



**Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem  
Szent István Campus  
Növénytermesztés-tudományok  
Mezőgazdasági mérnök alapképzési szak**

**Okoseszközök és földrajzi hely szerepe a mezőgazdaságban**

**Belső konzulens:** Dr. Zörög Zoltán  
egyetemi docens

**Készítette:** Jurácsik Róbert

**Gödöllő  
2024**

A szakdolgozatomon keresztül az olvasó megismerhette jól áttekinthetően és részletesen két fő témát: az okoseszközök és a földrajzi hely szerepét a mezőgazdaságban. Az okoseszközök területén részletesen elemeztem ezek jelentőségét és alkalmazási lehetőségeit, példákkal és konkrét eszközökkel illusztrálva a technológia adta előnyöket. Emellett a földrajzi hely szerepének vizsgálata is alaposan ki van dolgozva, és jól mutatja be, hogy milyen tényezők határozzák meg egy adott terület mezőgazdasági potenciálját.

A digitalizáció szerepe és hatása a mezőgazdaságban is jól kiemelkedik, és összefügg a földrajzi helymeghatározásával. Ezenkívül az élelmiszerbiztonságot, az erőforrások hatékonyabb felhasználását, a környezeti fenntarthatóságát, a globális piacversenyt és a klímaváltozás kihívásait is részletesen elemeztem és bemutattam, hogy az okos technológiák és a földrajzi helyspecifikus megközelítések hogyan járulnak hozzá ezek megoldásához. A rövid ellátási láncok fontosságának és előnyeinek bemutatása is releváns, különösen a Covid-19 járvány hatásának fényében, és jól illeszkedik a mezőgazdasági termelés és élelmiszerellátás kihívásainak kezelésébe. Fontos megemlíteni az elektronikus kereskedelmet is, ami szorosan is tud kapcsolódni a mezőgazdasághoz, hisz a covid alatt ez a vásárlási forma felfelé ívelő tendenciát mutatott. Az elektronikus kereskedelem (e-kereskedelem)

Magyarországon jelentős növekedési ütemet mutat, kiemelkedően magas részarányt képviselve a teljes kiskereskedelmi szektorban. Az e-kereskedelem dinamikusan fejlődik, részben a kedvező gazdasági feltételeknek és az információs technológiák folyamatos fejlődésének köszönhetően. A webáruházak modernizálása és fejlesztése kulcsszerepet játszik a versenyképesség megőrzésében.

Az e-kereskedelem már elkerülhetetlen része a gazdasági fejlődésnek, globálisan is jelentős növekedési motornak számítva. A fogyasztói elvárások növekedése az online kiskereskedők számára további kihívásokat jelent, az ügyfélélmény kiemelkedővé tétele kulcsfontosságú a sikeresség szempontjából.

Az e-kereskedelem előnyei közé tartozik a kényelem, az egyszerű vásárlási folyamat, és a széles termékválaszték. A 24/7 elérhetőség, az árak könnyű összehasonlítása és az egyedi ajánlatok is vonzóvá teszik az online vásárlást.

Ugyanakkor az e-kereskedelemben vannak hátrányai is, mint például a hosszabb kiszállítási idő külföldi rendelések esetén, a szállítási díjak, valamint az online csalások kockázata. A bűnözők számára az online tér lehetőséget kínál a távolról elkövetett bűncselekményekre, miközben anonimitásukat megőrzik, ami megnehezíti az azonosításukat és nyomozásukat.

A Rövid Ellátási Láncok (REL) közvetlen kapcsolatot teremtenek a mezőgazdasági termelők és a végfelhasználók között, mintha egy rövid "láncot" alkotnának közöttük. Ennek több fontos következménye van a mezőgazdasági szektorra:

Az Rövid Ellátási Láncok (REL) koncepciója a termelők közvetlen értékesítését vagy egy közvetítőn keresztül történő értékesítést jelenti a fogyasztók számára. A modern élelmiszerkereskedelem dominanciája ellenére a kisebb mezőgazdasági termelőknek nehézségeik vannak a nagyobb üzletláncokba való beszállítással. Az egyéni értékesítők száma még mindig magas Magyarországon. A helyi termékek és a REL iránti érdeklődés növekszik, mivel ezek a láncok lehetővé teszik a termelők és vásárlók közvetlen kapcsolatát. Az EU szabályozása szerint a REL-ek a termelőktől a fogyasztókhöz legfeljebb egy közvetítőn keresztül jutnak el. A magyar Vidékfejlesztési Program és egyéb kutatások hangsúlyozzák a REL-ekben értékesítő kisebb méretű vállalkozások jelentőségét. A termelők számos indoka lehet a REL-ekben való részvételre, beleértve a magasabb jövedelmet és az önálló foglalkoztatást. Az online vásárlások iránti kereslet növekedése, különösen a járvány hatására, jelentős változásokat hozott a vásárlási szokásokban. Bár a biztonság és a megbízhatóság fontos szempont marad az online vásárlások során, egyre többen keresik a kényelmes és biztonságos online élményt. A kereskedőknek és vállalatoknak alkalmazkodniuk kell az online vásárlási trendekhez és a változó fogyasztói igényekhez. Összességében a REL-ek pozitív hatással vannak a mezőgazdasági szektorra, mivel lehetővé teszik a termelők számára a közvetlen értékesítést és a fogyasztókkal való közvetlen kapcsolatot, ami elősegíti a fenntarthatóbb, hatékonyabb és jövedelmezőbb mezőgazdasági termelést.