváncsi voltam, hogy a megkérdezett vállalkozóknak, hány százaléka foglalkoztat alkalmazottakat a vállalkozásában. Az adatok alapján a vállalkozások alkalmazotti állományát és foglalkoztatási jellegét vizsgálva a következő eredmények láthatók:

45% vállalkozás rendelkezik állandó alkalmazottakkal,

20% szezonális alkalmazottakkal dolgozik,

35% pedig nem alkalmaz alkalmazottakat. (12. ábra)

Ebből az adatból kiolvasható, hogy a vállalkozások jelentős része rendelkezik valamilyen formában alkalmazottakkal. Azt is megfigyelhetjük, hogy a válaszadók között a szezonális alkalmazottak foglalkoztatása kevésbé jellemző, mint az állandó alkalmazottaké, de még mindig észrevehető arányban szerepelnek. A vállalkozásoknak az alkalmazotti állományra vonatkozó különböző stratégiai lehetnek a működésük és a vendégfogadás időszakosságától, a vállalkozás méretétől és más tényezőktől függően.

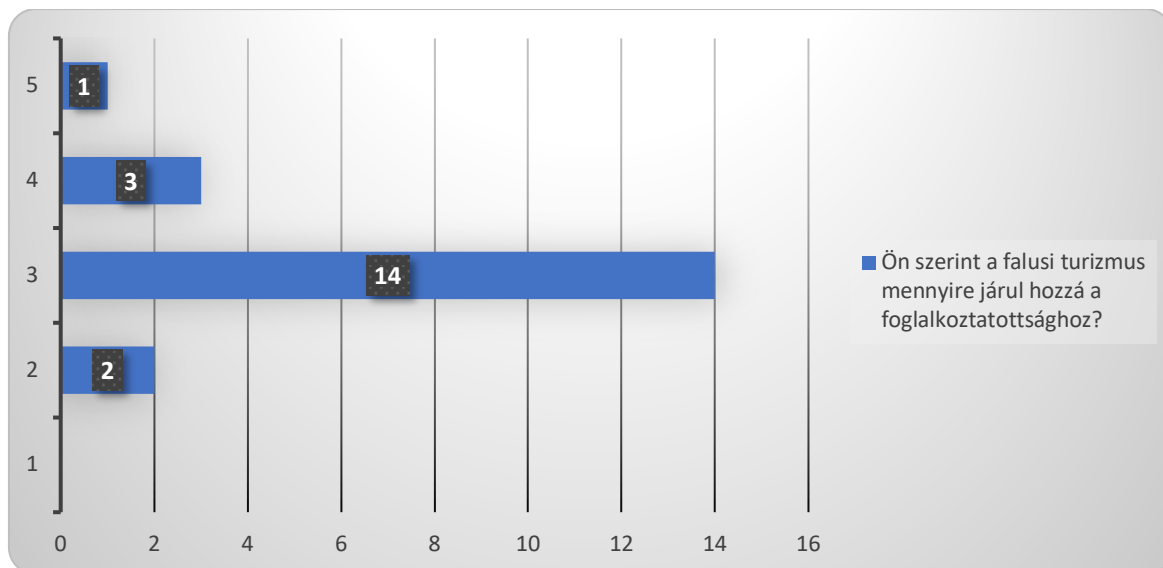


12. ábra: Alkalmazottak a vállalkozásban

(Forrás: Saját vizsgálat)

Ugyancsak a vidékfejlesztés témakörben kíváncsi voltam, mit tapasztaltak a vállalkozók, milyen hatással van a falusi turizmus a foglalkoztatásra. 1-től 5-ig skálán kellett besorolniuk, hogy milyen hatással van a falusi turizmus a foglalkoztatottságra Oroszhegy községben, ahol 1- egyáltalán nincs hatással és 5- nagy hatással van. Az adatok elemzése kezdetén jól kirajzolódott, hogy nagy hatással van ugyan is a vállalkozók többsége (70%) úgy véli, hogy a falusi turizmus jelentős mértékben járul hozzá a foglalkoztatottsághoz (3-as válasz), míg 15% szerint mérsékelten (4-es válasz) és 5% szerint nagyon kevés mértékben (5-ös válasz). (13. ábra)

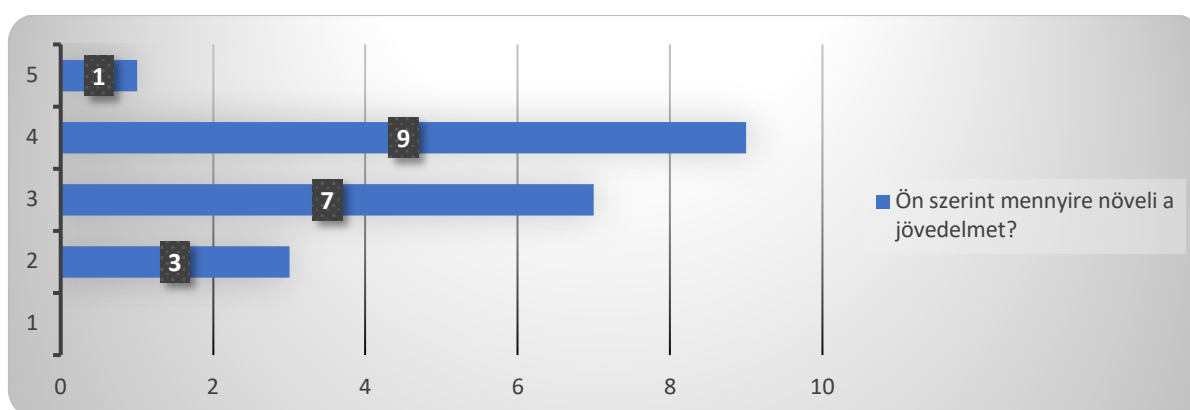
Az alacsonyabb arányok azt mutathatják, hogy néhány válaszadó úgy véli, hogy a falusi turizmus hatása a foglalkoztatottságra lehetőségeket kínál, de nem feltétlenül járul hozzá jelentős mértékben a foglalkoztatottság növekedéséhez. A 2-es válasz pedig azt jelzi, hogy van egy kisebb rész, amely nem látja a falusi turizmusnak a foglalkoztatottságra gyakorolt hatását. Összességében azonban a többség úgy véli, hogy a falusi turizmusnak fontos szerepe van a foglalkoztatottság növelésében.



13.ábra: A falusi turizmus szerepe a foglalkoztatottságban

(Forrás: Saját vizsgálat)

Kíváncsi voltam arra is mi a véleményük mennyire növeli a jövedelmet a falusi turizmus. 1-től 5-ig skálán kellett besorolniuk, hogy milyen mértékben növeli a jövedelmet a falusi turizmus, ahol 1- egyáltalán nem és 5- nagy mértékben. Az adatok alapján a válaszok azt mutatják, hogy a válaszadók többsége (45%) úgy véli, hogy a falusi turizmus jelentős mértékben növeli a jövedelmet (4-es válasz). Emellett 35% szerint mérsékelten növeli a jövedelmet (3-as válasz), míg 15% azt gondolja, hogy kevésbé (2-es válasz), és mindössze 5% gondolja úgy, hogy nagyon kevés mértékben növeli a jövedelmet (5-ös válasz). (14. ábra)



14. ábra: A vállalkozók véleménye arról, hogy a turizmus növeli- e a jövedelmet

(Forrás: Saját vizsgálat)

A válaszok alapján tehát az általános vélekedés szerint a falusi turizmus jelentős hatással lehet a jövedelem növekedésére, ami fontos lehet a vidéki közösségek és gazdaságok szempontjából.

A vállalkozókat megkérdeztem arról is, hogy ők hogyan látják, mely területeken van kiemelkedőbb hatása a turizmusnak, több választ is megjelölhettek. Az adatok alapján a válaszadók szerint a falusi turizmusnak kiemelkedőbb hatása van a következő területeken:

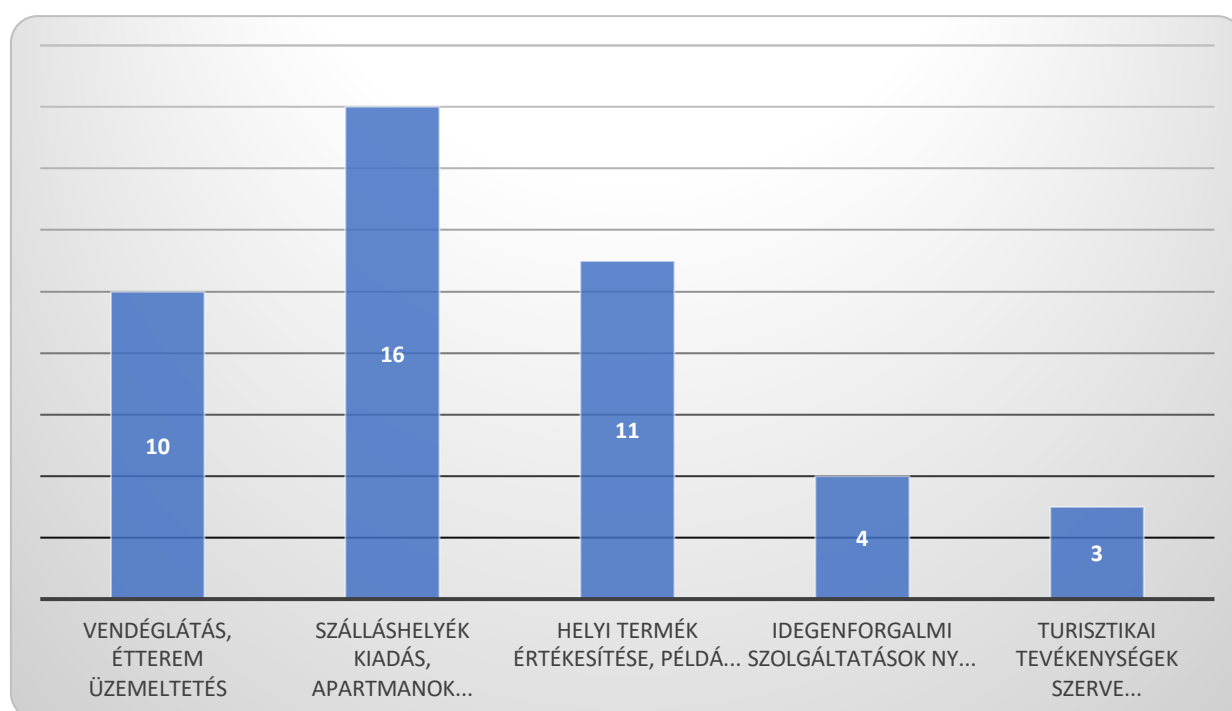
Szálláshelyek kiadása, apartmanok vagy panziók üzemeltetése: 80%

Vendéglátás, étterem üzemeltetése: 50%

Helyi termék értékesítése, például kézműves termékek, gasztronómiai specialitások: 55%

Idegenforgalmi szolgáltatások nyújtása, például idegenvezetés, túra vezetés: 20%

Turisztikai tevékenységek szervezése és promóciója, például rendezényszervezés, turisztikai iroda működtetése: 15% (15. ábra)



15. ábra: Foglalkozások melyeken kiemelkedőbb hatást tapasztaltak a turizmusnak köszönhetően

(Forrás: Saját vizsgálat)

Ezek alapján megállapítható, hogy a legkiemelkedőbb hatást a szálláshelyek üzemeltetése, valamint a helyi termékek értékesítése és a vendéglátás területén tapasztalják a válaszadók. Ez

azt jelzi, hogy a szálláshelyek és a gasztronómiai szolgáltatások nyújtása kiemelkedő fontossággal bír a falusi turizmus fejlesztése szempontjából.

Fejlesztési szempontból arra is kíváncsi voltam, a vállalkozók, hogy látják egy 1-5-ig terjedő skálán lehetne-e még fejleszteni a turizmust Oroszhegyen. Ahol 1- az egyáltalán nem, 5- a még sok fejlesztési lehetőség van. Az adatok alapján a válaszadók véleménye megoszlik arról, hogy lehetne-e még fejleszteni a turizmust Oroszhegyen. A válaszok eloszlása a következő:

15% szerint semmiképp sem lehetne továbbfejleszteni (1-es válasz),

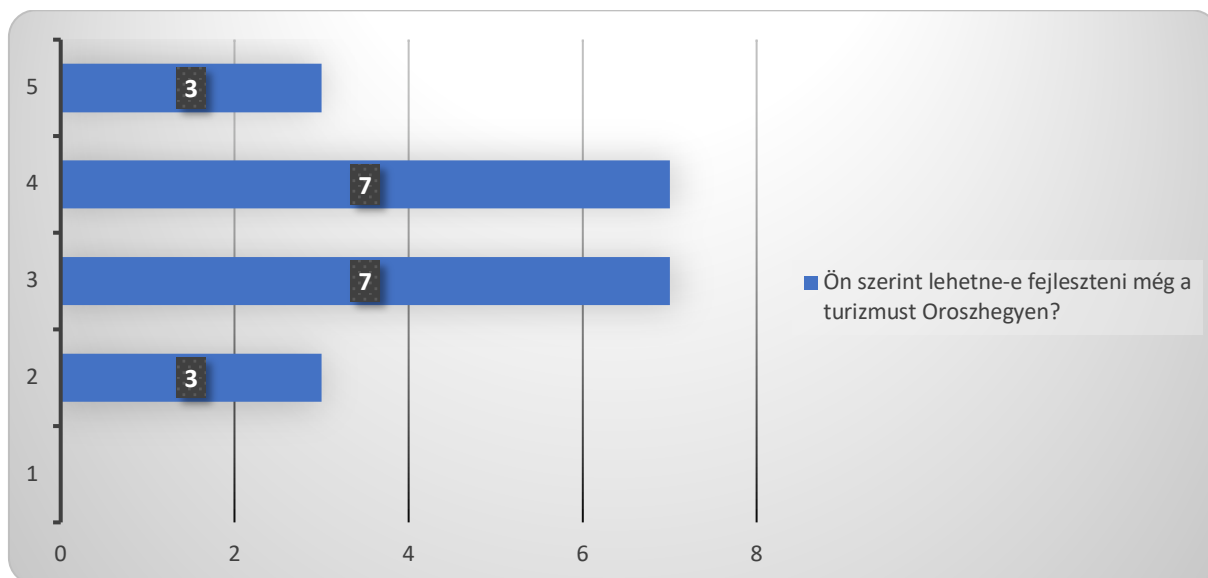
15% úgy véli, hogy csak korlátozott mértékben lenne lehetséges a fejlesztés (2-es válasz),

35% szerint lehetne fejleszteni (3-as válasz),

35% pedig úgy gondolja, hogy bizonyos mértékben lehetne fejleszteni (4-es válasz),

15% pedig úgy ítéli meg, hogy jelentős fejlesztési lehetőségek vannak még (5-ös válasz).

(16. ábra)

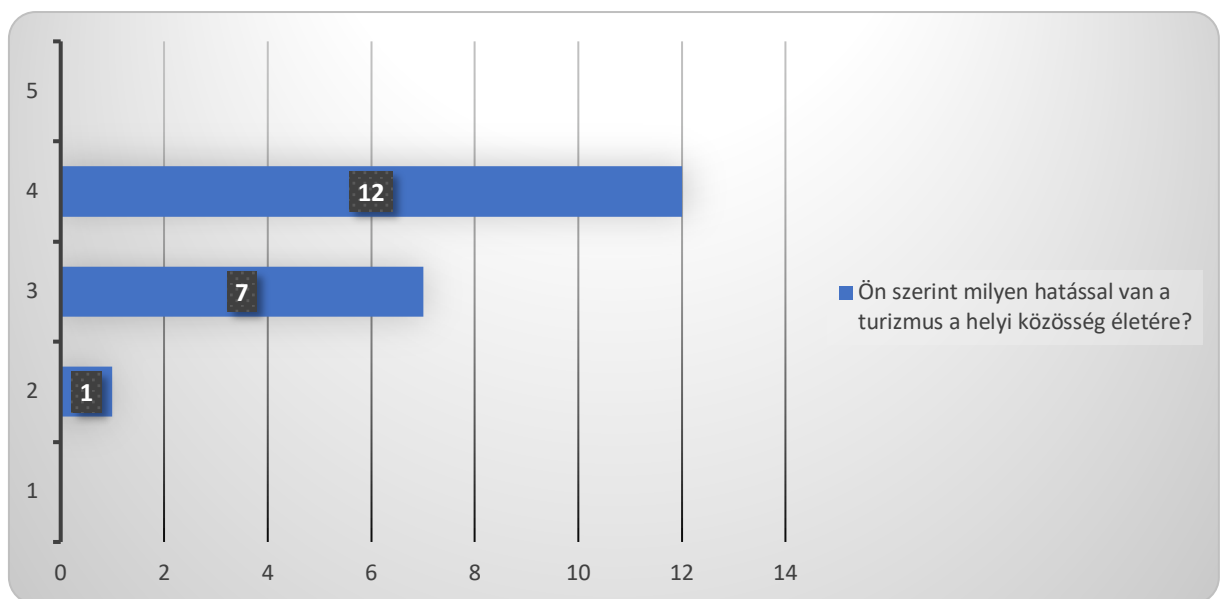


16. ábra: A vállalkozók véleménye arról, hogy lehetne-e fejleszteni még a turizmust Oroszhegyen

(Forrás: Saját vizsgálat)

Ezek az eredmények azt mutatják, hogy a válaszadók között nincs egységes vélemény arról, hogy mennyire van szükség további fejlesztésekre a turizmus terén Oroszhegyen. Ugyanakkor az is látszik, hogy jelentős részüket lát lehetőségeket a fejlődésre és a turizmus további erősítésére a területen.

Az utolsó előtti kérdésben, arról kérdeztem a vállalkozókat, az ő meglátásuk szerint milyen hatással van a turizmus a helyi közösség életére. A válaszukat egy 1-5-ig történő skálán kellett behatárolniuk ahogy 1- egyáltalán nincs hatással, 5- nagy hatással van. Az adatok alapján a válaszadók többsége (60%) úgy véli, hogy a turizmus pozitív hatással van a helyi közösség életére (4-es válasz). Emellett 35% szerint enyhe pozitív hatással van (3-as válasz), míg csak 5% véli úgy, hogy semleges hatással van (2-es válasz). A válaszok alapján senki sem jelölte meg, hogy a turizmus negatív hatással lenne a helyi közösség életére. (17. ábra)



17. ábra: A turizmus hatása a helyi közösségre

(Forrás: Saját vizsgálat)

Ezek az eredmények azt mutatják, hogy a válaszadók túlnyomó többsége pozitív hatást tulajdonít a turizmusnak a helyi közösség életére. Ez a pozitív hatás lehet például a gazdasági fellendülés, a foglalkoztatás növekedése, a kulturális és társadalmi kapcsolatok erősödése és más hasonló tényezők révén. A turizmus tehát fontos szerepet játszhat egy helyi közösség életminőségének javításában és fejlődésében.

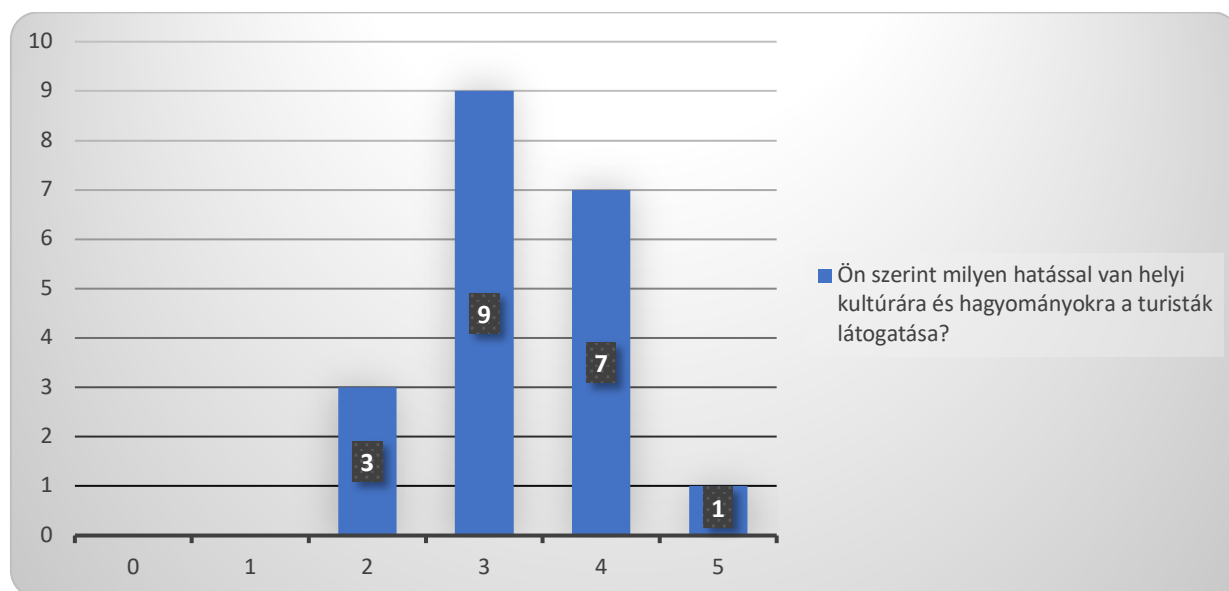
Az utolsó kérdésben arról kérdeztem vállalkozókat, akik egyben helybéli lakosok is, mit gondolnak egy 0-tól 5-ig skálán milyen hatással van a turisták látogatása a helyi kultúrára és hagyományokra, ahol 0 a nincs hatással, az 5 nagyon jelentős pozitív hatással van. Az adatok alapján a válaszadók véleménye megoszlik arról, hogy milyen hatással van a turisták látogatása a helyi kultúrára és hagyományokra. A válaszok eloszlása a következő:

15% úgy véli, hogy a turisták látogatása enyhe negatív hatással van a helyi kultúrára és hagyományokra (2-es válasz),

45% szerint mérsékelt hatása van (3-as válasz),

35% úgy gondolja, hogy közepesen pozitív hatással van (4-es válasz),

5% pedig úgy ítéli meg, hogy nagyon pozitív hatással van (5-ös válasz). (18. ábra)



18. ábra: A turisták látogatásának hatása a helyi kultúrára és hagyományokra

(Forrás: Saját vizsgálat)

Ezek az eredmények azt mutatják, hogy a válaszadók nagyobb része úgy véli, hogy a turisták látogatása valamilyen formában hatással van a helyi kultúrára és hagyományokra. Habár a válaszok eloszlása változatos, a többség pozitív vagy semleges hatást észlel a turisták látogatására vonatkozóan. Ez azt jelzi, hogy a turizmus potenciálisan pozitív hozzájárulást jelenthet a helyi kultúra és hagyományok életben tartásához és népszerűsítéséhez.

5. Következtetések és javaslatok

Az interjúk és a kérdőíves adatok elemzése alapján számos értékes következtetés vonható le Oroszhegy község turizmusfejlesztésével kapcsolatban. Az interjúk során kiderült, hogy mind a polgármester, mind pedig az iskolaigazgató kiemelt fontosságot tulajdonít a turizmusnak és a helyi kultúra megőrzésének. Bálint Elemér Imre polgármester részletesen beszélt az infrastrukturális fejlesztésekről, amelyek közvetlenül hozzájárulnak a turizmus növekedéséhez. A gáz hálózat kiépítése és az út- és hídfelújítások mellett az új létesítmények is vonzóbbá teszik a községet a turisták számára.

Az iskolaigazgatóval folytatott beszélgetésből az derült ki, hogy az oktatási intézmény is aktívan részt vesz a helyi kultúra és hagyományok ápolásában. Az iskolai programok és tananyagok részeként fontosnak tartják a helyi identitás és kulturális örökség ápolását, ami hosszú távon erősítheti a helyi közösséget és vonzóvá teheti a községet a turisták számára.

A kérdőíves adatok azt mutatják, hogy a turizmussal foglalkozó vállalkozásokban főként női vállalkozók dominálnak, és a legtöbb vállalkozó középkorú. A szálláshelyek biztosítása a leggyakoribb tevékenység, de kevesebb vállalkozás foglalkozik turisztikai szolgáltatásokkal, ami potenciális lehetőséget jelent a környék szépségeinek és hagyományainak további népszerűsítésére.

Következtetésként elmondható, hogy a turizmus fejlesztése és a helyi kultúra megőrzése szorosan összekapcsolódik Oroszhegy község gazdasági és társadalmi fejlődésével. A turizmus növekedése új munkalehetőségeket teremthet és növelheti a helyi jövedelmeket. Ugyanakkor fontos, hogy a turizmusfejlesztés ne járjon a helyi kultúra és hagyományok elvesztésével vagy torzulásával.

Javaslatokként azt jegyezném meg, hogy a helyi önkormányzatnak és vállalkozói szervezeteknek programokat és támogatásokat kellene nyújtaniuk a fiataloknak, akik vállalkozóként szeretnék belevetni magukat a turizmusba. Például mentorprogramokat és pénzügyi támogatást lehetne nyújtani új vállalkozások indításához vagy meglévő vállalkozások bővítéséhez. Fontosnak tartom a turisztikai szolgáltatások fejlesztését, ami magába foglalja például a gasztronómiai programokat, vezetett túrákat a környékbeli látnivalókhoz, vagy akár aktív kikapcsolódási lehetőségeket, mint például kerékpártúrákat vagy túrákat a természeti

látnivalókhöz. Fontos, hogy hatékony marketingstratégiákat alkalmazzanak a község turisztikai attrakcióinak népszerűsítésére. Ehhez ki kellene használni a digitális platformokat, például a közösségi médiát és az online foglalási platformokat. Emellett érdemes lenne kiadványokat és turisztikai útmutatókat készíteni, amelyek bemutatják a község kulturális és természeti kincseit. Fontos, hogy a turisztikai fejlesztések tervezése és végrehajtása során figyelembe vegyék a helyi lakosok véleményét és igényeit. A közösségi események és fórumok szervezése jó lehetőség arra, hogy a helyiek részt vegyenek a döntéshozatalban és kifejezzék véleményüket a turizmusfejlesztésről.

6. Összefoglalás

Összegzés ként elmondhatom, hogy a falusi turizmus elég jelentős szerepet játszik Oroszhegy község gazdasági fejlődésében és a helyi közösségek életminőségének javításában. A jelen szakdolgozat célja az volt, hogy átfogó képet nyújtson Oroszhegy községben tevékenykedő turisztikai vállalkozásokról, valamint megvizsgálja a turizmus helyi gazdaságra és közösségeire gyakorolt hatásait.

Nagyon pozitív hatással volt rám a polgármesterúrral és az iskolaigazgató úrral folytatott interjú, ugyanis a beszélgetések során azt tapasztaltam, hogy ennek a községnek az elöljárói igen is tesznek azért, hogy a turizmus virágozzon a községben és emellett azt is fontosnak tartják, hogy a község apraja és nagyja megőrizze a kultúrájukat és a hagyományaikat.

Bálint Elemér Imre polgármesterrel folytatott interjúban számos érdekes részletre derült fény a látnivalókról. Megtudtam, hogy az elmúlt időszakban Oroszhegy komoly infrastrukturális beruházásokat hajtott végre, különös tekintettel az idegenforgalom fejlesztésére. Az új létesítmények és az út- és hídfelújítások mellett a gáz hálózat kiépítése is reményt kelt a turizmus számára. A polgármester hangsúlyozta, hogy az idegenforgalom növekedése új vállalkozásokat is hozott a községbe, ami a gazdasági aktivitás emelkedését jelzi.

Az iskolaigazgatóval folytatott beszélgetés során Mihály Tibor részletesen beszélt az oktatási intézmény kulturális és hagyományőrző tevékenységeiről. Fontosnak tartják a helyi identitás ápolását és az iskola tantervébe is beépítik a helyi kultúra és hagyományok megismerését. Az iskolai programokon való részvétel ösztönzi a diákokat a hagyományok ápolására és népszerűsítésére, ami pozitív hatással van a helyi közösségre és a turizmusra is.

A kérdőíves adatok elemzése során kiemelkedő fontosságú megállapítást tettem, miszerint a turizmussal foglalkozó vállalkozásokban a női vállalkozók dominálnak, és a legtöbb vállalkozó középkorú, azaz 36 és 50 év közötti. Ezenkívül azt is megállapítottam, hogy a szálláshelyek biztosítása a leggyakoribb tevékenység a turizmussal foglalkozó vállalkozások körében, míg turisztikai szolgáltatásokat nyújtó vállalkozás nem jelentkezett a kutatásban, ami úgy gondolom egy vállalkozó szellemű fiatalnak aki ismeri és szeretné tovább adni a környék szépségeit és hagyományait a látogatóknak egy piaci rész lehet.

A vállalkozások közötti versenyben a szájhagyomány útján, ajánlások révén és a közvetlen foglalások jelentős szerepet játszanak a vendégek megszerzésében. Emellett a

visszatérő vendégek aránya a vállalkozások számára kiemelkedően fontos, ami a minőségi szolgáltatások és a pozitív ügyfélmegtapasztalások kiemelt jelentőségét hangsúlyozza.

A kutatás eredményei alapján elmondható, hogy a turizmusnak jelentős hatása van Oroszhegy község helyi közösségére és gazdaságára. A falusi turizmus fejlesztése és erősítése további lehetőségeket teremt a foglalkoztatás növelésére és a helyi jövedelem növekedésére, hozzájárulva ezzel a vidéki területek fenntartható fejlődéséhez. A kutatási eredmények alapján elmondható, hogy a turizmusnak meghatározó pozitív hatása van Oroszhegy község helyi közösségére és gazdaságára. Azonban további fejlesztésekre van szükség a turisztikai infrastruktúra bővítése és a szolgáltatások fejlesztése terén. A fiatal vállalkozók támogatása, hatékony marketingstratégiák kidolgozása és a helyi közösség aktív bevonása segíthet abban, hogy a falusi turizmus további növekedést hozzon és fenntartható módon fejlődjön Oroszhegy községben. Az átfogó turisztikai stratégia kidolgozása és a helyi erőforrások hatékony kihasználása segíthet abban, hogy a turizmus tovább erősítse a község gazdaságát és közösségét, miközben hozzájárul a vidékfejlesztés céljainak eléréséhez és megőrzi a helyi kulturális örökséget.

Végső soron megállapítható, hogy a turizmusnak jelentős pozitív hatása van Oroszhegy község helyi közösségére és gazdaságára. A falusi turizmus fejlesztése és erősítése további lehetőségeket teremtett és teremt a foglalkoztatás növelésére és a helyi jövedelem növekedésére, hozzájárulva ezzel a vidéki területek fenntartható fejlődéséhez. A polgármester és az iskolaigazgató irányítása alatt a község jövője fényesebbé válik, miközben megőrzi és népszerűsíti a helyi kulturális örökséget.

7. Irodalomjegyzék

Cserné Adermann Gizella – Ponyi László: Kultúrakutatás módszertani alapjai, Nemzeti Művelődési Intézet, 2018

Dr. Dévényi Endre és Dr. Szalkay Zoltán: Égnek a magyar faluk, 1943

Dr. Fekete Mátyás PhD, a FATOSZ alelnöke, főiskolai tanár Edutus Főiskola: A Falusi Turizmus fejlődése Magyarországon és az Európai Unióban A FATOSZ és az EUROGITÉS partnerkapcsolata, 2016

http 1: <https://statisztikak.erdelystat.ro/adatlapok/oroszhegy/1412>

http 2: <https://doksi.net/hu/get.php?lid=1570>

http 3: https://www.uvm.edu/sites/default/files/Department-of-Political-Science/vlrs/agriculture/agric_econ_impact.pdf

Könyves Erika és Müller Andrea: Szabadidős programok a turizmusban, Szaktudás Kiadó Ház, 2001

Lenkovics Beatrix, A falusi turizmus szerepe Nógrád megyében, 2013

Mihály Tibor: Őrhegy alatt. Székelyudvarhely, 1996

Mihály Tibor: Havasalja iskolái. Székelyudvarhely, 2000

Orbán Balázs: Székelyföld leírása, 1991

Oroszhegyi Római Katolikus Egyházi Levéltár, 1869

Petrea, Rodica – Petrea, Dan: Turism rural. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2000

Sass Enikő: A felvidéki és kárpátaljai falusi turizmus összehasonlító jellemzése, 2018

8. Ábrák, táblázatok és képek jegyzéke

- 1.ábra: Oroszhegyközség cégstatisztika, 16 o.
 - 2.ábra: A válaszadó neme, 28 o.
 - 3.ábra: A válaszadó életkora, 28 o.
 - 4.ábra: Turizmussal kapcsolatos foglalkozások Oroszhegy községben, 29 o.
 - 5.ábra: A turizmusban végzett tevékenység időbeli behatárolása, 30 o.
 6. ábra: Első generációs vállalkozás vagy átvette, 31 o.
 7. ábra: Vendégszerzés forrásainak megoszlása, 32 o.
 - 8.ábra: Vállalkozók tapasztalatai arról honnan érkeznek vendégeik, 33 o.
 - 9.ábra: Beszélt nyelvek aránya, amelyeken tudnak kommunikálni a vendégekkel, 34 o.
 10. ábra: A látogatókra jellemző korosztály és nemzetiség, 35 o.
 11. ábra: Árazás a versenytársakhoz képest, 36 o.
 12. ábra: Alkalmazottak a vállalkozásban, 37 o.
 - 13.ábra: A falusi turizmus szerepe a foglalkoztatottságban, 38 o.
 14. ábra: A vállalkozók véleménye arról, hogy a turizmus növeli-e a jövedelmet, 38 o.
 15. ábra: Foglalkozások melyeken kiemelkedőbb hatást tapasztaltak a turizmusnak köszönhetően, 39 o.
 16. ábra: A vállalkozók véleménye arról, hogy lehetne-e fejleszteni még a turizmust Oroszhegyen, 40 o.
 17. ábra: A turizmus hatása a helyi közösségre, 41 o.
 18. ábra: A turisták látogatásának hatása a helyi kultúrára és hagyományokra, 42 o.
-
- 1.kép: Oroszhegy az Őrhegy lábánál, 12 o.
 - 2.kép: Urusos kút Nyúlád mezején, 21 o.
 - 3.kép: Szentlászló oltár, 22 o.
 - 4.kép: Bálint Elemér Imre polgármesterúr szavaival: “Dobogtatni való” – Rendezvény Csűr, 23 o.
 - 5.kép: Tájház a falu szívében, 24 o.
 - 6.kép: Mesterségek háza, 24 o.
 - 7.kép: Szent Mihály Kápolna a havas fák között, 25 o.
-
- 1.táblázat: Beosztott települések, 13 o.
 - 2.táblázat: Népesség, etnikum, 14 o.

3.táblázat: Iskolahálózat, diáklétszámok, 15 o.

4.táblázat: Területhasználat, 16 o.

9. Mellékletek

1. Melléklet:

Milyen módon integrálják a helyi kulturális örökséget az iskolai oktatásba?

A családi nevelés mellett iskolánk legfontosabb feladata az oktató-nevelő munka során a helyi hagyományok megőrzése, továbbadása a jövő nemzedékének. Elsősorban fontos a falu jeles személyiségeinek megismertetése, akik az évszázadok során sokat tettek a falu anyagi, szellemi fejlődéséért. Köztük említve Oroszhegyi Mihály Deák (1630?-1710) költőt, licenciátus-lelkivezetőt, peres ügyek rendezőjét, Dr. Tamási György (1709-1782) kanonok, szemináriumigazgató templom,-plébániaépítő, a tovább tanuló, szegényebb sorsú gyermekek számára alapítvány létrehozó, Kovács Zsigmond (1781-1842) gimnáziumi tanár, Dr. Szabó János Román (1784-1871) minorita, gimnáziumi igazgató, író, Jánosi Elek (1796-1833) gimnáziumi igazgató, Tamás Márton (1834-1880) teológiai vicedirektor, Dr. Bálint József (1901-1988) a Római Katolikus Népszövetség elnöke, országgyűlési képviselő, az 1942-es diafalvi égés károsultjainak megsegítője. Ugyanakkor a világi személyek közül fontos ismerniük Jánosi József (1801-1886), Dr. Oroszhegyi Szabó Józsa (1822-1870) honvédőrnagyok, illetve Vass pacsai András (1811-1880) „Bem apókedvenc segéd tisztje életét és munkásságát.

Mindezen történelmi személyiségek mellett fontos szerepet kap iskolánk életében a különböző egyházi és világi ünnepek megtartása, három táncsoportban közel 150 gyermek jár, illetve az iskolai fűvőszínenkarban közel 100 gyermek tanul. Mostan egy citerazenekar megalapítása a cél. És a sport megsegítése. Ezen belül a régi népi játékok: kótyázás, nácázás, római pálca megtanítása. A felsorol iskolán kívüli tevékenységek csak folytatásai a régen is működő tevékenységeknek. A gyermekek szülei, nagyszülei is részt vettek és jó néven veszik ezen tevékenységek működését.

Vannak-e olyan iskolai programok, amiket bemutatnak megmutatnak az ide látogató turistáknak?

Igen, vannak. A felsorolt tevékenységeket szívesen mutatjuk be az ide látogatóknak, ugyanakkor irodalmi köreinket látogató gyermekeink is szívesen szavalnak és mesélnek a turistáknak.

Hogyan segíti a turisták látogatása az iskolát a kulturális gazdagság és hagyományok megőrzésében?

Vajójában nem a turistákért táncolunk, éneklünk, zenélünk, szavalunk, hanem magunkért elsősorban. De szívesen mutassuk meg, hogy él a kicsi székely közösség. Hogy van jövő. A turisták tapsa, elismerése buzdító, motiváló jelleggel van, nem csak ránk, hanem sok idelátogatóra, akiknek odahaza lehet, hogy nincs ilyen sűrű program kínálata, mint nekünk.

Milyen kezdeményezések vannak az iskolában a helyi hagyományok átadására és továbbadására a diákok számára?

Heti két alkalommal délutáni foglalkozásokon tanítjuk a hangszeroktatást, a táncot és egy alkalommal foci edzéseket tartunk.

Hogyan látja az iskolai vezetés a turizmus pozitív/ negatív hatásait a jövő generáció számára a kulturális örökség és helyi identitás terén?

Ez nemcsak magunk számára szórakozás, kellemes időtöltés, hanem üzlet is. Az idelátogató turista mellett, hogy megismeri gasztronómiánkat, megkóstolja a híresz oroszhegyi szilvapálinkát, helyismereti, történelmi előadások sora során megismeri az itt élő székely nép megmaradásának titkát, még szórakozik is. Tehát hagyományőrzés, de egyben anyagi vonzata is van az egésznek. Ahogy mondják nálunk: „Nem rossz az, ha a pénz a házhoz jön.”

Milyen terveik vannak annak érdekében, hogy a turizmus jövője ne befolyásolja negatívan a diákok és a helyi közösség kapcsolatát a környezettel és hagyományokkal kapcsolatban?

Nem érezzük semmiben a turizmus negatív hatását. Csak jót jelent nekünk. Mert így többet ünneplünk, többször használjuk a hagyományos népviseleteinket, nyugatról csak azt fogadjuk be magunkban, ami igazán hasznos számunkra. Hála a Jó Istennek, még egy kicsit konzervatívak vagyunk. Nem engedjük, hogy bántsanak.

2. melléklet:

Milyen turisztikai látnivalók és lehetőségek állnak rendelkezésre Oroszhegyen?

- Urusos kút, Szent László oltár, Szent Mihály kápolna, Mesterségek háza, stb.

Milyen intézkedéseket tett a falu az idegenforgalom fejlesztése érdekében az elmúlt években?

Infrastrukturára történtek beruházások, megépítették a Mesterségek házát, hídakat, utakat javítottak, csatorna rendszerek, vízvezetékek és jelenleg zajlik a gáz hálózat vezetése a községbe.

Milyen új munkalehetőségek jöttek létre a turizmus hatására a közösségben?

Összességében az elmúlt időszakban született legalább 25 új vállalkozás, családi vagy korlátolt felelősségű. Dübörög a gazdaság Oroszhegy községben.

Polgármesterúr, hogy látja a külföldön lévő fiatalok milyen arányban térnek haza és indítanak itthon vállalkozást, esetleg van-e olyan aki haza tért és a turizmussal foglalkozik?

98%-ban térnek haza, és van aki kifejezetten a turizmus terén helyezkedett el. Hála Istennek nagy számban térnek haza a fiatalok.

Hogyan értékelné a turisztikai fejlesztések fenntarthatóságát a környezet és a kulturális örökség megőrzése szempontjából?

A turisztikai fejlesztések fenntarthatóságát a környezet és a kulturális örökség megőrzése szempontjából értékelve, fontos kiemelni az egyensúly megtartását a turizmus gazdasági előnyei és a természeti, kulturális értékek megővése között. Háromszáz gyermek jár néptáncra, viszik tovább az örökséget, több mit fele kislány. A népviselethez tartozó kötényekből százötvenet legalább százhusz nagymama varrta meg és hímezte, ezt

megcsodálta négyszázhetven komaasszony és az egész falu be van vonva ezekbe projektekbe így mindenki tudatába beépül a kulturális örökség megőrzése.

Milyen terveik vannak a környezetvédelem és kulturális örökség megőrzése érdekében a turizmus növekedése mellett?

A legújabb terv ami már folyamatban van az egy tanösvény építése az Urusos Kút szomszédságában, fa pallóra építik az ösvényt ahogy a lápoknál az Eger fák között és kis táblák segítségével fogják oktatni a környezetvédelmet. A községben is egyre tudatosabbak a lakók ezen a téren.

Polgármesterként, ön, hogy látja milyen hatással vannak a falura a turisták?

Oda vissza hatással van a turista is tanul, a lakósság is. Az emberek találkozása rendkívül nagy érték. Mesék, történetek alapján rendkívül sokat tanul mindenki. Összeségében pozitív hatással van a falura a turisták látogatása.

Polgármesterúr mit tapasztalt a turisták látogatása mennyire befolyásolja a helyi hagyományok megőrzését?

Befolyásolja, élénkíti sokan érdeklődnek a hagyományok, szokások iránt, ezáltal még inkább fennmaradnak a szokások, hagyományok. Ismétlés a tudás anyja alapon. Szeretnének egy térségi turisztikai, néprajzi üzletet a turisták számára. Emiatt az utca kép változni fog, és azt tapasztalom a lakóság önként szépítik a falut, virágos kertekkel, székelkapuk felújításával.

Milyen helyi hagyományok vannak amiket szívesen bemutatnának az ide látogatóknak?

Elsősorban egy katalógust szeretnék kiadni minden októberben, a fesztiválokat úgy szervezik, hogy néptáncos műsorok legyenek főként és néprajzi jellegű műsorok, foglalkozások legyenek. A pálinka főzés hagyományát is bemutatják rendszeresen.

Milyen a kapcsolata a helyi vállalkozókkal?

Nagyon jó kapcsolatban van, úgy tartja ők a gazdaság motorja.

Tud-e olyanról, hogy a településen a vállalkozók tagjai lennének LEADER programoknak vagy turisztikai egyesületeknek?

Igen, nagyon sokan nyertek pályázatot, eszközbeszerzésre mezőgazdaság terén, állatorvosi rendelő és fogorvosi rendelő terén. Az önkormányzat is kihasználja ezen lehetőséget az egyik ilyen pályázat eredmény a Mesterségek háza.

3. melléklet:

Turizmus és a helyi közösség Oroszhegyen

Kedves Válaszadó!

Köszönöm, hogy részt vesz a kutatásomban! Az alábbi kérdőív célja, hogy mélyebb betekintést nyújtson a falusi turizmus hatásába és szerepébe az adott területen. A turizmusnak kiemelt szerepe van a kisvárosok és falvak gazdasági fejlődésében, társadalmi

és kulturális életének alakításában, valamint az egyéni vállalkozások és a foglalkoztatottság növekedésében.

A kérdőív segítségével szeretném feltérképezni a turizmus által érintett szereplők karakterisztikáit, a turizmus gazdasági hatásait, valamint annak társadalmi és kulturális vonatkozásait.

Kérem válaszoljon az alábbi kérdésekre, hogy minél pontosabb képet kaphassak a falusi turizmus jelenlegi helyzetéről és lehetőségeiről Oroszhegyen.

Kérdések

1.	A válaszadó neme:
----	-------------------

Férfi

Nő

2.	Életkora:
----	-----------

18-25

26-35

36-50

51-65

65 év fölött

3.	Milyen kapcsolatban áll ön a turizmussal? Mivel foglalkozik?
----	--

(Több válasz is jelölhető)

Vendéglátás, étterem üzemeltetés

Szálláshelyék kiadás, apartmanok vagy panzió üzemeltetése

Helyi termék értékesítése, például kézműves termékek, gasztronómiai specialitás

Idegenforgalmi szolgáltatások nyújtása, például idegenvezetés, túra vezetés

Turisztikai tevékenységek szervezése és promóciója, például rendezvényszervezés, turisztikai iroda működtetése

Egyéb: Kérem részletezze..... (itt töltsse ki az egyéb lehetőségeket)

4. Mióta foglalkozik ezzel a tevékenységgel a turizmus területén?

Legfeljebb 1 éve

1-5 éve

5-10 éve

10 – 20 éve

20 évnél több

5. Első generációs vállalkozás vagy, átvette?

Első generációs

Átvettem

6. Honnan szerezte vendégeit?

(Több válasz is jelölhető)

Szálláshely-foglalási platformokon keresztül, például Booking.com, Airbnb stb.

Közvetlen foglalások a saját weboldalán vagy telefonon keresztül

Helyi turisztikai irodák vagy partnerek révén

Szájhagyomány útján, ajánlások révén

Egyéb: Kérem részletezze..... (itt töltsse ki az egyéb lehetőségeket)

7. Vannak-e visszatérő vendégei?

Igen

Nem

8. Ön mit tapasztalt, első sorban honnan érkeznek vendégei

(ha a vendégek több mint fele belföldről érkezik jelölje be a belföldet, ha viszont ön szerint fele-fele arányban jellemzőek, akkor jelölje be a harmadikat)

Külföldről

Belföldről

Mindkettő jellemző

9. Milyen nyelveken tud kommunikálni a vendégeivel?

(Több válasz is jelölhető)

Magyar

Román

Angol

Német

Egyéb: Kérem részletezze..... (itt töltse ki az egyéb lehetőségeket)

10. Milyen típusú vendégek, vásárlók jellemzőek a területen?

(Több válasz is jelölhető)

20 év alatti, magyar nemzetiségű személyek

20–30 éves, magyar nemzetiségű személyek

30–40 éves, magyar nemzetiségű személyek

40–50 éves, magyar nemzetiségű személyek

50 év feletti, magyar nemzetiségű személyek

20 év alatti, román nemzetiségű személyek

30–40 éves, román nemzetiségű személyek

40–50 éves, román nemzetiségű személyek

50 év feletti, román nemzetiségű személyek

Egyéb: Kérem részletezze..... (itt töltse ki az egyéb lehetőségeket)

11. Hogyan pozícionálná magát az árazás tekintetében, a versenytársakhoz képest? (Válaszát jelölje az 1-től 5-ig skálán, ahol 1 az alacsonyabb árazás, 3 az azonos árazás, és 5 a magasabb árazás)

1

2

3

4

5

12. Vannak a vállalkozásában alkalmazottak? Szezonális vagy állandó alkalmazottak?

Igen, állandó alkalmazásban

Igen, szezonális alkalmazásban

Nincs alkalmazott

13. Ön szerint a falusi turizmus mennyire járul hozzá a foglalkoztatottsághoz?

(Válaszát jelölje az 1-től 5-ig skálán, ahol 1 az egyáltalán nem, az 5 nagyon jelentős a hatása)

1 2 3 4 5

14. Ön szerint mennyire növeli a jövedelmet?

(Válaszát jelölje az 1-től 5-ig skálán, ahol 1 az egyáltalán nem, az 5 nagyon jelentős a hatása)

1 2 3 4 5

15. Mely területeken tapasztalja Ön, hogy a falusi turizmusnak kiemelkedőbb hatása van?

(Több válasz is jelölhető):

Vendéglátás, étterem üzemeltetés

Szálláshelyek kiadás, apartmanok vagy panzió üzemeltetése

Helyi termék értékesítése, például kézműves termékek, gasztronómiai specialitás

Idegenforgalmi szolgáltatások nyújtása, például idegenvezetés, túra vezetés

Turisztikai tevékenységek szervezése és promóciója, például rendezényszervezés, turisztikai iroda működtetése

Egyéb:

16. Ön szerint lehetne-e fejleszteni még a turizmust Oroszhegyen?

(Válaszát jelölje az 1-től 5-ig skálán, ahol 1 az egyáltalán nem, az 5 még sok fejlesztési lehetőség van)

1 2 3 4 5

17. Ön szerint milyen hatással van a turizmus a helyi közösség életére?

(Válaszát jelölje az 1-től 5-ig skálán, ahol 1 az egyáltalán nincs hatással, az 5 nagyon jelentős a hatása)

1 2 3 4 5

18. Ön szerint milyen hatással van helyi kultúrára és hagyományokra a turisták látogatása?

(Válaszát jelölje az 0-tól 5-ig skálán, ahol 0 a nincs hatással, az 5 nagyon jelentős hatással van)

0

1

2

3

4

5

Köszönöm, hogy időt szánt arra, hogy kitöltse ezt a kérdőívet és ez által részt vesz a kutatásomban. Az Ön válaszai hozzájárulnak a turizmus hatásainak és lehetőségeinek jobb megértéséhez, és segítenek továbbfejleszteni és optimalizálni a turisztikai tevékenységeket az adott térségben.

Köszönettel, Bálint Eszter

NYILATKOZAT

a záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfólió¹ nyilvános hozzáféréséről és eredetiségéről

A hallgató neve: Bálint Eszter
A Hallgató Neptun kódja: ZA58C5
A dolgozat címe: A falusi turizmus hatásai Oroszhegy község gazdaságára és lakosságára
A megjelenés éve: 2024
A konzulens intézetének neve: Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet
A konzulens tanszékének a neve: Agrárgazdaságtani és Agrárpolitikai Tanszék

Kijelentem, hogy az általam benyújtott záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfólió² egyéni, eredeti jellegű, saját szellemi alkotásom. Azon részeket, melyeket más szerzők munkájából vettem át, egyértelműen megjelöltem, és az irodalomjegyzékben szerepeltettem.

Ha a fenti nyilatkozattal valótlan állítottam, tudomásul veszem, hogy a záróvizsga-bizottság a záróvizsgából kizár és a záróvizsgát csak új dolgozat készítése után tehetek.

A leadott dolgozat, mely PDF dokumentum, szerkesztését nem, megtekintését és nyomtatását engedélyezem.

Tudomásul veszem, hogy az általam készített dolgozatra, mint szellemi alkotás felhasználására, hasznosítására a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem mindenkor szellemitulajdon-kezelési szabályzatában megfogalmazottak érvényesek.

Tudomásul veszem, hogy dolgozatom elektronikus változata feltöltésre kerül a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem könyvtári repozitori rendszerébe. Tudomásul veszem, hogy a megvédett és

- nem titkosított dolgozat a védést követően
- titkosításra engedélyezett dolgozat a benyújtásától számított 5 év eltelte után nyilvánosan elérhető és kereshető lesz az Egyetem könyvtári repozitori rendszerében.

Kelt: 2024. év április hó 22. nap



Hallgató aláírása

¹ A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törlendő.

² A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törlendő.

KONZULENSI NYILATKOZAT

Bálint Eszter (Neptun azonosítója: ZA58C5) Vidékfejlesztési Agrármérnök BSc szakos hallgató konzulenseként nyilatkozom arról, hogy a szakdolgozatot áttekintettem, a hallgatót az irodalmi források korrekt kezelésének követelményeiről, jogi és etikai szabályairól tájékoztattam.

A záródolgozatot/szakdolgozatot/diplomadolgozatot/portfóliót a záróvizsgán történő védésre **javaslom**.

A dolgozat állam- vagy szolgálati titkot tartalmaz: nem

Kelt: ____2024__ év ____április_____ hó ____19_____ nap

Dr. Bánhegyi Gabriella
egyetemi docens